

opis raportów

OPINIE

PRODUCENTÓW OKIEN
O DOSTAWCACH

edycja 2024

szyby zespolone | profile PVC | okucia | profile aluminiowe

wstęp



Maksymilian Miros
Centrum Analiz Branżowych



„Opinie producentów okien o dostawcach, edycja 2024” jest już czternastym wydaniem raportów, w których omawiamy, jak producenci okien w Polsce postrzegają dostawców okuć, szyb zespolonych, profili PVC oraz profili aluminiowych.

Naszym celem jest wskazanie, które elementy współpracy z dostawcami są najistotniejsze dla producentów okien, a także którzy dostawcy najlepiej odpowiadają ich potrzebom. Zapytaliśmy o jakość produktów, szerokość oferty, poziom cen, innowacyjność, ale też o terminowość dostaw, wsparcie techniczne, obsługę handlowców i szereg innych aspektów, które wpływają na decyzje producentów okien, z którymi dostawcami rozwijają współpracę.

Już dawno minęły czasy, gdy producent okien zaopatrywał się u jednego dostawcy, a zmiana partnera wiązała się z ryzykiem np. przestojów technologicznych. Dziś większość firm

kupuje profile czy szyby w kilku źródłach i przestawienie produkcji na komponenty firmy, która jest lepszym partnerem biznesowym nie stanowi takiego ryzyka. Więcej, w ciągu ostatnich 4 lat poszerzanie oferty o nowych dostawców stało się jeszcze bardziej popularne niż przed 2020 rokiem. Monitorowanie przez dostawców jak producenci oceniają poszczególne elementy oferty i współpracy wydaje się jeszcze ważniejsze niż przed laty. Ponieważ większość ocenianych aspektów powtórzono w każdej edycji badania, możliwa jest ocena skuteczności działań dostawców poprzez porównanie wyników najnowszej edycji z wynikami z lat poprzednich.

spis treści

Streszczenie dla kadry zarządzającej

Wstęp i nota metodologiczna

Charakterystyka badanej próby

Część I. Postrzeganie dostawców przez producentów okien

Dostawcy o najwyższej jakości produktów

Dostawcy oferujący najniższe ceny

Dostawcy, których produkty charakteryzuje najlepsza relacja jakość/cena

Dostawcy o najlepszym wizerunku na polskim rynku

Dostawcy, których oferta produktowa jest najszersza

Dostawcy oceniani jako najbardziej innowacyjni

Część II. Współpraca producentów okien z dostawcami

Dostawcy współpracujący z największą grupą producentów okien

Główne powody nawiązania współpracy z danymi dostawcami

Słonność producentów do nawiązania współpracy z nowymi dostawcami

Część III. Ocena współpracy z własnymi dostawcami

badane segmenty

szyby zespolone | profile PVC | okucia okienne | profile aluminiowe

Każdy segment dostępny w osobnym raporcie.



kogo i o co pytaliśmy?

/nota metodologiczna/

Technika badawcza

CATI (wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne)

Respondenci

Technolodzy, szefowie produkcji oraz osoby zajmujące się współpracą z dostawcami materiałów do produkcji okien

Wielkość próby

N=123 producentów okien w Polsce

w tym n=67 producentów okien PVC oraz n=73 producentów okien aluminiowych

Dobór próby

losowy

Termin realizacji

luty-marzec 2024 roku

Realizacja, prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych

Badane segmenty

okucia okienne, szyby zespolone, profile okienne PVC, profile okienne aluminiowe

Raporty składają się z 3 części:

I. Postrzeganie dostawców

Producentów okien zapytano o dostawców, którzy na tle konkurencji wyróżniają się:

- najwyższą jakością produktów,
- najniższymi cenami profili,
- najlepszą relacją jakości oraz ceny produktów,
- najlepszym wizerunkiem na polskim rynku,
- najszerszą ofertą produktową,
- największą innowacyjnością.

II. Współpraca producentów z dostawcami

W tej części wskazano:

- z iloma dostawcami poszczególnych komponentów współpracują producenci okien
- dostawców współpracujących z największą liczbą producentów okien
- główne powody nawiązania współpracy z danymi dostawcami
- skłonność producentów do nawiązania współpracy z nowymi dostawcami

III. Ocena współpracy z własnymi dostawcami

W tej części poproszono o ocenę następujących aspektów współpracy z własnymi dostawcami:

- jakość produktów,
- relacja jakości do ceny produktów,
- szerokość oferty,
- terminowość dostaw,
- zgodność dostaw z zamówieniem,
- jakość wsparcia technicznego,
- obsługa przedstawicieli handlowych w terenie,
- obsługa handlowa pracowników Działu Obsługi Klienta (w siedzibie),
- jakość szkoleń produktowych,
- umiejętność reakcji na sytuacje kryzysowe.

oferta

Format

PDF + tabele Excel

Język

polski

Badane segmenty

segment: OKUCIA OKIENNE

segment: SZYBY ZESPOLONE

segment: PROFILE PVC

segment: PROFILE ALUMINIOWE

Cena netto

1 segment: 4 800 PLN

2 segmenty: 7 680 PLN *(po uwzględnieniu rabatu 20%)*

3 segmenty: 10 080 PLN *(po uwzględnieniu rabatu 30%)*

4 segmenty: 11 520 PLN *(po uwzględnieniu rabatu 40%)*



Kontakt

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
03-254 Warszawa
www.cab-badania.pl

Justyna Hennig
Phone: +48 661 010 818
E-mail: justyna.hennig@cab-badania.pl

Barbara Lau
Phone: +48 722 330 255
E-mail: b.lau@cab-badania.pl

Grzegorz Tarnowski
Phone: +48 782 866 258
E-mail: g.tarnowski@cab-badania.pl

Maciej Pastor
Phone: +48 797 940 910
E-mail: m.pastor@cab-badania.pl