

OPIS RAPORTU

RYNEK PŁYTEK CERAMICZNYCH W POLSCE

EDYCJA 2024



wstęp



Maksymilian Miros
Centrum Analiz Branżowych



Nie dość, że polscy producenci płytek ceramicznych tracą przewagi konkurencyjne w porównaniu z napływającymi płytkami z Indii, o czym szeroko informuje Polska Unia Ceramiczna, a władze Białorusi wprowadzają zakaz importu płytek ceramicznych z Polski, to jeszcze popyt wewnętrzny jest najniższy od wielu lat.

Po rekordowym pod względem produkcji płytek w Polsce 2021 roku, od sezonu sytuacja polskiej branży płytek ceramicznych jest nie do pozazdroszczenia. Nie dość, że inflacja ograniczyła aktywność zakupową inwestorów indywidualnych, agresja Rosji na Ukrainę zdestabilizowała sytuację gospodarczą w Europie oraz – co dotkliwie odczuła branża płytek ceramicznych – spowodowała niespotykane wzrosty cen gazu. To z kolei podbiło ceny samych płytek o kilkadziesiąt procent i wyhamowało sprzedaż.

Chociaż w 2023 roku ceny gazu spadły, popyt na płytki ceramiczne nie zaczął rosnąć. Przeciwnie, nastroje

konsumenckie nadal były niekorzystne skutecznie ograniczając sprzedaż o kolejnych kilkanaście procent. Pierwsze półrocze 2024 roku nie przyniosło długo wyczekiwanego ożywienia, a prognozy wzrostu sprzedaży przesuwane są na kolejne kwartały.

W tym marazmie widać jednak także symptomy poprawy. Plany remontowe Polaków powróciły od poziomu z 2021 roku (na razie na poziomie deklaracji co do nadchodzących miesięcy), a budownictwo mieszkaniowe mocno ruszyło od jesieni 2023 roku (wzrost liczby rozpoczynanych budów o kilkadziesiąt procent). Czas na wykańczanie tych domów i mieszkań jest coraz bliżej. Co więcej, z naszych szacunków wynika, że już w III kwartale 2024 roku produkcja płytek odnotowała lekki wzrost r/r. Owszem, porównujemy te dane do słabego wyniku 2023 roku, poza tym zbyt wcześnie na ogłaszanie powrotu na ścieżkę wzrostu na bazie wyników jednego kwartału, ale „coś drgnęło”. Pytanie czy skorzystają na tym polscy producenci czy dostawcy z Azji.

o raporcie

Rynek płytek ceramicznych w Polsce, edycja 2024 to nasze najnowsze wydanie rocznego raportu, w którym skupiamy się na kompleksowej prezentacji zmian zachodzących w polskiej branży płytek ceramicznych. Naszym celem jest dostarczenie producentom płytek, dostawcom oraz firmom dystrybucyjnym kompleksowych informacji o rozwoju polskiej branży w kraju oraz zagranicą.

W raporcie omówiono wyniki w 2023 roku oraz po 7-9 miesiącach 2024 roku, a także prognozę sprzedaży płytek w latach 2025-2026.

Raport składa się z 8 rozdziałów, w których zaprezentowano:

1. Otoczenie makroekonomiczne, w którym działają polscy producenci
/gospodarka, budownictwo/



2. **Pozycję** polskiej branży płytek **na tle innych krajów Europy**



3. **Produkcję płytek ceramicznych** w Polsce oraz wyniki **wiodących producentów**



