

opis raportu

RYNEK DRZWI W POLSCE

edycja 2022



WSTĘP



Robert Klos

Dyrektor Zarządzający
Centrum Analiz Branżowych



Maksymilian Miros

Główny analityk
Centrum Analiz Branżowych

Od kryzysu w 2013 roku produkcja drzwi w Polsce rośnie, ale trzeba przyznać, że nie jest to tempo sprinterskie. Nawet pomijając lekką zadyszkę w latach 2019-2020, w żadnym z poprzednich sezonów produkcja nie zwiększała się w tempie dwucyfrowym.

Na tym tle wynik 2021 roku można ocenić bardzo pozytywnie. Wzrost ilościowy o ponad 9% i wartościowy o 1/5 robi wrażenie. I co warto podkreślić, polscy producenci po raz pierwszy przekroczyli granicę 10 mln sztuk wytworzonych drzwi.

Ten wynik, i generalnie produkcja wyższa o 45% w stosunku do 2013 roku nie byłyby do osiągnięcia, gdyby nie aktywny rozwój eksportu. Podczas gdy sprzedaż krajowa w ciągu tych niemal 10 lat zwiększyła się jedynie o nieco ponad 0,5 mln sztuk, eksport w tym czasie wzrósł o 2,7 mln sztuk drzwi i stanowi obecnie już bardzo ważną część sprzedaży polskich firm.

Perspektywy długoterminowe dla dalszego wzrostu eksportu także wyglądają obiecująco m.in. dzięki programom termomodernizacji.

Nie oznacza to jednak, że branża drzwi nie mierzy się z trudnościami. Dużym wyzwaniem 2021 roku oraz bieżącego sezonu z całą pewnością są kwestie rosnących cen. O ile w ubiegłym sezonie czynnik ten nie ograniczył popytu na drzwi, w tym sezonie istnieje realne ryzyko wyhamowania sprzedaży, zwłaszcza w obliczu wszechobecnie rosnących kosztów utrzymania gospodarstw domowych.

Jaki był miniony sezon oraz czego możemy spodziewać się w bieżącym i kolejnym? Zapytaliśmy o to profesjonalistów związanych z polską branżą drzwi. Wnioski z tych rozmów przekazujemy Państwu w opracowaniu.

Rynek drzwi w Polsce, edycja 2022 to kolejne wydanie rocznego raportu CAB na temat rynku drzwi. W raporcie omówiono wyniki produkcji, handlu zagranicznego i sprzedaży krajowej branży drzwiowej w 2021 roku oraz wstępne wyniki produkcji w I półroczu 2022 roku. Zaprezentowano także zmiany cen na rynku w I półroczu 2022 roku i perspektywy na cały 2022 oraz 2023 rok. Przygotowano także prognozę sprzedaży drzwi w latach 2022-2023.

Raport składa się z 8 rozdziałów, w których zaprezentowano:



otoczenie makroekonomiczne, w którym działają polscy producenci **/gospodarka, budownictwo/**

pozycję polskiej branży stolarki otworowej **na tle innych krajów Europy,**



produkcję drzwi w Polsce, jej **strukturę produktową** oraz materiałową, a także wyniki **wiodących producentów,**

wielkość, dynamikę oraz kierunki **eksportu** drzwi z Polski,



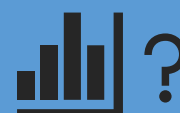
wyniki **importu** drzwi oraz udział drzwi importowanych w sprzedaży krajowej,

sprzedaż drzwi w Polsce, w tym w **nowym budownictwie** oraz na rynku **remontowym,**



zmiany cen na rynku surowców oraz drzwiowym w I półroczu 2022 roku. Perspektywy na kolejne miesiące

