

Opis raportu

Rynek płytek ceramicznych w Polsce

edycja 2022



Robert Klos

Dyrektor Zarządzający
Centrum Analiz Branżowych



Maksymilian Miros

Główny analityk
Centrum Analiz Branżowych

Ubiegły sezon był dla branży płytek ceramicznych bardzo udany. Udany przede wszystkim ze względu na rosnącą sprzedaż. Owszem były problemy z terminowością dostaw czy rosnącymi cenami płytek, ale nawet te aspekty nie zmniejszyły popytu na płytki.

W 2022 roku sytuacja zmieniła się diametralnie, zwłaszcza od połowy sezonu. Dalszy wzrost cen płytek i innych materiałów budowlanych, rosnąca inflacja, ogromne wzrosty cen gazu oraz poczucie niepewności sprawiły, że klienci przestali zamawiać płytki ceramiczne. Ta niepewność sytuacji geopolitycznej, ale także niepewność dotycząca zasobności

portfeli gospodarstw domowych sprawia, że Polacy, ale także Czesi czy Bułgarzy powstrzymują się od większych zakupów.

Odbija się to negatywnie m.in. na sprzedaży płytek ceramicznych, a nastroje producentów oraz dystrybutorów są najgorsze od lat.

W bieżącej edycji raportu zapytaliśmy blisko dziesięćdziesięciu managerów o to, jak im mija bieżący sezon oraz czego spodziewają się w kolejnym roku, zarówno w kontekście wielkości sprzedaży, jak i poziomu cen. Wnioski z rozmów przedstawiamy w opracowaniu.



Rynek płytek ceramicznych w Polsce, edycja 2022

to kolejne wydanie rocznego raportu Centrum Analiz Branżowych na temat polskiej branży płytek. Opracowanie powstało w celu dostarczenia producentom płytek, dostawcom oraz firmom dystrybucyjnym, kompleksowych informacji o rozwoju polskiej branży w kraju oraz zagranicą.

W raporcie omówiono wyniki branży w 2021 roku oraz po 8-9 miesiącach 2022 roku, a także prognozę sprzedaży płytek w 2023 roku.

Raport składa się z 7 rozdziałów, w których zaprezentowano:



otoczenie makroekonomiczne, w którym działają polscy producenci /**gospodarka, budownictwo**/

pozycję polskiej branży płytek ceramicznych na tle innych krajów Europy,



produkcję płytek ceramicznych w Polsce, oraz wyniki wiodących producentów,

wielkość, dynamikę oraz kierunki **eksportu** płytek z Polski,



wyniki **importu** płytek oraz udział płytek importowanych w sprzedaży krajowej,

sprzedaż płytek w Polsce



średnie **ceny** sprzedaży płytek do dystrybutorów, zmiany cen w 2022 roku, perspektywy na 2023

prognozę sprzedaży płytek w Polsce w latach 2022-2023





Wstęp

Kluczowe wnioski

Rozdział 1. Gospodarka i budownictwo w Polsce

1.1. Gospodarka Polski w czasie pandemii

1.2. Budownictwo w Polsce w czasie pandemii

Rozdział 2. Polska branża płytek ceramicznych na tle innych krajów

2.1. Produkcja płytek ceramicznych w UE

2.2. Wiodący producenci (kraje) płytek ceramicznych w UE

Rozdział 3. Produkcja płytek ceramicznych w Polsce

3.1. Charakterystyka branży płytek ceramicznych

3.2. Wielkość produkcji płytek ceramicznych w Polsce

3.3. Wiodący producenci płytek ceramicznych w Polsce

Rozdział 4. Eksport płytek ceramicznych z Polski

4.1. Polscy eksporterzy na tle innych krajów UE

4.2. Wielkość eksportu płytek ceramicznych z Polski

4.3. Kierunki eksportu płytek ceramicznych z Polski

Rozdział 5. Import płytek ceramicznych do Polski

5.1. Wielkość polskiego importu płytek ceramicznych

5.2. Import płytek ceramicznych według kraju pochodzenia

Rozdział 6. Sprzedaż płytek ceramicznych w Polsce

6.1. Wielkość sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce

6.2. Struktura sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce ze względu na kraj pochodzenia

Rozdział 7. Ceny płytek ceramicznych w Polsce

7.1. Ceny sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce do 2021 roku

7.2. Ceny sprzedaży płytek w Polsce w okresie styczeń-wrzesień 2022 roku

7.3. Oczekiwane zmiany cen płytek do 2023 roku

Rozdział 8. Prognoza sprzedaży płytek w Polsce w 2023 roku

8.1. Sprzedaż płytek w Polsce po 8 m-cach 2022 roku

8.2. Prognoza sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce do 2023 roku

Definicje, metodologia



Definicje

Analiza obejmuje rynek płytek ceramicznych w Polsce, do których zalicza się płytki szkliwione oraz nieszkliwione, ścienne oraz podłogowe, do zastosowania wewnątrz oraz na zewnątrz budynku.

Za płytki ceramiczne przyjęto produkty zdefiniowane według:

- klasyfikacji NACE v.2 – kod 23.31.10.0 - płytki ceramiczne i płyty chodnikowe ceramiczne,
- klasyfikacji CN – kody 6907 (płytki ścienne lub kafle, ceramiczne, nieszkliwione; kostki mozaikowe i temu podobne, nawet na podłożu, ceramiczne, płyty chodnikowe ceramiczne, nieszkliwione) oraz 6908 (płytki ścienne lub kafle, ceramiczne, szkliwione; kostki mozaikowe i temu podobne, nawet na podłożu, ceramiczne, płyty chodnikowe ceramiczne, szkliwione).

Metodologia

Metody i techniki badawcze:

- analiza danych wtórnych – dane ze źródeł zewnętrznych, takich jak urzędy statystyczne, Służba Celna, wywiadownie gospodarcze, raporty giełdowe, materiały prasowe, prezentacje firmowe, strony internetowe producentów,
- CATI (wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne) – wywiady w gronie 89 managerów reprezentujących producentów, importerów oraz dystrybutorów płytek ceramicznych. Respondentów poproszono o ocenę sytuacji w branży pod kątem zmian cen w bieżącym oraz przyszłym sezonie. Managerów zapytano także o prognozę sprzedaży płytek w 2023 roku.

W badaniu wykorzystano średnioroczne kursy walut NBP:

- 2016 rok: 1 EUR = 4,3625 PLN
- 2017 rok: 1 EUR = 4,2576 PLN
- 2018 rok: 1 EUR = 4,2623 PLN
- 2019 rok: 1 EUR = 4,2980 PLN
- 2020 rok: 1 EUR = 4,4448 PLN
- 2021 rok: 1 EUR = 4,5674 PLN





Oferta sprzedaży



Data publikacji	listopad 2022 roku
Język	polski lub angielski
Format raportu	PDF wysłany na wskazany adres e-mail
Objętość	około 45 stron, około 51 wykresów oraz tabel
Cena netto	wersja polska: 4700 PLN / 1175 EUR wersja angielska: 5100 PLN / 1275 EUR
Prawa autorskie	Centrum Analiz Branżowych

Kontakt

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
03-254 Warszawa
www.cab-badania.pl
www.cab-badania.com

Maciej Pastor



Phone: +48 797 940 910

E-mail: m.pastor@cab-badania.pl

Barbara Lau



Phone: +48 722 330 255

E-mail: b.lau@cab-badania.pl

Justyna Hennig



Phone: +48 661 010 818

E-mail: justyna.hennig@cab-badania.pl

