

Opis zawartości raportu

---

# RYNEK ZEWNĘTRZNYCH OSŁON OKIENNYCH W POLSCE

EDYCJA 2025



# o raporcie

Raport **Rynek zewnętrznych osłon okiennych w Polsce, edycja 2025** ma na celu dostarczenie managerom firm produkcyjnych oraz ich dostawcom kompleksowych informacji o polskiej branży osłon okiennych. W raporcie zaprezentowano najważniejsze dane dotyczące wielkości oraz struktury polskiej branży osłon, a także wyniki wiodących firm produkcyjnych.

Raport powstał w oparciu o rozmowy z przedstawicielami blisko 100 przedsiębiorstw związanych z branżą osłon. Rozmówcy poproszeni zostali o podzielenie się wiedzą na temat całego rynku osłon okiennych w Polsce oraz udostępnienie informacji dotyczących sprzedaży w ich firmach. Zgromadzone informacje uzupełnione zostały o materiały z innych źródeł, w tym z wywiadowni gospodarczych, raportów giełdowych oraz prezentacji firm. W raporcie omówiono wyniki branży w 2024 roku.

Główne obszary opisane w raporcie to:



otoczenie makroekonomiczne /**gospodarka, budownictwo**/

**produkcja i sprzedaż osłon w Polsce**



struktura rynku ze względu na rodzaj osłon zewnętrznych:  
**rolety, żaluzje, screeny**

wyniki wiodących **producentów osłon**



udział **eksportu** w sprzedaży osłon

**perspektywy na lata 2025-2026**



kryteria wyboru osłon przez **klientów indywidualnych** w Polsce

**wartość sprzedaży systemów osłonowych w Polsce**



# wstęp



Maksymilian Miros  
Centrum Analiz Branżowych



Do 2022 roku branża osłon okiennych w Polsce rozwijała się znakomicie. Wystarczy wskazać, że od 2017 roku do 2022 roku produkcja w Polsce zwiększyła się o ponad 70 procent. I to w ujęciu ilościowym. Uwzględniając rosnącą popularność droższych produktów, jak żaluzji fasadowych czy rolet podtynkowych, a także rosnący stopień automatyzacji osłon, wartość branży rosła jeszcze szybciej.

Ostatnie dwa sezony okazały się dla branży bardzo trudne. Głębokie załamanie popytu na rynku krajowym w 2023 roku oraz spadek eksportu w 2024 roku mocno ograniczyły sprzedaż osłon przez polskich producentów. Zwłaszcza 2023 rok zapamiętany zostanie jako jeden z najtrudniejszych sezonów dla polskiej branży osłon okiennych.

Czy w 2025 roku nastąpi ożywienie na rynku? Zapytaliśmy o to blisko stu managerów reprezentujących dostawców systemów osłonowych, producentów oraz dystrybutorów osłon okiennych. Zapytaliśmy ich także jaka jest struktura rynku w podziale na poszczególne rodzaje osłon, jaki jest poziom automatyzacji branży oraz jakimi kryteriami przy wyborze rolet, żaluzji czy screenów kierują się inwestorzy. Wnioski z tych rozmów przekazujemy Państwu w raporcie.



