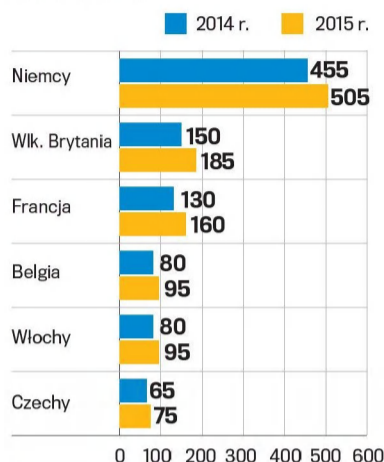


Polskie okna na świat

GLÓWNE KIERUNKI EKSPORTU OKIEN I DRZWI Z POLSKI

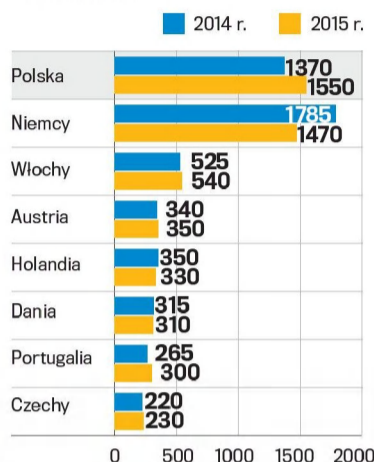
DANE W MLN EURO



© GAZETA WYBORCZA

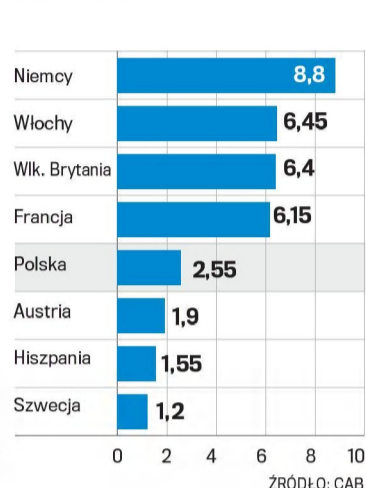
NAJWIĘKSI EKSPORTERZY STOLARKI W UE

DANE W MLN EURO



NAJWIĘKSI PRODUCENCI STOLARKI W UE W 2014 R.

DANE W MLD EURO



ŹRÓDŁO: CAB

Polska branża stolarki budowlanej ma cechy... tygrysa - to stwierdzenie padło w czasie niedawnego Kongresu Stolarki Polskiej.

Wygląda na to, że nasi producenci okien i drzwi chcą zawojować świat.

MAREK WIELGO

- Od ubiegłego roku Polska jest największym eksporterem stolarki budowlanej w UE. Mamy już 21-procentowy udział w łącznej wartości eksportu 28 krajów członkowskich - podkreśla Maksymilian Miros, analityk Centrum Analiz Branżowych (CAB). I dodaje, że zepchnęliśmy na drugie miejsce Niemcy.

Według CAB w 2015 r. nabywców za granicą znalazło aż 8,8 mln z 21,2 mln wyprodukowanych w naszym kraju okien i drzwi, głównie z PVC. Łączna wartość eksportu stolarki przekroczyła 1,5 mld euro, czyli w porównaniu z 2014 r. była o ponad 12 proc. wyższa. Aż trudno w to uwierzyć, ale kiedy w 2004 r. nasz kraj przystępował do Unii, wartość eksportu stolarki wynosiła zaledwie... 65 mln euro.

W Niemczech, czyli na naszym zdecydowanie największym rynku zbytu, sprzedaż wzrosła w ubiegłym roku o 11 proc. (do ponad 500 mln euro). Wzrost rzędu 22-24 proc. CAB odnotował w Wielkiej Brytanii, Francji i Belgii. Także Włosi coraz chętniej kupują okna i drzwi z Polski, o czym świadczy 15-procentowy wzrost eksportu do tego kraju.

- Ten rok powinien być pod tym względem jeszcze lepszy. Spodziewamy się, że sprzedaż za granicę zwiększy się o kolejne 10 proc. - mówi Maksymilian Miros.

Ogromna w tym zasługa m.in. takich spółek jak Drutex, Oknoplast,

eko-okna, Fakro czy Grupa Velux i jej siostrzane spółki, które należą do duńskiego holdingu VKR.