4. Wielkość, dynamikę oraz kierunki **eksportu** płytek z Polski



5. Wyniki **importu** płytek oraz udział płytek importowanych w sprzedaży krajowej



6. **Sprzedaż** płytek w Polsce



7. Średnie **ceny** sprzedaży płytek do dystrybutorów



8. **Prognozę** sprzedaży płytek w Polsce w latach **2025-2026**



spis treści

Wstęp

Kluczowe wnioski

Rozdział 1. Gospodarka i budownictwo w Polsce

1.1. Gospodarka Polski

1.2. Budownictwo w Polsce

Rozdział 2. Polska branża płytek ceramicznych na tle innych krajów

2.1. Produkcja płytek ceramicznych w UE

2.2. Wiodący producenci (kraje) płytek ceramicznych w UE

Rozdział 3. Produkcja płytek ceramicznych w Polsce

3.1. Charakterystyka branży płytek ceramicznych w Polsce

3.2. Wielkość oraz dynamika produkcji płytek ceramicznych w Polsce

3.3. Wiodący producenci płytek ceramicznych w Polsce

Rozdział 4. Eksport płytek ceramicznych z Polski

4.1. Polscy eksporterzy na tle innych krajów UE

4.2. Wielkość eksportu płytek ceramicznych z Polski

4.3. Kierunki eksportu płytek ceramicznych z Polski

Rozdział 5. Import płytek ceramicznych do Polski

5.1. Wielkość polskiego importu płytek ceramicznych

5.2. Import płytek ceramicznych z poszczególnych krajów

Rozdział 6. Sprzedaż płytek ceramicznych w Polsce

6.1. Wielkość sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce

6.2. Struktura sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce ze względu na kraj pochodzenia

Rozdział 7. Ceny płytek ceramicznych w Polsce

7.1. Ceny sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce do 2023 roku

7.2. Zmiany cen sprzedaży płytek w Polsce po 7-9 miesiącach 2024 roku

7.3. Oczekiwane zmiany cen płytek do 2026 roku

Rozdział 8. Prognoza sprzedaży płytek w Polsce w latach 2025-2026

8.1. Sprzedaż płytek w Polsce po 7 m-cach 2024 roku

8.2. Założenia do prognozy

8.3. Prognoza sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce do 2026 roku

Definicja, metodologia



definicje

Analiza obejmuje rynek płytek ceramicznych w Polsce, do których zalicza się płytki szklone oraz nieszkłone, ścienne oraz podłogowe, do zastosowania wewnątrz oraz na zewnątrz budynku.

Za płytki ceramiczne przyjęto produkty zdefiniowane według:

- klasyfikacji NACE v.2 – kod 23.31.10.0 - płytki ceramiczne i płyty chodnikowe ceramiczne,
- klasyfikacji CN – kody 6907 (płytki ścienne lub kafle, ceramiczne, nieszkłone; kostki mozaikowe i temu podobne, nawet na podłożu, ceramiczne, płyty chodnikowe ceramiczne, nieszkłone) oraz 6908 (płytki ścienne lub kafle, ceramiczne, szklone; kostki mozaikowe i temu podobne, nawet na podłożu, ceramiczne, płyty chodnikowe ceramiczne, szklone).

metodologia

W projekcie korzystano z następujących technik badawczych:

- wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne (CATI),
- wspomagane komputerowo wywiady internetowe (CAWI),
- analiza danych wtórnych – dane ze źródeł zewnętrznych, takich jak urzędy statystyczne, Służba Celna, wywiadowanie gospodarcze, raporty giełdowe, materiały prasowe, prezentacje firmowe, strony internetowe producentów,

Respondenci: managerowie reprezentujący producentów, importerów oraz dystrybutorów płytek ceramicznych.

Termin realizacji: październik 2024 roku

Liczba wywiadów: 55 wywiadów

W badaniu wykorzystano średnioroczne kursy walut NBP:

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| ▪ 2018 rok: 1 EUR = 4,2623 PLN | ▪ 2021 rok: 1 EUR = 4,5674 PLN |
| ▪ 2019 rok: 1 EUR = 4,2980 PLN | ▪ 2022 rok: 1 EUR = 4,6869 PLN |
| ▪ 2020 rok: 1 EUR = 4,4448 PLN | ▪ 2023 rok: 1 EUR = 4,5430 PLN |

oferta sprzedaży

Data publikacji

listopad/grudzień 2024 roku

Język

polski lub angielski

Format raportu

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

Cena netto

wersja polska: 4800 PLN / 1200 EUR

wersja angielska: 5200 PLN / 1300 EUR

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych



kontakt

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
03-254 Warszawa
www.cab-badania.pl

Justyna Hennig
Phone: +48 661 010 818
E-mail: justyna.hennig@cab-badania.pl

Barbara Lau
Phone: +48 722 330 255
E-mail: b.lau@cab-badania.pl

Grzegorz Tarnowski
Phone: +48 782 866 258
E-mail: g.tarnowski@cab-badania.pl