

OPIS RAPORTU

RYNEK PŁYTEK CERAMICZNYCH W POLSCE

EDYCJA 2025

o raporcie

Rynek płytek ceramicznych w Polsce, edycja 2025 to kolejne wydanie rocznego raportu, w którym skupiamy się na kompleksowej prezentacji zmian zachodzących w polskiej branży płytek ceramicznych. Naszym celem jest dostarczenie producentom płytek, dostawcom oraz firmom dystrybucyjnym kompleksowych informacji o rozwoju polskiej branży w kraju oraz zagranicą.

W raporcie omówione zostały wyniki w 2024 roku oraz po 7-9 m-cach 2025 roku, a także prognoza sprzedaży płytek w 2026 roku.

Raport składa się z 8 rozdziałów, w których zaprezentowane zostały:

1. Otoczenie makroekonomiczne, w którym działają polscy producenci **/gospodarka, budownictwo/**



2. **Pozycję** polskiej branży płytek na tle innych krajów Europy



3. **Produkcję** płytek ceramicznych w Polsce oraz wyniki wiodących producentów



4. Wielkość, dynamikę oraz kierunki **eksportu** płytek z Polski



5. Wyniki **importu** płytek oraz udział płytek importowanych w sprzedaży krajowej



6. **Sprzedaż** płytek w Polsce



7. Średnie **ceny** sprzedaży płytek do dystrybutorów



8. **Prognozę** sprzedaży płytek w Polsce w 2026 roku



spis treści

Wstęp

Kluczowe wnioski

Rozdział 1. Gospodarka i budownictwo w Polsce

1.1. Gospodarka Polski

1.2. Budownictwo w Polsce

Rozdział 2. Polska branża płytek ceramicznych na tle innych krajów

2.1. Produkcja płytek ceramicznych w UE

2.2. Wiodący producenci (kraje) płytek ceramicznych w UE

Rozdział 3. Produkcja płytek ceramicznych w Polsce

3.1. Charakterystyka branży płytek ceramicznych w Polsce

3.2. Wielkość oraz dynamika produkcji płytek ceramicznych w Polsce

3.3. Wiodący producenci płytek ceramicznych w Polsce

Rozdział 4. Eksport płytek ceramicznych z Polski

4.1. Polscy eksporterzy na tle innych krajów UE

4.2. Wielkość eksportu płytek ceramicznych z Polski

4.3. Kierunki eksportu płytek ceramicznych z Polski

Rozdział 5. Import płytek ceramicznych do Polski

5.1. Wielkość polskiego importu płytek ceramicznych

5.2. Import płytek ceramicznych z poszczególnych krajów

Rozdział 6. Sprzedaż płytek ceramicznych w Polsce

6.1. Wielkość sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce

6.2. Struktura sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce ze względu na kraj pochodzenia

Rozdział 7. Ceny płytek ceramicznych w Polsce

7.1. Ceny sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce do 2024 roku

7.2. Zmiany cen sprzedaży płytek w Polsce po 7-9 miesiącach 2025 roku

7.3. Oczekiwane zmiany cen płytek do 2026 roku

Rozdział 8. Prognoza sprzedaży płytek w Polsce w 2026 roku

8.1. Sprzedaż płytek w Polsce po 7 m-cach 2025 roku

8.2. Założenia do prognozy

8.3. Prognoza sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce w 2026 roku

Definicja, metodologia



definicje

Analiza obejmie rynek płytek ceramicznych w Polsce, do których zalicza się płytki szklone oraz nieszkłone, ścienne oraz podłogowe, do zastosowania wewnątrz oraz na zewnątrz budynku.

Za płytki ceramiczne przyjęto produkty zdefiniowane według:

- klasyfikacji NACE v.2 – kod 23.31.10.0 - płytki ceramiczne i płyty chodnikowe ceramiczne,
- klasyfikacji CN – kody 6907 (płytki ścienne lub kafle, ceramiczne, nieszkłone; kostki mozaikowe i temu podobne, nawet na podłożu, ceramiczne, płyty chodnikowe ceramiczne, nieszkłone) oraz 6908 (płytki ścienne lub kafle, ceramiczne, szklone; kostki mozaikowe i temu podobne, nawet na podłożu, ceramiczne, płyty chodnikowe ceramiczne, szklone).

metodologia

W projekcie korzystane zostaną następujące techniki badawcze:

- wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne (CATI),
- analiza danych wtórnych – dane ze źródeł zewnętrznych, takich jak urzędy statystyczne, Służba Celna, wywiadowanie gospodarcze, raporty giełdowe, materiały prasowe, prezentacje firmowe, strony internetowe producentów,

Respondenci: managerowie reprezentujący dystrybutorów, importerów oraz producentów płytek ceramicznych.

Termin realizacji: październik-listopad 2025 roku

Liczba wywiadów: 50-60 wywiadów

oferta sprzedaży

Data publikacji

Listopad 2025 roku

Język

polski lub angielski

Format raportu

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

Cena netto

wersja polska: 5100 PLN / 1275 EUR

wersja angielska: 5600 PLN / 1400 EUR

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych

kontakt

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
03-254 Warszawa
www.cab-badania.pl

Justyna Hennig
Phone: +48 661 010 818
E-mail: justyna.hennig@cab-badania.pl

Barbara Lau
Phone: +48 722 330 255
E-mail: b.lau@cab-badania.pl

Grzegorz Tarnowski
Phone: +48 782 866 258
E-mail: g.tarnowski@cab-badania.pl