

Jak Polacy kupują OKNA?

badanie ścieżki zakupowej
klientów indywidualnych

edycja 2025



Cel badania



To już trzecia edycja badania zwyczajów zakupowych Polaków, dzięki czemu możemy poznać nie tylko aktualne zachowania kupujących OKNA, ale także najważniejsze zmiany, które zaszły w ich zachowaniu w ciągu ostatnich 4 niezwykle niestabilnych lat.

Kupujących okna zapytaliśmy o:

- powody zakupu okien,
- źródła informacji, z których korzystali,
- osoby, które były zaangażowane w proces wyboru,
- najważniejsze cechy, które były dla nich ważne w ofercie,
- miejsca, w których szukali i kupili okna,
- produkty i usługi, które wybrali, koszt zakupu,
- ich wrażenia po zakupie.

Spis treści

| | |
|----|--|
| 4 | Informacje o badaniu |
| 9 | Najważniejsze wnioski |
| 13 | I. Powody zakupu okien |
| 17 | II. Źródła informacji |
| 24 | III. Uczestnicy procesu wyboru |
| 29 | IV. Kryteria wyboru |
| 35 | V. Miejsce zakupu |
| 40 | VI. Wybrane produkty |
| 47 | VII. Dotacje na termomodernizacje |
| 51 | VIII. Wrażenia po zakupie |
| 55 | Profil kupujących okna /metryczka/ |

Metodologia

Respondenci:

osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy kupiły okna elewacyjne

Próba:

n=402 kupujących okna

Dla n=402 maksymalny statystyczny błąd pomiaru dla wszystkich badanych wynosi ~4% (przy poziomie ufności 90%). Podział wyników na kategorie (np. płeć, wiek) zmniejsza precyzję oszacowania ze względu na mniejszą liczebność w każdej kategorii.

Technika badawcza:

CAWI (wywiady realizowane na panelu internetowym)

Termin realizacji:

Luty-marzec 2025 roku

/wybrane wyniki porównywane są do wyników badania ze stycznia 2021 i stycznia 2023 roku/

Kwestionariusz



Kupującym okna zadaliśmy następujące pytania:

/w trakcie badania wykorzystaliśmy zarówno pytania otwarte, jak i zamknięte (jednokrotnego oraz wielokrotnego wyboru). W poniższym zestawie pytań nie prezentujemy możliwych odpowiedzi do pytań zamkniętych/

1. Dlaczego kupił(a) Pan(i) okna?
2. Jaki był bezpośredni wpływ na Pana/Pani decyzję o wymianie okien?
/pytanie dla wymieniających okna/
3. Z jakich źródeł informacji korzystał(a) Pan(i) przynajmniej raz w trakcie wyboru okien?
4. Jakie były dwa najistotniejsze źródła informacji, które miały największy wpływ na zakup wybranych przez Pana/Panią okien?
5. Jakich informacji szukał(a) Pan(i) w trakcie wyboru okien?
6. Jaką rolę w trakcie wyboru okien odegrały poszczególne osoby:
/wymienione osoby/
7. Którą osobę określił(a)by Pan(i) jako głównego doradcę?
8. Którą osobę określił(a)by Pan(i) jako głównego decydenta?
9. Jaki wpływ na ostateczny wybór okien miały następujące czynniki?
/wymienione czynniki/
10. Jaki termin realizacji zamówienia ocenia Pan(i) jako zbyt długi?



11. Czy przed zakupem szukał(a) Pan(i) oferty w następujących miejscach?
12. Ile miejsc Pan(i) odwiedził(a) w trakcie wyboru okien?
13. W którym miejscu zamówił(a) Pan(i) okna?
14. Czy rozważał(a) Pan(i) zakup okien przez Internet?
15. Czy kupił(a) Pan(i) okna razem z montażem?
16. Jakie okna Pan(i) kupił(a)? /materiał/
17. Jaki kolor okien (ram) Pan(i) kupił(a)?
18. Ile okien Pan(i) kupił(a)?
19. Jaki był całkowity koszt zakupu okien?
20. Czy na zakup okien otrzymał(a) Pan(i) dotację z programu wspierającego termomodernizację?
21. Czy otrzymał(a) Pani wsparcie przy wypełnianiu wniosku o dotację?
22. Czy słyszał(a) Pan(i) o możliwości otrzymania dotacji na wymianę okien?
23. Czy starał(a) się Pan(i) o dotację na wymianę okien?
24. Czy polecił(a)by Pan(i) przyjacielowi produkt/miejsce zakupu?

Warunki sprzedaży

Format / wysyłka:

Raport PDF + wyniki w Excel wysłane na wskazany adres e-mail

Język:

polski

Prawa autorskie:

Centrum Analiz Branżowych

Cena netto:

4800 PLN / 1200 EUR

Uwaga: Przy jednoczesnym zamówieniu dwóch raportów:

Jak Polacy kupują okna, edycja 2025? oraz

Jak Polacy kupują drzwi, edycja 2025?

otrzymają Państwo rabat w wysokości **15% na całe zamówienie.**

Kontakt

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
02-455 Warszawa
www.cab-badania.pl

Barbara Lau
b.lau@cab-badania.pl
+48 722 330 255

Grzegorz Tarnowski
g.tarnowski@cab-badania.pl
+48 782 866 258

Justyna Hennig
justyna.hennig@cab-badania.pl
+48 661 010 818

