



OPIS RAPORTU

RYNEK DRZWI W POLSCE

EDYCJA 2025

| wstęp |



Maksymilian Miros
Centrum Analiz Branżowych



Skalę dekoniunktury w branży drzwi w latach 2022-2023 dobrze pokazuje spadek produkcji, z ponad 10 mln sztuk w 2021 roku do mniej niż 8 mln sztuk w 2023 roku, tj. o 23%. Kolejny sezon miał przynieść poprawę sprzedaży. I przyniósł, ale w stopniu mniejszym od oczekiwanego. Co więcej, dotyczył w głównej mierze drzwi z drewna i materiałów drewnopochodnych, a więc produktów wnętrzarskich. W przypadku drzwi wejściowych wzrost popytu był jedynie symboliczny. Na początku 2025 roku sytuacja nie zmieniła się. Niezłe tempo wzrostu odnotowuje segment drzwi drewnianych, a tylko symboliczne drzwi z pozostałych materiałów.

Lepsze wyniki sprzedażowe zarówno w 2024 roku, jak i w początkowych miesiącach 2025 roku producenci uzyskują na rynku krajowym niż w eksporcie. Niekorzystne dane z rynku nowego budownictwa w Europie, mgliste informacje o poprawie na rynku remontowym, a do tego wciąż nierozstrzygnięta kwestia polityki celnej USA i jej oddziaływania na europejską gospodarkę i wreszcie gasnące nadzieje na szybkie zakończenie wojny w Ukrainie to czynniki, które z całą pewnością nie pobudzają popytu na drzwi na rynkach zagranicznych.

O poziomie dekoniunktury w branży drzwiowej świadczy nie tylko spadek sprzedaży, ale także topniejąca rentowność producentów. Topniejąca do 2023 roku, bo w 2024 roku większość wiodących producentów poprawiło rentowność sprzedaży netto. Udało się to Porcie, Ekrado, Dierre, ale też firmom KMT Stal, Capek, Mar-Tom, Radex i innym. W raporcie – oprócz tradycyjnego omówienia produkcji, eksportu, importu i sprzedaży krajowej – poświęciliśmy dodatkowy rozdział zyskowności firm z naszej branży. Sprawdziliśmy jak zmieniał się wskaźnik rentowności sprzedaży netto wiodących producentów drzwi w Polsce do 2024 roku.

Zachęcam do lektury raportu, który pomoże Państwu ocenić jak w trudnych sezonach poradziła sobie nasza branża i jej wiodący producenci, ile na produkcji drzwi da się zarobić oraz czy w nadchodzących kwartałach możemy spodziewać się większego popytu na drzwi.

| o raporcie |

Rynek drzwi w Polsce, edycja 2025 to nasze najnowsze wydanie rocznego raportu, w którym skupiamy się na kompleksowej prezentacji zmian zachodzących w polskiej branży drzwi. Omawiamy wyniki branży drzwiowej w 2024 roku i na początku 2025 roku. Przygotowaliśmy także prognozę sprzedaży drzwi przez polskich producentów do końca 2026 roku. W raporcie omawiamy wyniki sprzedaży, ale prezentujemy także zmianę rentowności sprzedaży netto polskich firm.

Raport składa się z 8 rozdziałów, w których prezentujemy:

1. Otoczenie makroekonomiczne, w którym działają polscy producenci **/gospodarka, budownictwo/**
2. **Pozycję** polskiej branży stolarki otworowej **na tle innych krajów Europy**
3. **Produkcję drzwi** w Polsce, jej **strukturę produktową** oraz materiałową, a także wyniki **wiodących producentów**
4. Wielkość, dynamikę oraz kierunki **eksportu** drzwi z Polski
5. Wyniki **importu** drzwi, udział drzwi importowanych w sprzedaży krajowej
6. **Sprzedaż drzwi w Polsce**, w tym w **nowym budownictwie** oraz na rynku **remontowym**
7. **Prognozę sprzedaży drzwi** przez polskich producentów w latach **2025-2026**
8. **Rentowność sprzedaży netto** wiodących producentów drzwi w Polsce



