



Jak Polacy kupują OKNA?

badanie ścieżki zakupowej klientów indywidualnych

edycja 2023

Cel badania



To oczywiste, że każdy klient budujący dom potrzebuje okien. Ale co z osobami, które wymieniają okna? Tych jest przecież znacznie więcej. Dlaczego podejmują decyzję o remoncie, co jest głównym determinantem ich działań, czy wreszcie jak zachowują się w trakcie wyboru?

O to wszystko zapytaliśmy klientów, którzy ostatnio kupili okna. To już druga edycja badania, dzięki czemu w raporcie zaprezentowaliśmy aktualne **zwyczaje zakupowe Polaków**, ale także najważniejsze zmiany, które zaszły w ich zachowaniu w ciągu ostatnich 2 lat.

Kupujących okna zapytaliśmy o:

- powody zakupu okien,
- źródła informacji, z których korzystali,
- osoby, które były zaangażowane w proces wyboru,
- najważniejsze cechy, które były dla nich ważne w ofercie,
- miejsca, w których szukali i kupili okna,
- produkty i usługi, które wybrali, koszt zakupu,
- ich wrażenia po zakupie.

Spis treści

4	Informacje o badaniu
9	Najważniejsze wnioski
13	I. Powody zakupu okien
17	II. Źródła informacji
24	III. Uczestnicy procesu wyboru
29	IV. Kryteria wyboru
35	V. Miejsce zakupu
40	VI. Wybrane produkty
47	VII. Dotacje na termomodernizacje
51	VIII. Wrażenia po zakupie
55	Profil kupujących okna /metryczka/

Metodologia



Respondenci:

osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy kupiły okna elewacyjne

Próba:

n=392 kupujących okna

Dla n=392 maksymalny statystyczny błąd pomiaru dla wszystkich badanych wynosi ~4% (przy poziomie ufności 90%). Podział wyników na kategorie (np. płeć, wiek) zmniejsza precyzję oszacowania ze względu na mniejszą liczebność w każdej kategorii.

Technika badawcza:

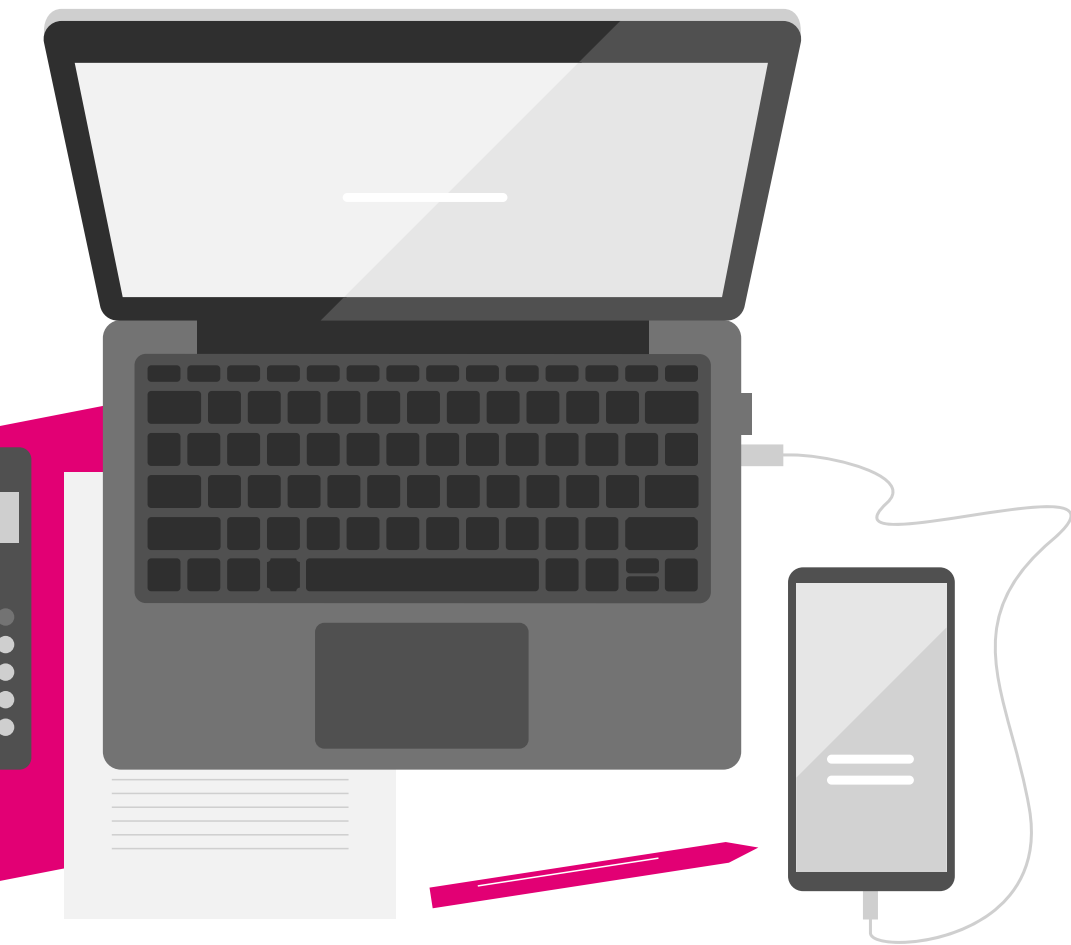
CAWI (wywiady realizowane na panelu internetowym)

