

opis zawartości raportu

OPINIE

PRODUCENTÓW OKIEN O DOSTAWCACH

szyb zespolonych | profili PVC |
okuć okiennych | profili aluminiowych

edycja 2026

wstęp



Maksymilian Miros
Centrum Analiz Branżowych



Już dawno minęły czasy, gdy producent okien zaopatrywał się w poszczególne komponenty u jednego dostawcy, a zmiana partnera wiązała się z ryzykiem np. przestojów technologicznych. Dziś większość firm kupuje profile czy szyby w kilku źródłach i przestawienie produkcji na komponenty firmy, która jest lepszym partnerem biznesowym nie stanowi takiego ryzyka. W takich warunkach monitorowanie przez dostawców jak producenci oceniają poszczególne elementy oferty i współpracy wydaje się jeszcze ważniejsze niż przed laty. Odpowiedzią na tę potrzebę jest raport „Opinie producentów okien o dostawcach, edycja 2026”. To już 15. edycja raportu, w którym omawiamy, jak producenci okien w Polsce postrzegają dostawców okuć, szyb zespolonych, profili PVC oraz profili aluminiowych.

Naszym celem jest wskazanie, które elementy współpracy z dostawcami są najistotniejsze dla producentów okien, a także którzy dostawcy najlepiej odpowiadają ich potrzebom. Zapytaliśmy o jakość produktów, szerokość oferty, poziom cen, innowacyjność, o terminowość dostaw, wsparcie techniczne, obsługę handlowców i szereg innych aspektów, które wpływają na decyzje producentów okien, z którymi dostawcami rozwijają współpracę. Co istotne, większość ocenianych aspektów powtórzono w każdej edycji badania, dzięki czemu możliwa jest ocena skuteczności działań dostawców poprzez porównanie wyników najnowszej edycji z ocenami z lat poprzednich.

spis treści

- 6 Wstęp
- 7 Kluczowe wnioski
- 10 Nota metodologiczna
- 13 Charakterystyka badanej próby

- 16 **Część I. Postrzeganie dostawców przez producentów okien**
 - Dostawcy o najwyższej jakości produktów
 - Dostawcy oferujący najniższe ceny
 - Dostawcy, których produkty charakteryzuje najlepsza relacja jakość/cena
 - Dostawcy o najlepszym wizerunku na polskim rynku
 - Dostawcy, których oferta produktowa jest najszerza
 - Dostawcy oceniani jako najbardziej innowacyjni

- 29 **Część II. Współpraca producentów okien z dostawcami**
 - Dostawcy współpracujący z największą grupą producentów okien
 - Główne powody nawiązania współpracy z danymi dostawcami
 - Skłonność producentów do nawiązania współpracy z nowymi dostawcami

- 38 **Część III. Ocena współpracy z własnymi dostawcami**

badane segmenty

szyby zespolone | profile PVC | okucia okienne | profile aluminiowe

Każdy segment dostępny w osobnym raporcie.



kogo i o co pytaliśmy?

Technika badawcza

CATI (wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne)

Respondenci

Technolodzy, szefowie produkcji oraz osoby zajmujące się współpracą z dostawcami materiałów do produkcji okien

Wielkość próby

N=129 producentów okien w Polsce
w tym n=65 producentów okien PVC oraz n=74 producentów okien aluminiowych

Dobór próby

losowy

Termin realizacji

luty-marzec 2026 roku

Realizacja, prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych Sp. z o.o.

Badane segmenty

okucia okienne, szyby zespolone, profile okienne PVC, profile okienne aluminiowe

Raporty składają się z 3 części:

I. Postrzeganie dostawców

Producentów okien zapytano o dostawców, którzy na tle konkurencji wyróżniają się:

- najwyższą jakością produktów,
- najniższymi cenami okuć,
- najlepszą relacją jakości oraz ceny produktów,
- najlepszym wizerunkiem na polskim rynku,
- najszerszą ofertą produktową,
- największą innowacyjnością.

II. Współpraca producentów z dostawcami

W tej części wskazano:

- z iloma dostawcami okuć współpracują producenci okien
- dostawców współpracujących z największą liczbą producentów okien
- główne powody nawiązania współpracy z danymi dostawcami
- skłonność producentów do nawiązania współpracy z nowymi dostawcami

III. Ocena współpracy z własnymi dostawcami

W tej części poproszono o ocenę następujących aspektów współpracy z własnymi dostawcami:

- jakość produktów,
- relacja jakości do ceny produktów,
- szerokość oferty,
- terminowość dostaw,
- zgodność dostaw z zamówieniem,
- jakość wsparcia technicznego,
- obsługa przedstawicieli handlowych w terenie,
- obsługa handlowa pracowników Działu Obsługi Klienta (w siedzibie),
- jakość szkoleń produktowych,
- wsparcie marketingowe.



oferta

Format

PDF + tabele Excel

Język

polski

Badane segmenty

segment: OKUCIA OKIENNE
segment: SZYBY ZESPOLONE
segment: PROFILE PVC
segment: PROFILE ALUMINIOWE

Cena netto

1 segment: 5 300 PLN
2 segmenty: 8 480 PLN *(po uwzględnieniu rabatu 20%)*
3 segmenty: 11 130 PLN *(po uwzględnieniu rabatu 30%)*
4 segmenty: 12 720 PLN *(po uwzględnieniu rabatu 40%)*

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych Sp. z o.o.



Kontakt

Centrum Analiz Branżowych Sp. z o.o.
ul. Turmoncka 22/101
03-254 Warszawa
www.cab-badania.pl

Justyna Hennig
Phone: +48 661 010 818
E-mail: justyna.hennig@cab-badania.pl

Barbara Lau
Phone: +48 722 330 255
E-mail: b.lau@cab-badania.pl

Grzegorz Tarnowski
Phone: +48 782 866 258
E-mail: g.tarnowski@cab-badania.pl