prognozę sprzedaży drzwi przez polskich producentów w latach **2022-2023**



Wstęp

Kluczowe wnioski

Rozdział 1. Gospodarka i budownictwo w Polsce

1.1. Gospodarka Polski w 2021 roku. Perspektywy na lata 2022-2024

1.2. Budownictwo w Polsce w 2021 roku i w I półroczu 2022 roku

Rozdział 2. Polska branża stolarki na tle innych krajów

2.1. Produkcja stolarki otworowej w Europie

2.2. Wiodący producenci (kraje) stolarki otworowej w Europie

Rozdział 3. Produkcja drzwi w Polsce

3.1. Charakterystyka branży drzwi w Polsce

3.2. Wielkość oraz dynamika produkcji drzwi w Polsce

3.3. Struktura produkcji drzwi w podziale na materiał, z którego zostały wytworzone

3.4. Struktura produkcji w podziale na drzwi wewnątrzlokalowe oraz zewnętrzne

3.5. Wartość produkcji drzwi w Polsce

3.6. Wiodący producenci drzwi w Polsce

Rozdział 4. Eksport drzwi z Polski

4.1. Polscy eksporterzy stolarki na tle innych krajów Europy

4.2. Wielkość oraz struktura eksportu drzwi z Polski

4.3. Kierunki eksportu drzwi z Polski

Rozdział 5. Import drzwi do Polski

5.1. Wielkość oraz struktura importu drzwi

5.2. Import drzwi według kraju pochodzenia

Rozdział 6. Sprzedaż drzwi w Polsce

6.1. Wielkość oraz dynamika sprzedaży drzwi w Polsce

6.2. Struktura sprzedaży drzwi w Polsce w podziale na materiał, z którego zostały wykonane

6.3. Wartość sprzedaży drzwi w Polsce. Udziały w rynku wiodących producentów

6.4. Sprzedaż drzwi w Polsce na rynku remontowym oraz w nowym budownictwie

Rozdział 7. Ceny drzwi i surowców w I półroczu 2022 roku.

Perspektywy na 2023 rok

7.1. Ceny surowców

7.2. Ceny drzwi

Rozdział 8. Prognoza sprzedaży drzwi w latach 2022-2023

8.1. Wstępne wyniki branży drzwi w I półroczu 2022 roku

8.2. Założenia do prognozy

8.3. Prognoza sprzedaży drzwi w latach 2022-2023

Definicja, metodologia

DEFINICJE

Analiza obejmuje rynek drzwi w Polsce, do których zalicza się drzwi wewnątrzlokalowe, drzwi zewnętrzne (wejściowe do mieszkań i budynków) oraz drzwi specjalne, wyprodukowane z tworzyw sztucznych, drewna lub materiałów drewnopochodnych, stalowe oraz aluminiowe.

Za drzwi przyjęto produkty zdefiniowane według:

- klasyfikacji NACE Rev.2 – kody 16.23.11-50.01 (drzwi z drewna), 22.23.14-50.02 (drzwi z tworzyw sztucznych dla budownictwa), 25.12.10-30.01.01 (drzwi stalowe), 25.12.10-50.01.01 (drzwi aluminiowe),
- oraz klasyfikacji CN – kody 39252000 (stolarka z tworzyw sztucznych), 441820 (drzwi z drewna), 73083000 (stolarka stalowa), 76101000 (stolarka aluminiowa).

Uwaga: pod pojęciem drzwi z drewna mieszczą się produkty wytworzone z drewna litego oraz materiałów drewnopochodnych.

METODOLOGIA

W projekcie korzystano z następujących technik badawczych:

- analiza danych wtórnych – dane ze źródeł zewnętrznych, takich jak urzędy statystyczne, Służba Celna, wywiadowanie gospodarcze, raporty giełdowe, materiały prasowe, prezentacje firmowe, strony internetowe producentów,
- badania własne – na potrzeby raportu wykonano następujące rodzaje badań:
 - CAWI (ankiety wysyłane pocztą elektroniczną) – badanie wśród producentów drzwi oraz ich dostawców na temat wyników firm w 2021 roku. Celem badania było pozyskanie informacji o wynikach ze sprzedaży, udziale eksportu oraz strukturze produkcji/sprzedaży firm w 2021 roku,
 - CATI (wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne) – wywiady w gronie około 80 managerów reprezentujących producentów drzwi. Respondentów poproszono o ocenę sytuacji w branży pod kątem zmian cen w bieżącym oraz przyszłym sezonie. Managerów zapytano także o prognozę sprzedaży drzwi w 2023 roku.