Termin realizacji:

Styczeń 2023 roku

/wybrane wyniki porównywane są do wyników badania ze stycznia 2021 roku/

Kwestionariusz



Kupującym okna zadaliśmy następujące pytania:

/w trakcie badania wykorzystaliśmy zarówno pytania otwarte, jak i zamknięte (jednokrotnego oraz wielokrotnego wyboru). W poniższym zestawie pytań nie prezentujemy możliwych odpowiedzi do pytań zamkniętych/

1. Dlaczego kupił(a) Pan(i) okna?
2. Jaki był bezpośredni wpływ na Pana/Pani decyzję o wymianie okien?
/pytanie dla wymieniających okna/
3. Z jakich źródeł informacji korzystał(a) Pan(i) przynajmniej raz w trakcie wyboru okien?
4. Jakie były dwa najistotniejsze źródła informacji, które miały największy wpływ na zakup wybranych przez Pana/Panią okien?
5. Jakich informacji szukał(a) Pan(i) w trakcie wyboru okien?
6. Proszę wskazać, jaką rolę w trakcie wyboru okien odegrały poszczególne osoby: /wymienione osoby/
7. Którą osobę określił(a)by Pan(i) jako głównego doradcę?
8. Którą osobę określił(a)by Pan(i) jako głównego decydenta?
9. Jaki wpływ na ostateczny wybór okien miały następujące czynniki?
/wymienione czynniki/
10. Jaki okres gwarancji ocenia Pan(i) jako wystarczająco długi?

11. Jaki termin realizacji zamówienia ocenia Pan(i) jako zbyt długi?
12. W którym miejscu zamówił(a) Pan(i) okna?
13. Czy przed zakupem szukał(a) Pan(i) oferty w innych miejscach?
14. Czy rozważał(a) Pan(i) zakup okien przez Internet?
15. Czy kupił(a) Pan(i) okna razem z montażem?
16. Jakie okna Pan(i) kupił(a)? /materiał/
17. Jaki kolor okien (ram) Pan(i) kupił(a)?
18. Ile okien Pan(i) kupił(a)?
19. Jaki był całkowity koszt zakupu okien?
20. Czy na zakup okien otrzymał(a) Pan(i) dotację z programu wspierającego termomodernizację?
21. Czy otrzymał(a) Pani wsparcie przy wypełnianiu wniosku o dotację?
22. Czy słyszał(a) Pan(i) o możliwości otrzymania dotacji na wymianę okien?
23. Czy starał(a) się Pan(i) o dotację na wymianę okien?
24. Czy polecił(a)by Pan(i) przyjacielowi produkt/miejsce zakupu?

Warunki sprzedaży

Format / wysyłka:

Raport PDF + wyniki w Excel wysłane na wskazany adres e-mail

Język:

polski

Prawa autorskie:

Centrum Analiz Branżowych

Cena netto:

4400 PLN / 1100 EUR

Uwaga: Przy jednoczesnym zamówieniu dwóch raportów:

Jak Polacy kupują okna, edycja 2023? oraz

Jak Polacy kupują drzwi, edycja 2023?

otrzymają Państwo rabat w wysokości **15% na całe zamówienie.**



Kontakt

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
02-455 Warszawa
www.cab-badania.pl

Barbara Lau

b.lau@cab-badania.pl
+48 722 330 255

Maciej Pastor

m.pastor@cab-badania.pl
+48 797 940 910

Justyna Hennig

justyna.hennig@cab-badania.pl
+48 661 010 818