

OPIS RAPORTU

RYNEK DRZWI W POLSCE

EDYCJA 2024



wstęp



Maksymilian Miros
Centrum Analiz Branżowych



Po wyjątkowo dobrym sezonie 2021, w którym polscy producenci drzwi po raz pierwszy przebili granicę 10 mln sztuk wyprodukowanych drzwi, w dwóch kolejnych sezonach nastąpił duży spadek popytu zarówno ze strony polskich, jak i zagranicznych klientów. O ile w 2022 roku spadek dotyczył głównie rynku krajowego, w 2023 roku mocno zmalała sprzedaż i w kraju i w eksporcie.

W 2023 roku produkcja drzwi w Polsce zmalała poniżej 8 mln sztuk, co oznacza, że w krótkim czasie spadła do poziomu sprzed 2015 roku.

Jednym z rynków, na którym mocno zmalał popyt na drzwi jest branża niemiecka. Odczuli to także polscy producenci, którzy aż 1/5 eksportu i ponad 10% całej produkcji drzwi sprzedali właśnie na rynku niemieckim.

Dlatego **cały rozdział w raporcie poświęciliśmy wynikom i perspektywom branży niemieckiej.**

Początkowe miesiące 2024 roku nie przyniosły jeszcze wyczekiwanego ożywienia. Produkcja ponownie spadła, ale dynamika spadku nie była już tak duża, jak w zeszłym roku. I co ciekawe, lepsze wyniki sprzedaży obserwujemy na rynku krajowym niż w eksporcie. Gdzie sprzedaż drzwi maleje, gdzie rośnie oraz jakie są **perspektywy dla polskiej branży drzwiowej na ten rok i sezony 2025-2026** – staramy się to opisać w raporcie, do którego lektury serdecznie Państwa zapraszam.

o raporcie

Rynek drzwi w Polsce, edycja 2024 to nasze najnowsze wydanie rocznego raportu, w którym skupiamy się na kompleksowej prezentacji zmian zachodzących w polskiej branży drzwiowej.

W opracowaniu omówiliśmy wyniki branży w 2023 roku i na początku 2024 roku. Przygotowaliśmy także prognozę sprzedaży drzwi przez polskich producentów w kraju i zagranicą do końca 2026 roku. Przyjrzelśmy się też wynikom niemieckiej branży, największemu partnerowi zagranicznemu dla polskich firm.

Raport składa się z 8 rozdziałów, w których zaprezentowaliśmy:

1. Otoczenie makroekonomiczne, w którym działają polscy producenci
/gospodarka, budownictwo/



2. **Pozycję** polskiej branży stolarki otworowej **na tle innych krajów Europy**



3. **Produkcję drzwi** w Polsce, jej **strukturę produktową** oraz materiałową, a także wyniki **wiodących producentów**



4. Wielkość, dynamikę oraz kierunki **eksportu** drzwi z Polski



5. Wyniki **importu** drzwi, udział drzwi importowanych w sprzedaży krajowej



6. **Sprzedaż drzwi w Polsce**, w tym w **nowym budownictwie** oraz na rynku **remontowym**



7. **Produkcję i sprzedaż drzwi w Niemczech**, udział drzwi z Polski w rynku niemieckim, perspektywy dla niemieckiego budownictwa



8. **Prognozę sprzedaży drzwi** przez polskich producentów w latach **2024-2026**



spis treści

Rozdział 1. Gospodarka i budownictwo w Polsce i UE

- 1.1. Gospodarka w 2023 roku. Perspektywy na lata 2024-2025
- 1.2. Budownictwo w 2023 roku oraz na początku 2024 roku

Rozdział 2. Polska branża stolarki na tle innych krajów

- 2.1. Produkcja stolarki otworowej w Europie
- 2.2. Wiodący producenci (kraje) okien i drzwi w Europie

Rozdział 3. Produkcja drzwi w Polsce

- 3.1. Charakterystyka branży drzwi w Polsce
- 3.2. Wielkość oraz dynamika produkcji drzwi w Polsce
- 3.3. Struktura produkcji drzwi w podziale na materiał, z którego zostały wytworzone
- 3.4. Struktura produkcji drzwi w podziale na wewnętrzne oraz zewnętrzne
- 3.5. Wartość produkcji drzwi w Polsce
- 3.6. Wiodący producenci drzwi w Polsce

Rozdział 4. Eksport drzwi z Polski

- 4.1. Polscy eksporterzy stolarki na tle innych krajów UE
- 4.2. Wielkość oraz struktura eksportu drzwi z Polski
- 4.3. Kierunki eksportu drzwi z Polski

Rozdział 5. Import drzwi do Polski

- 5.1. Wielkość oraz struktura importu drzwi
- 5.2. Import drzwi z poszczególnych krajów

