

# Badanie marek 2026 PŁYTKI CERAMICZNE



## O badaniu

Od niemal dekady monitorujemy skuteczność działań marketingowych wiodących producentów płytek ceramicznych w Polsce. Sprawdzamy jakie marki Polacy znają, które wybierają oraz czy je polecają. O świadomość marek pytamy inwestorów indywidualnych, tj. osoby, które budowały dom lub robiły remont „własnego M”.

To już 6. edycja badania, dzięki czemu możemy pokazać jak zmieniła się świadomość wspomagana od 2017 roku.

## Metodologia

czyli kogo, jak i kiedy badaliśmy?

### Respondenci

osoby w wieku 24+, które w ciągu ostatnich 24 miesięcy budowały własny dom, remontowały dom lub mieszkanie.

W badaniu prezentujemy strukturę badanych inwestorów ze względu na wiek, płeć, region zamieszkania, wielkość miejscowości oraz dochód netto na osobę w gosp. domowym.

### Wielkość próby

n=1000 inwestorów indywidualnych

### Technika badawcza

CAWI – wywiady internetowe

### Termin realizacji

kwiecień 2026 roku (+ wyniki świadomość wspomaganej z lat 2017-2024)

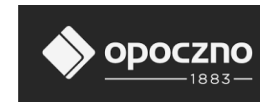
## O co pytamy?

W każdym segmencie osobom budującym lub remontującym własny dom/mieszkanie zadaliśmy następujące pytania:

- 1 Jakie marki płytek ceramicznych Pan(i) zna?
- 2 Które z podanych marek płytek ceramicznych Pan(i) zna?
- 3 Czy w ciągu ostatnich 24 m-cy kupił(a) Pan(i) płytki ceramiczne?  
... a tym, którzy kupili płytki ceramiczne:
  - 4 Jak duże znaczenie przy wyborze płytek ceramicznych miała dla Pana/Pani MARKA produktu?
  - 5 Jakiej marki płytki ceramiczne kupił(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 24 m-cy?
  - 6 Jak bardzo jest prawdopodobne, że poleci Pan(i) tę markę swojemu znajomemu?
  - 7 Jakie są mocne strony tej marki na tle konkurencji?
  - 8 Jakie są słabe strony tej marki na tle konkurencji?

## Badane marki

Zestawienie marek do badania **znajomości wspomaganej**:



## oferta

Data publikacji:  
maj 2026 roku

Forma:  
raport PDF + wyniki w Excel  
wysłane na wskazany adres e-mail

Cena netto:  
5 500 zł netto

Prawa autorskie:  
Centrum Analiz Branżowych



## kontakt

Centrum Analiz Branżowych Sp. z o.o.  
ul. Turmoncka 22/101  
03-254 Warszawa  
[www.cab-badania.pl](http://www.cab-badania.pl)

Justyna Hennig  
Phone: +48 661 010 818  
E-mail: [justyna.hennig@cab-badania.pl](mailto:justyna.hennig@cab-badania.pl)

Barbara Lau  
Phone: +48 722 330 255  
E-mail: [b.lau@cab-badania.pl](mailto:b.lau@cab-badania.pl)

Grzegorz Tarnowski  
Phone: +48 782 866 258  
E-mail: [g.tarnowski@cab-badania.pl](mailto:g.tarnowski@cab-badania.pl)