

MATERIAŁY BUDOWLANE | Polski rynek stolarki okiennej rozwija się od lat w niesamowitym tempie

Okno z Polski znane w Europie

Choć Grupa VKR, najbardziej znana z okien VELUX jest już największym producentem stolarki okiennej w kraju, to nadal rozwija się w szybkim tempie, co przekłada się także na sukces całej branży na rynkach zagranicznych.

Polski rynek stolarki okiennej rozwija się od lat w niesamowitym tempie, także dzięki inwestycjom Grupy VELUX, która przyczyniła się do tego, że Polska jest już największym eksporterem tego rodzaju produktów w Europie. Tylko do polskich domów trafiło dotąd 2,5 mln okien tej marki. Jednak na tym się nie kończy, w Polsce obecność firmy to już grupa czterech spółek. Tworzą ją NB Polska, produkująca okna dachowe oraz okucia VELUX w dwóch fabrykach w Gnieźnie i jednej w Namysławie, DOVISTA Polska, produkującą z kolei okna fasadowe oraz drzwi marek VELFAC i Rationel w Wędkowych koło Tczewa. Zamykają ją oraz VELUX Polska i Altaterra Polska, czyli spółki zajmujące się sprzedażą okien dachowych na rynku polskim.

Związki VELUX z polską gospodarką umacniają się już od 1990 r., kiedy to firma uruchomiła w kraju przedstawicielstwo handlowe. Produkcja - na razie okuć - wystartowała w 1998 r. w Gnieźnie, a w tym samym roku w efekcie globalnego przejęcia przez VELUX udziałów w spółce Rationel do polskiej grupy spółek grupy weszła m.in. fabryka okien pionowych w Wędkowych k.Tczewa. Dzisiaj spółka nosi nazwę DOVISTA Polska i sprzedaje drewniano-aluminiowe okna i drzwi fasadowe marki Rationel i Velfac w 100 proc. na rynki zagraniczne.

W 2000 r. VELUX rozpoczął produkcję okien dachowych w Gnieźnie, a w 2003 r. w Namysławie, co nie zmieniło się do dzisiaj.

Stolarka okienna to już jedna z polskich specjalności eksportowych, w 2017 r. wartość produkcji tej kategorii wyniosła już 3,4 mld euro, co dało nam piątą pozycję

w Europie - wynika z danych Centrum Analiz Branżowych zaprezentowanych podczas Ogólnopolskiego Forum Stolarki 2018. Oznacza to 9-proc. udział, ale dane prezentują znacznie bardziej imponująco w odniesieniu do eksportu. Przy 15-proc. udziale w produkcji okien w ujęciu ilościowym, Polska jest już największym eksporterem stolarki w Europie - w 2017 r. za granicę trafiły produkty za niemal 1,7 mld euro. Eksporterów okien jest niemal 1,5 tys., ale tylko 71 firm sprzedaje za granicę okna o wartości ponad 15 mln zł. Zatem o skali działalności branży i wielkości jej sukcesu eksportowego świadczą głównie firmy duże.

Wpływ Grupy VELUX na polską gospodarkę jest nawet sporo większy, niż wynika to z generowanych bezpośrednio przychodów czy skali zatrudnienia. W Polsce to już grupa czterech spółek w których w sumie na koniec 2017 r. pracowało 4252 osób, jednak ich rola w lokalnym rynku pracy jest proporcjonalnie znacznie większa. Poza tymi osobami, zatrudnionymi bezpośrednio w czterech fabrykach oraz spółkach sprzedażowych, logistycy i centrum usług wspólnych, dochodzi choćby ponad 3,3 tys. etatów powstałych u podwykonawców. Z kolei 820 kolejnych powstało w wyniku wzrostu konsumpcji pracowników zatrudnionych w VELUX i u podwykonawców. Stąd łączny wpływ na zatrudnienie w Polsce w 2017 r. wyniósł 8339 miejsc pracy.

Pracownicy i ich zarobki przekładają się na konsumpcję, jak i dochody państwa z tytułu podatków, co również oznacza niebagatelne wpływy do budżetu. VELUX ocenia, że jego łączny wpływ na dochody gospodarstw domowych w Polsce wynosi rocznie 496,08 mln zł, przy czym wpływ bezpośredni to 228,39 mln zł, pośredni 214,54 mln zł, a indukowany 53,15 mln zł.

W sumie firmy Grupy VELUX w ciągu trzech ostatnich lat zainwestowały ponad 309 mln zł. Nie jest to jedyny efekt działalności firm grupy w Polsce, od 2003 r. Fundacje

VELUX na różnego rodzaju granty społeczne przekazały 107 mln zł. Średnia wysokość jednego to 3,5 mln zł, a ich beneficjentami byli m.in. Ekologiczny Uniwersytet Ludowy w Grzybowie czy Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę.

Również marketing jest prowadzony w sposób dokładnie przemyślany, chcąc budować zaufanie do marki VELUX w długiej perspektywie. Służy temu choćby zaangażowanie w program telewizyjny Polsat „Nasz nowy dom”, w którym remon-

rantów ponad 715,1 mln zł. Wydatki na ubezpieczenia społeczne pracowników to niebagatelna kwota 110,7 mln zł, a wszelkiego typu podatki (CIT, PIT pracowników, podatek od nieruchomości) to niemal 42 mln zł. Na tym udział firmy się nie kończy, podatki podwykonawców i ich pracowników to aż 180 mln zł, a indukowany wpływ podatkowy - 44,6 mln zł. Łączny wpływ z tytułu podatków wszystkich spółek Grupy wyniósł w 2017 r. 266,8 mln zł.



♦ Do polskich domów trafiło 2,5 miliona okien VELUX

owane są domy bardzo potrzebujących pomocy rodzin. VELUX sponsoruje okna dachowe za każdym razem, gdy w odcinku remontowany jest dom z poddaszem. To jeden z najpopularniejszych programów w ramówce stacji, co powoduje, że marka dociera do dużej grupy odbiorców i budzi zdecydowanie pozytywne skojarzenia.

Ogółem w roku 2017 Grupa VELUX przeznaczyła na nakłady inwestycyjne w polską infrastrukturę niemal 100,3 mln zł, a na wydatki na rzecz poddostawców i koope-

Przy zarzutach w stosunku do firm z kapitałem zagranicznym o stosowanie różnego rodzaju zabiegów księgowych, które mają obniżyć podatki, warto podkreślić, że zgodnie z informacją opublikowaną na stronie Ministerstwa Finansów spółki z grupy VELUX z tytułu CIT wpłaciły do budżetu w latach (2014-2016) niemal 35,6 mln zł, a więc znacznie więcej niż inne firmy w branży. ©

Material powstał przy współpracy z VELUX Polska

Stolarka