

A yellow line starts at the top, goes right, then down, then left, then down again, forming a stepped shape that frames the text on the right.

opis raportu

RYNEK DRZWI W POLSCE

edycja

2023

WSTĘP



Robert Klos

Dyrektor Zarządzający
Centrum Analiz Branżowych



Maksymilian Miros

Główny analityk
Centrum Analiz Branżowych

2021 był jednym z najlepszych sezonów dla polskich producentów drzwi. Produkcja ilościowa zwiększyła się do blisko 10% przebijając granicę 10 mln sztuk wytworzonych drzwi.

Po wyjątkowo dobrym sezonie, w 2022 roku managerowie z tej branży musieli mierzyć się z równie wyjątkowo niekorzystnymi warunkami prowadzenia działalności. Dalszy wzrost cen komponentów wpłynął na kolejne podwyżki cen samych drzwi, co w połączeniu z wysoką inflacją, obawami o drastyczny wzrost kosztów ogrzewania czy słabym dostępem do kredytów skutecznie zniechęciło inwestorów do większych zakupów. Nastroje konsumenckie w 2022 roku i na początku 2023 roku były wyjątkowo słabe i nie mogły nie odbić się na sprzedaży drzwi.

I odbiły się, szczególnie w drugim półroczu 2022 roku oraz na początku bieżącego roku.

W 2022 roku produkcja drzwi w Polsce zmalała poniżej 9 mln sztuk, co oznacza, że w ciągu zaledwie jednego sezonu spadła do poziomu z 2017 roku.

Początek 2023 roku wcale nie okazał się lepszy. Po 5 miesiącach w polskich zakładach wytworzono o 1/5 mniej drzwi niż w nienajlepszym już początku 2022 roku.

Wielu z nas zadaje sobie pytanie co przyniesie drugie półrocze oraz przyszły sezon. Spadki, nawet głębokie, można przetrwać o ile nie trwają zbyt długo. Zapytaliśmy więc 79 profesjonalistów związanych z polską branżą, dostawców komponentów oraz producentów drzwi, czego spodziewają się w kolejnych kilkunastu miesiącach. Dołożyliśmy do tego niemałą dawkę wiedzy płynącej z gospodarki, budownictwa i nastrojów konsumenckich i w formie prognozy sprzedaży drzwi prezentujemy wnioski w niniejszym raporcie.

O RAPORCIE

Rynek drzwi w Polsce, edycja 2023 to kolejne wydanie rocznego raportu CAB na temat rynku drzwi. W raporcie omówiono wyniki produkcji, handlu zagranicznego i sprzedaży krajowej branży drzwiowej w 2022 roku oraz wstępne wyniki produkcji w początkowych miesiącach 2023 roku. Zaprezentowano także zmiany cen na rynku w I półroczu 2023 roku i perspektywy na cały 2023 rok. Przygotowano także prognozę sprzedaży drzwi w latach 2023-2024.

Raport składa się z 8 rozdziałów, w których zaprezentowano:



otoczenie makroekonomiczne, w którym działają polscy producenci **/gospodarka, budownictwo/**

pozycję polskiej branży stolarki otworowej na tle innych krajów Europy,



produkcję drzwi w Polsce, jej strukturę produktową oraz materiałową, a także wyniki wiodących producentów,

wielkość, dynamikę oraz kierunki **eksportu** drzwi z Polski,



wyniki **importu** drzwi oraz udział drzwi importowanych w sprzedaży krajowej,

sprzedaż drzwi w Polsce, w tym w nowym budownictwie oraz na rynku remontowym,



zmiany cen na rynku surowców oraz drzwiowym w I półroczu 2023 roku. Perspektywy na kolejne miesiące

