

# Jak nie wpuszczą drzwiami, to wejdą



TOMASZ KAMINSKI / AGENCJA GAZETA

Jak podaje CAB, tylko w pierwszym kwartale tego roku produkujące w Polsce firmy sprzedały prawie 600 tys. okien PVC do 50 krajów na całym świecie

**Drutex i Fakro. Tylko ci dwaj polscy producenci okien mieli razem w ubiegłym roku przychody sięgające 2 mld zł. Obie firmy to jedne z najmocniejszych krajowych marek eksportowych.**

**Na rynku europejskim z powodzeniem konkurują z takimi gigantami jak Velux.**

PIOTR FIJAŁKOWSKI

Jesteśmy prawdziwym zagłębiem, jeżeli chodzi o produkcję okien i drzwi. Według Centrum Analiz Branżowych w 2015 roku wyprodukowano w Polsce 13 mln okien i 8,2 mln drzwi. Jesteśmy przy tym największym w Unii Europejskiej eksporterem tych produktów. Ponad jedna piąta wszystkich okien

i drzwi, które trafiają za granicę, wyjeżdża z polskich fabryk.

Dobra passa producentów trwa już od kilku lat. W przypadku niektórych firm eksport rośnie w dwucyfrowym tempie. Wraz za tym podążają rozbudowy fabryk i zwiększenie zatrudnienia. Tylko Fakro, największy polski producent okien, zatrudnia obecnie ok. 3,3 tys. osób. Dla porównania 10 lat temu było to ok. 2,5 tys. osób.

**Otwierają okno na świat**

Jak podaje CAB, tylko w pierwszym kwartale tego roku produkujące w Polsce firmy sprzedały prawie 600 tys. okien PVC do 50 krajów na całym świecie. Jesteśmy obecnie największym w Unii Europejskiej eksporterem tych wyrobów. Jeżeli chodzi o produkcję, ustępujemy jedynie Niemcom, Brytyjczykom i Francuzom.

Jesteśmy również silnym graczem w segmencie okien drewnianych. Tu za granicę do 45 krajów wyjechało z Polski w pierwszym

kwartale blisko 400 tys. okien. Co jednak cieszy jeszcze bardziej, to ok. 25-procentowy wzrost eksportu tych produktów względem ubiegłego roku.

Branża stolarki otworowej w Polsce jest nie tylko silna, ale i kontrolowana przez rodzimych właścicieli. Wśród trzech największych w kraju producentów okien znajdują się dwie firmy z polskim kapitałem - Fakro (1,3 mld zł przychodów w 2015 roku) i Drutex (620 mln zł). A tuż za podium jest kolejna polska firma - należąca do rodziny Placków Oknoplast.

- Inwestujemy przede wszystkim w rynek niemiecki, włoski i francuski. Już dziś notujemy tam największą, dwu-, a nawet trzycyfrową dynamikę sprzedaży - mówił w niedawnym wywiadzie dla „Wyborczej” prezes Druteksu Leszek Gierszewski.

W ubiegłym roku eksport okien z PVC przyniósł Druteksowi ok. 65 proc. z 470 mln zł przychodów. Firma ma jednak dużo ambitniejsze plany. W 2016 roku Drutex rozbudował swoją fabrykę. Powstała hala o powierzchni 25 tys. m kw. Zarząd firmy zapowiada, że dzięki inwestycji liczba produkowanych okien wzrośnie z 7 do 10 tys. sztuk dziennie.

Również znaczna część produkcji okien z PVC Oknoplastu wyjechała za granicę. Zamówienia sięgnęły kwoty 290 mln zł. Firma Placków sprzedaje swoje produkty głównie we Włoszech, gdzie ma ponad 500 salonów, we Francji i Niemczech. Aby stać się bardziej rozpoznawalna, sponsoruje Borussia Dortmund, Inter Mediolan i Olympique Lyon.

Fakro, które specjalizuje się w oknach dachowych, rywalizuje na zagranicznych rynkach nie tylko ceną, ale również innowacyjnością. - Jesteśmy autorami ponad 140 zgłoszeń patentowych - informuje na swojej stronie firma.

**Otwierają drzwi na eksport**

Drugim, choć nieco mniej eksponowanym hitem z Polski są drzwi.

# oknem

Tu również naszym głównym partnerem są Niemcy. - W 2015 roku odnotowano kolejny dynamiczny wzrost. Tym razem niemieccy handlowcy kupili 635 tys. sztuk drzwi z Polski, tj. o ponad jedną czwartą więcej niż w 2014 roku. Około trzech czwartych polskiego eksportu na rynek niemiecki dotyczy drzwi z drewna i materiałów drewnopochodnych, około 15 proc. stanowią drzwi PVC, a 10 proc. - drzwi metalowe - donosi branżowy serwis oknonet.pl.

Największym producentem drzwi w Polsce jest Porta. Firma zatrudnia ok. 1,6 tys. pracowników. W lipcu tego roku firma otworzyła w Elku swój najnowszy zakład specjalizujący się w produkcji drzwi stalowych.

- Wciąż szukamy nowych rozwiązań, które udoskonalą nasze produkty. Nowy park maszynowy jest gwarantem najwyższej jakości produkowanych drzwi.

Dzięki otwarciu Porta Steel udało się zrealizować także ważny cel biznesowy: nowa fabryka wzmocni naszą obecność na rynkach zagranicznych - mówił podczas otwarcia Łukasz Luto, wiceprezes zarządu Porta KMI Poland.

Uruchomienie nowego zakładu ma przynieść firmie w ciągu pięciu lat 100 mln zł dodatkowych przychodów. Produkowane są w nim drzwi, które firma eksportuje m.in. do Rosji, Norwegii, Wielkiej Brytanii, Niemiec, Australii czy Nigerii.

W 2015 roku Porta sprzedała za granicę swoje produkty o wartości 50 mln zł.

Innym dużym polskim producentem drzwi, którzy odnosi sukcesy, jest Pol-Skone. Producent ma obecnie w kraju trzy fabryki i zatrudnia ok. 900 pracowników. Drzwi Pol-Skone spotkać można m.in. we Włoszech, Norwegii, Niemczech, Wielkiej Brytanii czy Estonii. ●

JAKUB WŁODEK / AGENCJA GAZETA



**Dobra passa producentów trwa już od kilku lat**