W badaniu wykorzystano średnioroczne kursy walut NBP:

- 2016 rok: 1 EUR = 4,3625 PLN
- 2017 rok: 1 EUR = 4,2576 PLN
- 2018 rok: 1 EUR = 4,2623 PLN
- 2019 rok: 1 EUR = 4,2980 PLN
- 2020 rok: 1 EUR = 4,4448 PLN
- 2021 rok: 1 EUR = 4,5674 PLN

Data publikacji

sierpień 2022 roku

Język

polski lub angielski

Format raportu

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

Objętość

~50 stron, ~60 wykresów oraz tabel

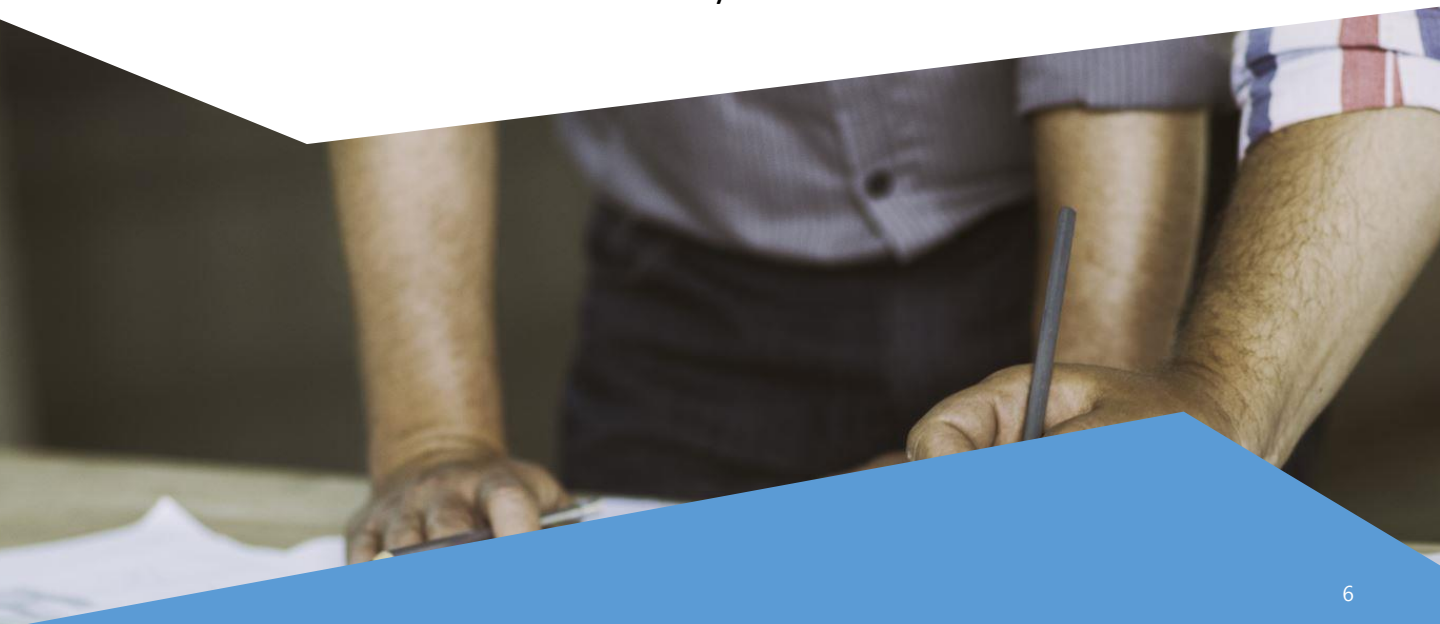
Cena netto

wersja polska: 3900 PLN / 950 EUR

wersja angielska: 4400 PLN / 1100 EUR

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych



KONTAKT



Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
03-254 Warszawa
www.cab-badania.pl
www.cab-badania.com

Maciej Pastor  
Phone: +48 797 940 910
E-mail: m.pastor@cab-badania.pl

Barbara Lau  
Phone: +48 722 330 255
E-mail: b.lau@cab-badania.pl

Justyna Hennig  
Phone: +48 661 010 818
E-mail: justyna.hennig@cab-badania.pl