prognozę sprzedaży drzwi przez polskich producentów w latach **2023-2024**



SPIS TREŚCI

Wstęp

Kluczowe wnioski

Rozdział 1. Gospodarka i budownictwo w Polsce

1.1. Gospodarka Polski

1.2. Budownictwo w Polsce

Rozdział 2. Polska branża stolarki na tle innych krajów

2.1. Produkcja stolarki otworowej w Europie

2.2. Wiodący producenci (kraje) stolarki otworowej w Europie

Rozdział 3. Produkcja drzwi w Polsce

3.1. Charakterystyka branży drzwi w Polsce

3.2. Wielkość oraz dynamika produkcji drzwi w Polsce

3.3. Struktura produkcji drzwi w podziale na materiał, z którego zostały wytworzone

3.4. Struktura produkcji w podziale na drzwi wewnątrzlokalowe oraz zewnętrzne

3.5. Wartość produkcji drzwi w Polsce

3.6. Wiodący producenci drzwi w Polsce

Rozdział 4. Eksport drzwi z Polski

4.1. Polscy eksporterzy stolarki na tle innych krajów Europy

4.2. Wielkość oraz struktura eksportu drzwi z Polski

4.3. Kierunki eksportu drzwi z Polski

Rozdział 5. Import drzwi do Polski

5.1. Wielkość oraz struktura importu drzwi

5.2. Import drzwi z poszczególnych krajów

Rozdział 6. Sprzedaż drzwi w Polsce

6.1. Wielkość oraz dynamika sprzedaży drzwi w Polsce

6.2. Struktura sprzedaży drzwi w Polsce w podziale na materiał, z którego zostały wykonane

6.3. Sprzedaż drzwi w Polsce na rynku remontowym oraz w nowym budownictwie

6.4. Wartość sprzedaży drzwi w Polsce. Udziały w rynku wiodących producentów

Rozdział 7. Ceny surowców oraz drzwi

7.1. Ceny surowców w I półroczu 2023 rok

7.2. Ceny drzwi w I półroczu 2023 roku. Oczekiwania zmian cen w II półroczu 2023 roku

Rozdział 8. Prognoza sprzedaży drzwi w latach 2023-20234

8.3. Wyniki branży drzwi w początkowych miesiącach 2023 roku

8.2. Założenia do prognozy

8.3. Prognoza sprzedaży drzwi w latach 2023-2024

Definicja, metodologia

DEFINICJE

Analiza obejmuje rynek drzwi w Polsce, do których zalicza się drzwi wewnątrzlokalowe, drzwi zewnętrzne (wejściowe do mieszkań i budynków) oraz drzwi specjalne, wyprodukowane z tworzyw sztucznych, drewna lub materiałów drewnopochodnych, stalowe oraz aluminiowe.

Za drzwi przyjęto produkty zdefiniowane według:

- klasyfikacji NACE Rev.2 – kody 16.23.11-50.01 (drzwi z drewna), 22.23.14-50.02 (drzwi z tworzyw sztucznych dla budownictwa), 25.12.10-30.01.01 (drzwi stalowe), 25.12.10-50.01.01 (drzwi aluminiowe),
- oraz klasyfikacji CN – kody 39252000 (stolarka z tworzyw sztucznych), 441820 (drzwi z drewna), 73083000 (stolarka stalowa), 76101000 (stolarka aluminiowa).

Uwaga: pod pojęciem drzwi z drewna mieszczą się produkty wytworzone z drewna litego oraz materiałów drewnopochodnych.

METODOLOGIA

W projekcie korzystano z następujących technik badawczych:

- analiza danych wtórnych – dane ze źródeł zewnętrznych, takich jak urzędy statystyczne, Służba Celna, wywiadowanie gospodarcze, materiały prasowe, prezentacje firmowe, strony internetowe producentów,
- badania własne – na potrzeby raportu wykonano następujące rodzaje badań:
 - CAWI (ankiety wysyłane pocztą elektroniczną) – badanie wśród producentów drzwi oraz ich dostawców na temat wyników firm w 2022 roku. Celem badania było pozyskanie informacji o wynikach ze sprzedaży, udziale eksportu oraz strukturze produkcji/sprzedaży firm w 2022 roku,
 - CATI (wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne) – wywiady w gronie 79 managerów reprezentujących producentów drzwi i dostawców komponentów. Respondentów poproszono o ocenę sytuacji w branży pod kątem zmian cen w bieżącym sezonie oraz o prognozę sprzedaży drzwi do 2024 roku.

W badaniu wykorzystano średnioroczne kursy walut NBP:

- 2017 rok: 1 EUR = 4,2576 PLN
- 2018 rok: 1 EUR = 4,2623 PLN
- 2019 rok: 1 EUR = 4,2980 PLN
- 2020 rok: 1 EUR = 4,4448 PLN
- 2021 rok: 1 EUR = 4,5674 PLN
- 2022 rok: 1 EUR = 4,6869 PLN

OFERTA

Data publikacji

Lipiec 2023 roku

Język

polski lub angielski

Format raportu

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

Objętość

~50 stron, ~60 wykresów oraz tabel

Cena netto

wersja polska: 4400 PLN / 1100 EUR

wersja angielska: 4800 PLN / 1200 EUR

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych

KONTAKT

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
03-254 Warszawa
www.cab-badania.pl
www.cab-badania.com

Maciej Pastor  
Phone: +48 797 940 910
E-mail: m.pastor@cab-badania.pl

Barbara Lau  
Phone: +48 722 330 255
E-mail: b.lau@cab-badania.pl

Justyna Hennig  
Phone: +48 661 010 818
E-mail: justyna.hennig@cab-badania.pl

Grzegorz Tarnowski  
Phone: +48 782 866 258
E-mail: g.tarnowski@cab-badania.pl