

Okna z Polski

MATERIAŁY BUDOWLANE | Krajowi producenci notują rekordowe wyniki. To efekt uznania zagranicznych odbiorców, którzy kupują coraz więcej naszych wyrobów.

TOMASZ FURMAN

Drutex, największy producent okien pionowych w Europie, zakończył ubiegły rok rekordowymi przychodami przekraczającymi 620 mln zł, co oznacza wzrost o 19 proc.

Dobre wynik wypracowano przede wszystkim dzięki produkcji nowoczesnych systemów okiennie-drzwiowych z PVC (polichlorek winylu), które stanowią około 90 proc. całkowitej sprzedaży. Pomogło też wdrożenie nowych technologii, rozbudowa oferty produktowej i wzrost mocy wytwórczych. Było to możliwe dzięki budowie hali produkcyjnej o powierzchni 30 tys. mkw., którą wyposażono w nowoczesne maszyny m.in. do produkcji szyb zespolonych.

Eksport będzie rósł

W Druteksie zdecydowanie szybciej niż sprzedaż krajowa rośnie eksport (w ubiegłym roku wzrósł o 26 proc.). W rezultacie stanowi już 70 proc. sprzedaży ogółem.

– W następnych latach nasz eksport nadal będzie rósł. Oczywiście w Niemczech czy innych krajach, gdzie mocno zwiększamy sprzedaż, konkurencja nie śpi i również walczy o udziały w rynku, ale nie sądzę, aby jej działania w najbliższym czasie ograniczyły naszą ekspansję – mówi Leszek Gierszewski, prezes Druteksu.

Dodaje, że spółka prowadzi produkcję w oparciu o najlepsze na świecie technologie, półprodukty i maszyny, które najczęściej pochodzą... z Niemiec. W efekcie nawet czarny PR, który czasami się zdarza, nie ma obecnie istotnego wpływu na plany Druteksu.

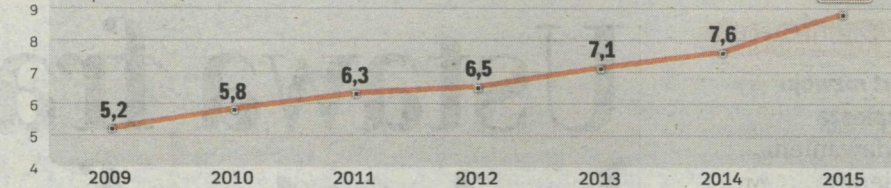
Okna i drzwi
Produkcja w Polsce, w mln szt.



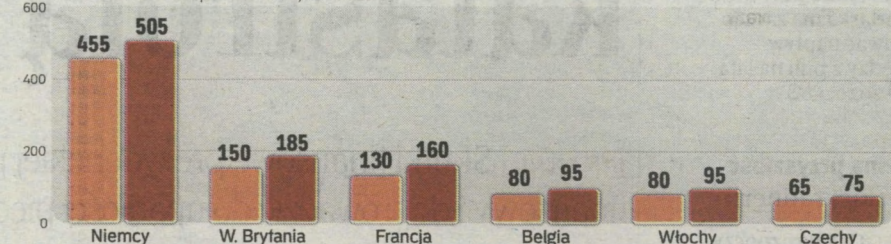
1,5
mld euro

wyniosła łączna wartość okien i drzwi wyeksportowanych z Polski w 2015 r.

Eksport z Polski, w mln szt.



Główne kierunki eksportu z Polski, w mln euro



ROŚNIE EKSPORT POLSKICH FIRM

Spółka z Bytowa jest dziś w stanie produkować do 7 tys. okien dziennie. Znajduje się też wśród dziesięciu największych sprzedawców m.in. w Niemczech, Włoszech i Francji.

– Już od jakiegoś czasu u naszych zachodnich sąsiadów uzyskujemy większe wpływy ze sprzedaży okien niż w Polsce. W ubiegłym roku nasze przychody w Niemczech przekroczyły 200 mln zł i nadal będą rosły – mówi Gierszewski. Dodaje, że szanse na wzrost udziałów na zagranicznych rynkach mają też inni producenci z Polski, m.in. ze względu na wysoką jakość, zaawansowaną technologię i stosunkowo niską cenę oferowanych produktów.

Dobre perspektywy

W ubiegłym roku mocny wzrost przychodów zanotował krakowski Oknoplast. Wyniosły one 525 mln zł wobec 480 mln zł wypracowanych w 2014 r. Grupa poprawiła też zyski, ale ich wartości nie podaje.

– Wzrost wyników to przede wszystkim efekt skutecznej ekspansji prowadzonej na kluczowych dla nas rynkach zagranicznych, czyli w Niemczech, Francji i Włoszech. Większe przychody wypracowaliśmy również w Polsce – mówi Mikołaj Placek, prezes Oknoplastu.

Dodaje, że w naszym kraju grupa uzyskuje około 30 proc.

wpływów ogółem. W ubiegłym roku wyprodukowała i sprzedała ponad 1 mln okien. Nie dość, że w ujęciu wolumenowym sprzedała ich więcej niż w 2014 r., to dodatkowo wzrosła ich cena. To rezultat coraz większego zapotrzebowania na droższe od tradycyjnych okna energooszczędne, widocznego głównie w Polsce, Niemczech, Czechach i na Słowacji.