---

# spis treści

Wstęp

Definicje, metodologia

Kluczowe wnioski

## **Część 1. Gospodarka i budownictwo w Polsce**

1.1. Gospodarka w 2024 roku. Perspektywy na lata 2025-2026

1.2. Budownictwo w 2024 roku oraz na początku 2025 roku

## **Część 2. Branża zewnętrznych osłon okiennych w Polsce w latach 2023-2024**

2.1. Charakterystyka branży

2.2. Produkcja osłon okiennych

2.3. Struktura produkcji osłon w podziale na:

rolety, żaluzje, screeny

rolety naokienne, podtynkowe, elewacyjne

rolety z pancerzem aluminiowym i PVC

2.4. Sprzedaż krajowa vs. Eksport

2.5. Wiodący producenci osłon w Polsce

2.6. Prognoza sprzedaży w latach 2025-2026

## **Część 3. Potrzeby i wybory klientów indywidualnych w Polsce**

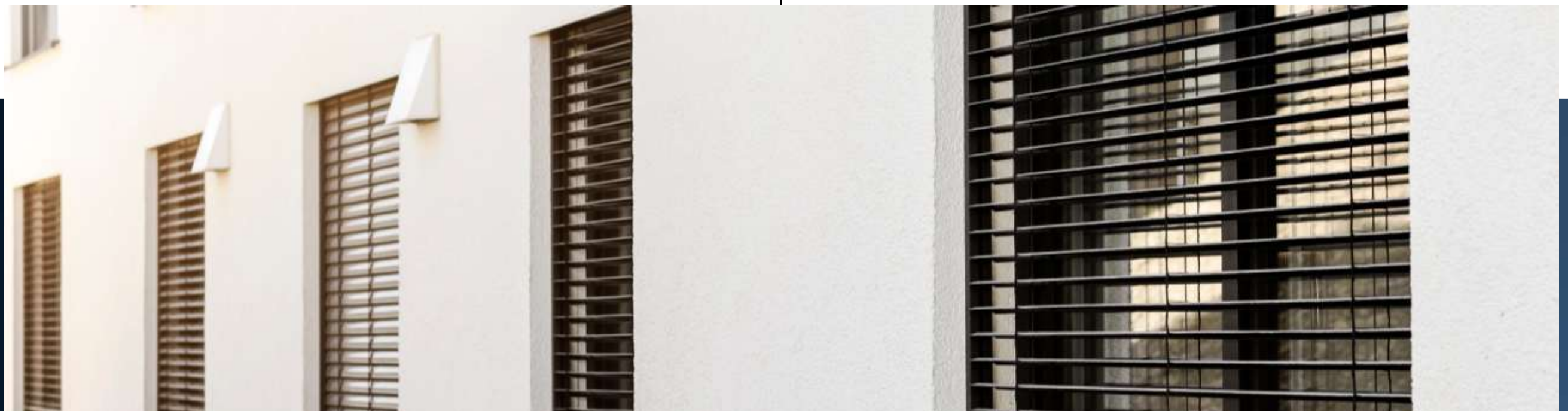
3.1. Powody zakupu osłon przez klientów indywidualnych

3.2. Kolory najczęściej wybierane przez klientów

3.3. Stopień automatyzacji osłon sprzedawanych w Polsce

3.4. Dostępność wiodących marek napędów do osłon

## **Załącznik. Wartość polskiego rynku systemów do osłon zewnętrznych**



---

## definicje

Dane zawarte w raporcie dotyczą trzech podstawowych produktów z obszaru osłon zewnętrznych:

- rolet zewnętrznych (adaptacyjnych, podtynkowych oraz naokiennych, wykonanych z aluminium, PVC oraz innych materiałów),
- żaluzji zewnętrznych,
- rolet typu screen.

Analiza nie obejmuje pozostałych zewnętrznych osłon okiennych, takich jak okiennice, moskitiery, markizy i inne, a także wewnętrznych osłon okiennych, bram rolowanych, krat itp. chyba że wskazano inaczej.

W raporcie przyjęto założenie, że średnia powierzchnia jednej osłony to 2,25 m<sup>2</sup>.

---

## metodologia

W projekcie korzystane zostaną następujące techniki badawcze:

- Indywidualne wywiady pogłębione (IDI),
- wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne (CATI),
- analiza danych wtórnych – dane ze źródeł zewnętrznych, takich jak urzędy statystyczne, Służba Celna, wywiadowanie gospodarcze, raporty giełdowe, materiały prasowe, prezentacje firmowe, strony internetowe producentów, dotychczasowe opracowania CAB.

**Respondenci:** prezesi, dyrektorzy sprzedaży, dyrektorzy marketingu, osoby odpowiedzialne za sprzedaż w firmach dostarczających systemy osłonowe, w firmach produkujących osłony, a także sprzedawcy w firmach dystrybucyjnych.

**Termin realizacji:** kwiecień-maj 2025 roku

**Liczba wywiadów:** 94 wywiady, w tym 6 wśród dostawców systemów osłonowych, 34 wśród producentów osłon oraz 54 wśród dystrybutorów osłon.

---

# warunki sprzedaży

Data publikacji

maj/czerwiec 2025 roku

Język

polski lub angielski

Format raportu

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

Cena netto

wersja polska: 5800 PLN / 1450 EUR

wersja angielska: 6300 PLN / 1575 EUR

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych





---

# Kontakt

Centrum Analiz Branżowych  
ul. Turmoncka 22/110  
03-254 Warszawa  
[www.cab-badania.pl](http://www.cab-badania.pl)

Justyna Hennig  
Phone: +48 661 010 818  
E-mail: [justyna.hennig@cab-badania.pl](mailto:justyna.hennig@cab-badania.pl)

Barbara Lau  
Phone: +48 722 330 255  
E-mail: [b.lau@cab-badania.pl](mailto:b.lau@cab-badania.pl)

Grzegorz Tarnowski  
Phone: +48 782 866 258  
E-mail: [g.tarnowski@cab-badania.pl](mailto:g.tarnowski@cab-badania.pl)

