

OPIS RAPORTU BRANŻOWEGO

RYNEK OKIEN W POLSCE

EDYCJA

2026



| wstęp |



Maksymilian Miros
Główny analityk
Centrum Analiz Branżowych



Przed rokiem we wstępie do raportu pisałem, że eksport okien, który od początku XXI wieku niemal nieustannie rósł, po raz pierwszy zmalął przez dwa kolejne sezony. W samym raporcie opublikowaliśmy wówczas także prognozę, z której wynikało, że w 2025 roku również nastąpi nieznaczny spadek sprzedaży polskich okien na rynkach zagranicznych. Niewielką mam satysfakcję, że nasza prognoza dokładnie się sprawdziła. Dużo mocniej niepokoi mnie fakt, że **EKSPORT OKIEN Z POLSKI MALAŁ PRZEZ TRZY SEZONY Z RZĘDU**, cenowa przewaga konkurencyjna naszej branży na rynkach zagranicznych jest już niewielka, a inne potencjalne czynniki budujące naszą konkurencyjność nie są (jeszcze) wyraźne.

Coraz bardziej prawdopodobnym scenariuszem w najbliższych latach będzie próba utrzymania tego poziomu eksportu, który udało nam się wypracować przez ostatnich dwadzieścia kilka lat. Owszem, możemy osiągać nieco lepsze wyniki niż zachodnioeuropejscy producenci, ale z całą pewnością nie będą to różnice które obserwowaliśmy przed 2020 rokiem.

To, co pozytywnie wpływa na nasze wyniki eksportowe to z całą pewnością dywersyfikacja. Okna z Polski można kupić w niemal 100 krajach na świecie, w tym chyba w każdym europejskim kraju. Załamanie sprzedaży na jednym rynku może zostać zniwelowane wzrostem na innych. Tak było właśnie w 2025 roku. Głęboki spadek eksportu do Włoch został zrekompensowany wzrostem w Holandii, Norwegii czy Irlandii. Tego komfortu nie mają np. rumuńscy eksporterzy, którzy większość okien eksportują na rynek włoski. Załamanie sprzedaży we Włoszech mocno wpłynęło na cały wynik eksportowy branży rumuńskiej.

Słabnąca konkurencyjność na rynkach zagranicznych to nie jedyny problem polskich producentów. Od 2-3 lat dynamicznie **ROŚNIE SPRZEDAŻ UKRAIŃSKICH OKIEN W POLSCE**. W 2025 roku firmy ukraińskie sprzedały w Polsce prawie 8-krotnie więcej okien (niemal wyłącznie z PCW) niż w 2022 roku, a dane za początkowe miesiące 2026 roku świadczą o tym, że ekspansja firm ukraińskich w Polsce się nie zatrzymuje. Już teraz firmy ukraińskie sprzedają w Polsce tyle, co średniej wielkości polski producent. Jaki poziom będą w stanie osiągnąć za 2-3 lata? Może nie zdominują naszego rynku, ale z pewnością kawałek tego tortu przypadnie naszym wschodnim sąsiadom.

Branża okien weszła w 2026 rok bez większych nadziei na dynamiczne wzrosty sprzedaży, a podwyżki cen niemal wszystkich komponentów do produkcji okien tych nastrojów nie poprawiły. O ile zwiększyły się ceny okien w I półroczu 2026 roku? Czy w II półroczu powinniśmy spodziewać się dalszych wzrostów cen? Jak wpłynie to na sprzedaż w bieżącym sezonie? I wreszcie czy 2027 rok będzie kolejnym sezonem spadku sprzedaży, dalszej stagnacji, a może jednak powrotu na ścieżkę wzrostu? Zapytaliśmy o to kilkudziesięciu managerów firm z naszej branży, producentów okien oraz dostawców komponentów. Zestawiliśmy te opinie z danymi z rynku budowlanego, wskaźnikami koniunktury i prognozami gospodarczymi i przygotowaliśmy prognozę sprzedaży polskiej branży okien w 2026, a także w 2027 roku.

| o raporcie |

Rynek okien w Polsce, edycja 2026 to nasze najnowsze wydanie rocznego raportu, w którym skupiamy się na kompleksowej prezentacji zmian zachodzących w polskiej branży okien. Omawiamy wyniki branży okiennej w 2025 roku i na początku 2026 roku. Przygotowaliśmy także prognozę sprzedaży okien przez polskich producentów do końca 2027 roku.

Raport składa się z 8 rozdziałów, w których prezentujemy:

1. Otoczenie makroekonomiczne, w którym działają polscy producenci **/gospodarka, budownictwo/**
2. **Pozycję** polskiej branży stolarki otworowej **na tle innych krajów Europy**
3. **Produkcję okien** w Polsce, jej **strukturę produktową** oraz materiałową, a także wyniki **wiodących producentów**
4. Wielkość, dynamikę oraz kierunki **eksportu** okien z Polski
5. Wyniki **importu** okien, udział okien importowanych w sprzedaży krajowej
6. **Sprzedaż okien w Polsce**, w tym w **nowym budownictwie** oraz na rynku **remontowym**
7. **Prognozę sprzedaży okien** przez polskich producentów w latach **2026-2027**
8. **Ceny surowców** w I półroczu 2026 roku oraz ich wpływ na **ceny okien** w I półroczu 2026 roku i perspektywy na II półrocze 2026 roku.