– Pierwszy kwartał pozwala nam przypuszczać, że również w tym roku odnotujemy dynamiczne zwwyżki sprzedaży. Dalej chcemy się koncentrować na zwiększaniu udziałów na kilku kluczowych dla nas rynkach – twierdzi Placek.

Źródło: Centrum Analiz Branżowych

podbijają świat

OPINIA

DLA „Rz”



MATERIAŁ PRASOWY

MAKSYMILIAN MIROS | ANALITYK RYNKU CENTRUM ANALIZ BRANŻOWYCH

W następnych latach polscy producenci okien powinni mocno zwiększać sprzedaż na rynkach zagranicznych. Do prowadzenia dalszej ekspansji mają odpowiednie doświadczenie, technologie, oferują wysokiej jakości wyroby i przede wszystkim ich udział w wielu krajach ciągle jest stosunkowo niewielki. Pod względem wartości sprzedanej stolarki w Niemczech mamy około 6 proc. rynku, a we Francji czy Włoszech

2-3 proc. Uciążliwy też tzw. czarny PR, który był wymierzony w polskich producentów. Pojawił się w związku z promocją polskich okien prowadzoną w latach 2012-2015 przez Ministerstwo Gospodarki za pieniądze unijne. Szczególnie widoczny był w Czechach, Niemczech, we Włoszech i Francji. Polskie firmy spotykały się nawet z działaniami utrudniającymi im udział w międzynarodowych targach. ■

NAJWIĘCEJ STOLARKI WYSYŁAMY DO NIEMIEC

Sprzedaż zagraniczna nadal będzie rosła

W ubiegłym roku polscy producenci okien i drzwi znacząco zwiększyli sprzedaż na dziewięciu z dziesięciu największych dla nas rynków zbytu. Eksport do Niemiec wzrósł o 11 proc. i wyniósł ponad 0,5 mld euro. W Wielkiej Brytanii, we Francji oraz w Belgii

wartość eksportu z Polski była aż o 22-24 proc. większa niż w 2014 r. Wreszcie na rynku włoskim i czeskim zwiększyliśmy sprzedaż o około 15 proc. Co jednak ważniejsze, w tym roku oczekiwana jest dalsza dynamiczna zwyczajka eksportu. Analitycy CAB spodziewają się,

że sprzedaż zagraniczna może się zwiększyć o ok. 10 proc. Ich zdaniem sprzyjają nam m.in. ciągle niższe koszty produkcji przy jednoczesnym oferowaniu wyrobów bardzo wysokiej jakości. Dodatkowo tani złoty sprawia, że opłacalność eksportu rośnie. ■

Informuje, że w sprzedaży okien z PVC spółka zajmuje drugą pozycję w Polsce i Włoszech, czwartą we Francji, a w Niemczech jest w pierwszej dziesiątce. W tym roku mocniej chce również zaistnieć w krajach Beneluksu, Wielkiej Brytanii i USA.

Prezes Oknoplastu uważa, że perspektywy do wzrostu eksportu polskich okien są dobre, jak nigdy dotąd. Nie widzi też specjalnych barier, które mogłyby ograniczać naszą ekspansję. - Polska pod względem technologicznym jest dziś dużo lepiej postrzegana na świecie, niż miało to miejsce jeszcze dziesięć lat temu. To nam bardzo pomaga w sprzedaży okien - dodaje Placek.

Polska liderem

Z danych Centrum Analiz Branżowych wynika, że w ubiegłym roku wyprodukowano w naszym kraju ponad 21 mln

sztuk okien i drzwi. Szybciej niż w kraju rośnie sprzedaż eksportowa. Na rynki zagraniczne trafiło 8,8 mln okien i drzwi. Dla porównania sześć lat temu wysłaliśmy do innych krajów tylko 5,2 mln tego typu produktów. Wzrost sprzedaży spowodował, że wartość eksportu wyniosła w ubiegłym roku już 1,55 miliarda euro. Tym samym wzrosła o ponad 12 proc.

Więcej wyrobów na zagraniczne rynki wysyłają również średniej wielkości producenci okien i drzwi. Pozbud, który specjalizuje się w produkcji stolarki drewnianej, eksportuje swoje wyroby nie tylko do krajów UE, ale również na inne rynki, m.in. do USA.

Na razie nie wiadomo, czy sprzedaż i eksport zwiększa Fakro, największy polski producent okien dachowych. Spółka podała, że zgodnie ze strategią nie udostępnia takich informacji. Zarząd od dawna narzeka na nadużywanie dominującej pozycji na europej-

skim rynku przez duński Velux, największy podmiot w segmencie okien dachowych. Zarzucał mu m.in. zaniżanie cen własnych produktów oraz rozpowszechnianie informacji o gorszej jakości produktów konkurencji.

Niezależnie od tego postępująca ekspansja polskich producentów spowodowała, że staliśmy się największym eksporterem w Unii. Nasz udział w łącznej wartości eksportu realizowanego przez 28 krajów Wspólnoty wynosi już 21 proc. ©©



Podyskutuj z nami na Facebooku

www.facebook.com/ekonomia. Czy okna produkowane w Polsce zdominują w najbliższych latach światowe rynki?

DOŁĄCZ DO FANÓW