Rozdział 6. Sprzedaż drzwi w Polsce

- 6.1. Wielkość sprzedaży drzwi w Polsce
- 6.2. Struktura sprzedaży drzwi w Polsce w podziale na materiał, z którego zostały wykonane
- 6.3. Sprzedaż drzwi w Polsce na rynku remontowym oraz w nowym budownictwie
- 6.4. Wartość sprzedaży drzwi w Polsce. Udziały w rynku wiodących producentów

Rozdział 7. Niemiecka branża drzwi – wyniki i perspektywy

- 7.1. Udział rynku niemieckiego w sprzedaży drzwi przez polskich producentów
- 7.2. Produkcja i sprzedaż drzwi w Niemczech w 2023 roku
- 7.3. Gospodarka i budownictwo w Niemczech – perspektywy dla branży stolarki

Rozdział 8. Prognoza sprzedaży drzwi w latach 2024-2026

- 8.1. Wyniki branży drzwiowej w początkowych miesiącach 2024 roku
- 8.2. Założenia do prognozy
- 8.3. Prognoza sprzedaży drzwi w latach 2024-2026

Definicja, metodologia



definicje

Analiza obejmuje rynek drzwi w Polsce, do których zalicza się drzwi wewnętrzne, drzwi zewnętrzne (wejściowe do mieszkań i budynków) oraz drzwi specjalne, wyprodukowane z tworzyw sztucznych, drewna lub materiałów drewnopochodnych, stalowe oraz aluminiowe.

Za drzwi przyjęto produkty zdefiniowane według:

- klasyfikacji NACE Rev.2 – kody 16.23.11-50.01 (drzwi z drewna), 22.23.14-50.02 (drzwi z tworzyw sztucznych dla budownictwa), 25.12.10-30.01.01 (drzwi stalowe), 25.12.10-50.01.01 (drzwi aluminiowe),
- oraz klasyfikacji CN – kody 39252000 (stolarka z tworzyw sztucznych), 441820 (drzwi z drewna), 73083000 (stolarka stalowa), 76101000 (stolarka aluminiowa).

Uwaga: pod pojęciem drzwi z drewna mieszczą się produkty wytworzone z drewna litego oraz materiałów drewnopochodnych.

Dane w ujęciu ilościowym obejmują skrzydła drzwiowe (nie zawierają ościeżnic niebędących w komplecie ze skrzydłami), natomiast dane wartościowe uwzględniają skrzydła drzwiowe i ościeżnice (nawet jeśli sprzedawane są osobno).

metodologia

W projekcie korzystano z następujących technik badawczych:

- badania CATI (wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne) – wywiady z managerami wiodących firm produkujących drzwi oraz dostarczających komponenty do produkcji (profile, okucia, wypełnienia, uszczelki, pokrycia i inne). Kilkudziesięciu dyrektorów zarządzających, szefów sprzedaży lub marketingu poprosiliśmy o ocenę sytuacji w branży pod kątem zmian sprzedaży poprzednim oraz bieżącym sezonie, a także o ich prognozy sprzedaży w całym 2024 roku oraz w latach 2025-2026. Zapytaliśmy także o wyniki sprzedażowe ich firm, ceny czy strukturę geograficzną i produktową.
- analiza danych wtórnych – dane ze źródeł zewnętrznych, takich jak urzędy statystyczne, Służba Celna, wywiadownie gospodarcze, raporty giełdowe, materiały prasowe, prezentacje firmowe, strony internetowe producentów.

W badaniu wykorzystano średnioroczne kursy walut NBP:

- 2018 rok: 1 EUR = 4,2623 PLN
- 2019 rok: 1 EUR = 4,2980 PLN
- 2020 rok: 1 EUR = 4,4448 PLN
- 2021 rok: 1 EUR = 4,5674 PLN
- 2022 rok: 1 EUR = 4,6869 PLN
- 2023 rok: 1 EUR = 4,5430 PLN

oferta sprzedaży

Data publikacji

lipiec/sierpień 2024 roku

Język

polski lub angielski

Format raportu

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

Objętość

~50 stron, ~60 wykresów oraz tabel

Cena netto

wersja polska: 4800 PLN / 1200 EUR

wersja angielska: 5200 PLN / 1300 EUR

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych

kontakt

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
03-254 Warszawa
www.cab-badania.pl

Justyna Hennig
Phone: +48 661 010 818
E-mail: justyna.hennig@cab-badania.pl

Barbara Lau
Phone: +48 722 330 255
E-mail: b.lau@cab-badania.pl

Grzegorz Tarnowski
Phone: +48 782 866 258
E-mail: g.tarnowski@cab-badania.pl