| spis treści |

5	Wstęp
6	Kluczowe wnioski
8	Rozdział 1. Gospodarka i budownictwo w Polsce i UE
	1.1. Gospodarka w 2024 roku. Perspektywy na lata 2025-2026
	1.2. Budownictwo w 2024 roku oraz na początku 2025 roku
13	Rozdział 2. Polska branża stolarki na tle innych krajów
	2.1. Produkcja stolarki otworowej w Europie
	2.2. Wiodący producenci (kraje) okien i drzwi w Europie
17	Rozdział 3. Produkcja drzwi w Polsce
	3.1. Charakterystyka branży drzwi w Polsce
	3.2. Wielkość oraz dynamika produkcji drzwi w Polsce
	3.3. Struktura produkcji drzwi w podziale na materiał, z którego zostały wytworzone
	3.4. Struktura produkcji drzwi w podziale na wewnątrzlokalowe oraz zewnętrzne
	3.5. Wartość produkcji drzwi w Polsce
	3.6. Wiodący producenci drzwi w Polsce
33	Rozdział 4. Eksport drzwi z Polski
	4.1. Polscy eksporterzy stolarki na tle innych krajów UE
	4.2. Wielkość oraz struktura eksportu drzwi z Polski
	4.3. Kierunki eksportu drzwi z Polski
44	Rozdział 5. Import drzwi do Polski
	5.1. Wielkość oraz struktura importu drzwi
	5.2. Import drzwi z poszczególnych krajów
47	Rozdział 6. Sprzedaż drzwi w Polsce
	6.1. Wielkość sprzedaży drzwi w Polsce
	6.2. Struktura sprzedaży drzwi w Polsce w podziale na materiał, z którego zostały wykonane
	6.3. Sprzedaż drzwi w Polsce na rynku remontowym oraz w nowym budownictwie
	6.4. Wartość sprzedaży drzwi w Polsce. Udziały w rynku wiodących producentów
56	Rozdział 7. Prognoza sprzedaży drzwi w latach 2025-2026
	7.1. Wyniki branży drzwiowej w początkowych miesiącach 2025 roku
	7.2. Założenia do prognozy
	7.3. Prognoza sprzedaży drzwi w latach 2025-2026
61	Rozdział 8. Rentowność sprzedaży netto producentów drzwi w Polsce
66	Definicja, metodologia



| definicje |

Analiza obejmuje rynek drzwi w Polsce, do których zalicza się drzwi wewnątrzlokalowe, drzwi zewnętrzne (wejściowe do mieszkań i budynków) oraz drzwi specjalne, wyprodukowane z tworzyw sztucznych, drewna lub materiałów drewnopochodnych, stalowe oraz aluminiowe.

Za drzwi przyjęto produkty zdefiniowane według:

- klasyfikacji NACE Rev.2 – kody 16.23.11-50.01 (drzwi z drewna), 22.23.14-50.02 (drzwi z tworzyw sztucznych dla budownictwa), 25.12.10-30.01.01 (drzwi stalowe), 25.12.10-50.01.01 (drzwi aluminiowe),
- oraz klasyfikacji CN – kody 39252000 (stolarka z tworzyw sztucznych), 441820 (drzwi z drewna), 73083000 (stolarka stalowa), 76101000 (stolarka aluminiowa).

Uwaga: pod pojęciem drzwi z drewna mieszczą się produkty wytworzone z drewna litego oraz materiałów drewnopochodnych.

Dane w ujęciu ilościowym obejmują skrzydła drzwiowe (nie zawierają ościeżnic niebędących w komplecie ze skrzydłami), natomiast dane wartościowe uwzględniają skrzydła drzwiowe i ościeżnice (nawet jeśli sprzedawane są osobno).

| metodologia |

W projekcie korzystano z następujących technik badawczych:

- badania CATI (wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne) – wywiady z managerami wiodących firm produkujących drzwi oraz dostarczających komponenty do produkcji (profile, okucia, wypełnienia, uszczelki, pokrycia i inne). Kilkudziesięciu dyrektorów zarządzających, szefów sprzedaży lub marketingu poprosiliśmy o ocenę sytuacji w branży pod kątem zmian sprzedaży poprzednim oraz bieżącym sezonie, a także o ich prognozy sprzedaży w latach 2025-2026. Zapytaliśmy także o ocenę rentowności sprzedaży netto w branży w 2024 roku oraz wyniki sprzedażowe ich firm.
- analiza danych wtórnych – dane ze źródeł zewnętrznych, takich jak urzędy statystyczne, Służba Celna, wywiadowanie gospodarcze, raporty giełdowe, materiały prasowe, prezentacje firmowe, strony internetowe producentów.

W badaniu wykorzystano średnioroczne kursy walut NBP:

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| ▪ 2019 rok: 1 EUR = 4,2980 PLN | ▪ 2022 rok: 1 EUR = 4,6869 PLN |
| ▪ 2020 rok: 1 EUR = 4,4448 PLN | ▪ 2023 rok: 1 EUR = 4,5430 PLN |
| ▪ 2021 rok: 1 EUR = 4,5674 PLN | ▪ 2024 rok: 1 EUR = 4,3064 PLN |



www.cab-badania.pl

| oferta sprzedaży |

Data publikacji

sierpień 2025 roku

Język

polski lub angielski

Format raportu

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

Objętość

~50 stron, ~60 wykresów oraz tabel

Cena netto

wersja polska: 5100 PLN / 1275 EUR
wersja angielska: 5600 PLN / 1400 EUR

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych



| Kontakt |

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
03-254 Warszawa
www.cab-badania.pl

Justyna Hennig
Phone: +48 661 010 818
E-mail: justyna.hennig@cab-badania.pl

Barbara Lau
Phone: +48 722 330 255
E-mail: b.lau@cab-badania.pl

Grzegorz Tarnowski
Phone: +48 782 866 258
E-mail: g.tarnowski@cab-badania.pl