OKNA
FENSTER
WINDOWS

spis treści

Wstęp

Kluczowe wnioski

Rozdział 1. Gospodarka i budownictwo w Polsce i UE

1.1. Gospodarka w 2025 roku. Perspektywy na lata 2026-2027

1.2. Budownictwo w 2025 roku oraz na początku 2026 roku

Rozdział 2. Polska branża stolarki na tle innych krajów

2.1. Produkcja stolarki otworowej w Europie

2.2. Wiodący producenci (kraje) okien i drzwi w Europie

Rozdział 3. Produkcja okien w Polsce

3.1. Charakterystyka branży okien w Polsce

3.2. Wielkość oraz dynamika produkcji okien w Polsce

3.3. Struktura produkcji okien w podziale na materiał, z którego zostały wytworzone

3.4. Struktura produkcji okien w podziale na okna elewacyjne oraz dachowe

3.5. Wartość produkcji okien w Polsce

3.6. Wiodący producenci okien w Polsce

Rozdział 4. Eksport okien z Polski

4.1. Polscy eksporterzy stolarki na tle innych krajów UE

4.2. Wielkość oraz struktura eksportu okien z Polski

4.3. Kierunki eksportu okien z Polski

Rozdział 5. Import okien do Polski

5.1. Wielkość oraz struktura importu okien

5.2. Import okien z poszczególnych krajów

Rozdział 6. Sprzedaż okien w Polsce

6.1. Wielkość sprzedaży okien w Polsce

6.2. Struktura sprzedaży okien w Polsce w podziale na materiał, z którego zostały wykonane

6.3. Sprzedaż okien w Polsce na rynku remontowym oraz w nowym budownictwie

6.4. Wartość sprzedaży okien w Polsce. Udziały w rynku wiodących producentów

Rozdział 7. Prognoza sprzedaży okien w latach 2026-2027

7.1. Wyniki branży okiennej w początkowych miesiącach 2026 roku

7.2. Założenia do prognozy

7.3. Prognoza sprzedaży okien w latach 2026-2028

Rozdział 8. Ceny surowców oraz okien

8.1. Ceny surowców w I półroczu 2026 roku

8.2. Zmiany cen okien w I półroczu 2026 roku, perspektywy na II półrocze 2026 roku

Definicja, metodologia



definicje

Analiza obejmuje branżę okien w Polsce, do których zalicza się okna elewacyjne oraz dachowe, wyprodukowane z tworzyw sztucznych, drewniane oraz metalowe.

Za okna przyjęto produkty zdefiniowane według:

- klasyfikacji PKWiU – kody 16.23.11-10 (okna, okna balkonowe i ich ramy, z drewna), 22.23.14-50.01 (okna z tworzyw sztucznych dla budownictwa, 25.12.10-30.02.01 (okna stalowe), 25.12.10-50.02.01 (okna, świetliki i iluminatory aluminiowe),
- oraz klasyfikacji CN – kody 39252000 (stolarka z tworzyw sztucznych), 441810 (okna z drewna), 73083000 (stolarka stalowa), 76101000 (stolarka aluminiowa).

Dane na temat produkcji oraz handlu zagranicznego okien gromadzone są w różnych jednostkach miary (sztukach, m², kg).

Za podstawową jednostkę okienną przyjęto okno O32, dane przeliczane są na okno o tym wymiarze.

metodologia

W projekcie korzystano z następujących technik badawczych:

- badania CATI (wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne) – wywiady z managerami wiodących firm produkujących okna oraz dostarczających komponenty do produkcji (profile, okucia, szyby, uszczelki, wzmocnienia i inne). Kilkudziesięciu dyrektorów zarządzających, szefów sprzedaży lub marketingu poprosiliśmy o ocenę sytuacji w branży pod kątem zmian sprzedaży poprzednim oraz bieżącym sezonie, a także o ich prognozy sprzedaży w latach 2026-2027. Zapytaliśmy także o ocenę poziomu zmian cen okien pierwszej połowie 2026 roku oraz perspektywy na kolejne miesiące.
- analiza danych wtórnych – dane ze źródeł zewnętrznych, takich jak urzędy statystyczne, Służba Celna, wywiadownie gospodarcze, raporty giełdowe, materiały prasowe, prezentacje firmowe, strony internetowe producentów.

Ważnym aspektem, który wykorzystano do badania zmian na rynku okien w Polsce jest analiza danych dostawców materiałów do produkcji okien, w tym przede wszystkim szyb zespolonych.

W badaniu wykorzystano średnioroczne kursy walut NBP:

- 2020 rok: 1 EUR = 4,4448 PLN
- 2021 rok: 1 EUR = 4,5674 PLN
- 2022 rok: 1 EUR = 4,6869 PLN
- 2023 rok: 1 EUR = 4,5430 PLN
- 2024 rok: 1 EUR = 4,3064 PLN
- 2025 rok: 1 EUR = 4,2410 PLN





www.cab-badania.pl

| oferta sprzedaży |

Data publikacji

Czerwiec/lipiec 2026 roku

Język

polski lub angielski

Format raportu

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

Objętość

~50 stron, ~60 wykresów oraz tabel

Cena netto

wersja polska: 5300 PLN / 1325 EUR
wersja angielska: 5800 PLN / 1450 EUR

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych

Kontakt

Centrum Analiz Branżowych Sp. z o.o.
ul. Turmoncka 22/101
03-254 Warszawa
www.cab-badania.pl

Justyna Hennig
Phone: +48 661 010 818
E-mail: justyna.hennig@cab-badania.pl

Barbara Lau
Phone: +48 722 330 255
E-mail: b.lau@cab-badania.pl

Grzegorz Tarnowski
Phone: +48 782 866 258
E-mail: g.tarnowski@cab-badania.pl