Maksymilian Miros przyznaje, że to właśnie jego cztery polskie fabryki (dwie w Gnieźnie oraz w Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa) są największym eksporterem. Na przykład praktycznie wszystkie produkowane w Wędkowach przez spółkę Dovista drewniane okna fasadowe są sprzedawane za granicę.

- Blisko jedna czwarta wartości polskiego eksportu okien jest naszym udziałem, natomiast w segmencie okien drewnianych obsługujemy trzy czwarte całego eksportu - zaznacza dyrektor generalny Velux Polska Jacek Siwiński. I zapowiada dalsze zwiększanie eksportu.

Velux szczerzy się tym, że ubiegłoroczne przychody grupy i spółek siostrzanych w Polsce przekroczyły 1,5 mld zł. Przy czym, jak się dowiedzieliśmy, niemal całą tę kwotę stanowi właśnie eksport. Równocześnie Velux importuje do naszego kraju okna dachowe. Nie ujawnia jednak ich wartości.

Jego największym konkurentem na rynku okien dachowych jest Fakro. Ta firma nie ujawnia wyników sprzedaży i eksportu. - Mogę tylko zapewnić, że eksport rośnie i stanowi 70 proc. wartości produkcji - mówi Janusz Komurkiewicz z zarządu Fakro.

Produkowane przez tę firmę okna dachowe, ale też m.in. świetliki, żaluzje, rolety, markizy czy schody strychowe, trafiają do ponad 50 krajów. W skład Grupy Fakro wchodzi 12 spółek produkcyjnych oraz 16 dystrybucyjnych zlokalizowanych w Europie, Azji i Ameryce.

Na ekspansję zagraniczną postawiły także Drutex i Oknoplast. Ubiegłoroczne wyniki obu spółek są imponujące. Ta pierwsza chwali się 19-procentowym wzrostem przychodów, które przekroczyły 620 mln zł. Prezes Druteksu Leszek Gierszewski podkreśla, że w dużej mierze to zasługa eksportu okien i drzwi z PVC,

którego udział w ogólnej sprzedaży Druteksu sięga już 70 proc.

- W ubiegłym roku odnotowaliśmy 26-procentowy wzrost sprzedaży zagranicznej - pochwalili się nam prezes Gierszewski. Szczególnie cieszy go sukces w Belgii i Wielkiej Brytanii. Jednak najważniejszymi rynkami zbytu pozostały Niemcy, Włochy, Francja i Stany Zjednoczone.

Rekordową sprzedażą w historii swojej firmy - 520 mln zł - chwali się też prezes Oknoplastu Mikołaj Placek.

- W 2015 r. sprzedaliśmy ponad milion okien w Polsce i za granicą, głównie we Francji, Włoszech i Niemczech - mówi. Także w Oknoplaste udział eksportu w strukturze sprzedaży wyniósł 70 proc.

Najwięcej okien tej firmy kupili Włosi. Firma szczerzy się, że co czwarty rozpoznaje jej logo, m.in. dzięki 3,5-letniemu kontraktowi sponsorskiemu z klubem piłkarskim Inter Mediolan.

Oknoplast ujawnił, że w najbliższym czasie planuje ekspansję na nowe rynki, m.in. skandynawski oraz brytyjski. Spółka liczy, że w tym roku uda jej się zwiększyć sprzedaż do 600 mln zł.

Równocześnie potentaci zwiększają moce produkcyjne. Na przykład Grupa Velux właśnie zakończyła budowę hali magazynowo-produkcyjnej w zakładzie w Namysłowie, zaś Drutex rozbudowuje swój zakład w Bytowie o nową halę produkcyjną.

- Mamy najlepsze technologie i rozwiązania, a równocześnie atrakcyjne dla zachodnich odbiorców ceny. Niski koszt robocizny to jednak wciąż nasza główna przewaga. I nie zmienia się to jeszcze przez co najmniej kilka lat - przyznaje szef CAB Robert Klos. I dodaje, że chociaż chyba w żadnej innej branży nie odnosimy obecnie takich sukcesów eksportowych, Polska nie jest jeszcze światową potęgą okienną-drzwiową. W UE liderami pod względem wartości produkcji są w dalszym ciągu Niemcy, Włochy, Wielka Brytania i Francja. ♦