

Opis raportu

Badanie marek

OKNA, DRZWI, BRAMY

znajomość, oceny, wybory inwestorów indywidualnych

edycja 2024



O badaniu

Już prawie od dekady monitorujemy skuteczność działań marketingowych wiodących producentów okien, drzwi oraz bram w Polsce.

Sprawdzamy jakie marki Polacy znają, które wybierają oraz czy polecają je znajomym. O świadomość marek pytamy inwestorów indywidualnych, tj. osoby, które budowały dom lub robiły remont „własnego M”.

Badane segmenty

- okna elewacyjne
- okna dachowe
- drzwi wejściowe
- drzwi wewnętrzne
- bramy garażowe

O co pytamy?



W każdym segmencie osobom budującym lub remontującym własny dom/mieszkanie zadaliśmy następujące pytania:

- 1 **Jakie marki** (segment, np. drzwi wejściowych) **Pan(i) zna?**
- 2 **Które z podanych marek** (segment, np. okien elewacyjnych) **Pan(i) zna?**
- 3 **Czy w ciągu ostatnich 24 m-cy kupił(a) Pan(i)** (segment, np. drzwi wewnętrzne)?

... a tym, którzy kupili produkty z danego segmentu:

- 4 **Jak duże znaczenie przy wyborze** (segment, np. bram garażowych) **miała dla Pana/Pani MARKA produktu?**
- 5 **Jakiej marki** (segment, np. okna dachowe) **kupił(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 24 m-cy?**
- 6 **Jak bardzo jest prawdopodobne, że poleci Pan(i) tę markę** swojemu znajomemu?
- 7 **Jakie są mocne strony tej marki** na tle konkurencji?
- 8 **Jakie są słabe strony tej marki** na tle konkurencji?



Metodologia

czyli kogo, jak i kiedy badaliśmy?

Respondenci

osoby w wieku 24+, które w ciągu ostatnich 24 miesięcy budowały własny dom, remontowały dom lub mieszkanie.

W badaniu prezentujemy strukturę badanych inwestorów ze względu na wiek, płeć, region zamieszkania, wielkość miejscowości oraz dochód netto na osobę w gosp. domowym.

Wielkość próby

n=1014 inwestorów indywidualnych

Technika badawcza

CAWI – wywiady internetowe

Termin realizacji

Styczeń 2024 roku

+ wyniki świadomość wspomaganej z lat 2015-2022

Badane marki

Zestawienie marek do badania znajomości wspomaganej:

1 | okna elewacyjne

 **ABAKUS**
TECHNOLOGIA INSPIROWANA CIEPLEM

 **All Windows**
Group

 **BUDVAR**

 **DAKO**

 **dobroplast**

 **DRUTEX**
ENGINEERED FOR YOU

 **eko**
OKNA

 **OKNOPLAST**

 **OknoPlus**

 **PETECKI**
Inspiruje nas doskonałość

 **SOKÓŁKA**
OKNA I DRZWI

 **SONAROL**

 **Stolbud**

 **URZĘDOWSKI**

 **vetrex** | okna i drzwi premium

 **WITRAZ**
OKNA

Badane marki



Zestawienie marek do badania znajomości wspomaganej:

2 | okna dachowe



Badane marki



Zestawienie marek do badania znajomości wspomaganej:

3 drzwi wejściowe



Badane marki

Zestawienie marek do badania znajomości wspomaganej:

4 | drzwi wewnętrzne

 DRZWI
CENTURION

 CLASSEN®

 DEWRO
= PRODUCENT DRZWI =

 DRE

 ENTRA
DRZWI WEWNĘTRZNE

 ERKADO

 INTER
DOOR

 INVADO®
drzwi

 Perfect Door

 POL-SKONE®
DRZWI I OKNA

 PORTA
DRZWI

 RINDEX®

 VIVENTO

 VOSTER®

 WINDOOR

Badane marki



Zestawienie marek do badania znajomości wspomaganej:

5 bramy garażowe



beditom



Intelligent Door Solutions

VERDOOR



oferta**Data publikacji:**

Luty/marzec 2024

Forma:

raport PDF + wyniki w Excel
wysłane na wskazany adres e-mail

Cena netto:

1 segment:	5 200 zł netto	
2 segmenty:	8 840 zł netto	(rabat 15%)
3 segmenty:	12 480 zł netto	(rabat 20%)
4 segmenty:	15 600 zł netto	(rabat 25%)
5 segmentów:	18 200 zł netto	(rabat 30%)



Prawa autorskie:



Centrum Analiz Branżowych

kontakt

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
03-254 Warszawa
www.cab-badania.pl

Justyna Hennig  
Phone: +48 661 010 818
E-mail: justyna.hennig@cab-badania.pl

Barbara Lau  
Phone: +48 722 330 255
E-mail: b.lau@cab-badania.pl

Grzegorz Tarnowski  
Phone: +48 782 866 258
E-mail: g.tarnowski@cab-badania.pl

Maciej Pastor  
Phone: +48 797 940 910
E-mail: m.pastor@cab-badania.pl