

Wyważone drzwi, otwarte okna

PRODUKCJA Polska wyprzedziła Niemcy i Włochy i jest największym eksporterem stolarki na kontynencie

Małgorzata Kwiatkowska
malgorzata.kwiatkowska@infor.pl

Ponad 1,5 mld euro warte były okna i drzwi wyprodukowane w Polsce i wysłane w 2015 r. do zagranicznych odbiorców. Z takim wynikiem, o 13 proc. lepszym niż w 2014 r., wskoczyliśmy na najwyższy stopień podium dla największych eksporterów stolarki otworowej w Europie. Według danych Centrum Analiz Branżowych (CAB) z krajowych fabryk na eksport trafiło w tym czasie w sumie 8,8 mln sztuk stolarki otworowej.

- W 2016 r. sprzedaż za granicę może się zwiększyć o kolejne 10 proc. Wzrostowi eksportu z Polski sprzyjają ciągle niższe koszty produkcji przy jednoczesnym oferowaniu wyrobów bardzo wysokiej jakości oraz spore doświadczenie naszych eksporterów. Zagraniczni dystrybutorzy przekonali się, że współpraca z polskimi producentami może być bardzo opłacalna - wskazuje Maksymilian Miros, analityk CAB.

Dane CAB potwierdzają informacje producentów. Drutex zakończył ubiegły rok rekordowymi przychodami na poziomie 620 mln zł. To o 19 proc. więcej niż przed rokiem.

- Duży wpływ na świetną dynamikę wzrostu miał eks-

port, którego udział w ogólnej sprzedaży wynosi już 71 proc. - mówi Leszek Gierszewski, prezes spółki. Udział eksportu w sprzedaży w tym roku ma wzrosnąć do ok. 75 proc.

Także w Oknoplaście udział eksportu w sprzedaży w 2015 r. wyniósł aż 70 proc. Głównie dzięki sprzedaży do Europy Zachodniej o 6,7 proc. do ponad 1,5 mld zł wzrosła sprzedaż grupy Velux. Jacek Siwiński, dyrektor generalny Velux Polska, wskazuje, że już od kilku lat było widać, że stolarka otworowa staje się jedną z polskich specjalności. To zasługa m.in. dużego krajowego rynku modernizacji i budownictwa mieszkaniowego. Dzięki temu rozwinęły się rodzime firmy, które z czasem zaczęły wychodzić na rynki zagraniczne, poszukując szans na dalszy wzrost. - Polski rynek przyciągnął również producentów zagranicznych, takich jak Velux, którzy widzieli tutaj możliwość rozwijania produkcji pod kątem interesującego rynku lokalnego, ale również na eksport - tłumaczy.

Rosnący z roku na rok zagraniczny popyt na okna i drzwi z Polski wymagał od producentów niemałych inwestycji. Np. Drutex zainwestował w rozwój w ostatnich trzech latach ponad 220 mln zł. Te-

raz możliwości firmy pozwalają na wytwarzanie do 7 tys. okien dziennie, a w planach na przyszły rok jest budowa nowej hali produkcyjnej. - Nie mamy innego wyjścia, kolejne inwestycje wymusza rynek. A my chcemy wyznaczać rynkowe trendy. Międzynarodowy zasięg działania wymaga od nas jednocześnie adaptacji do różnych rynków lokalnych w zakresie rozwiązań technologicznych, a nawet certyfikatów, atestów czy dopuszczeń technicznych - tłumaczy Leszek Gierszewski.

Velux tylko w 2015 r. zainwestował prawie 125 mln zł, m.in. w rozbudowę fabryki okuć i lakiernię proszkową. Od 2012 r. grupa wydała na rozwój produkcji okien w Polsce prawie 500 mln zł.

■ 21,15 mln
sztuk okien i drzwi
wyprodukowano w Polsce
w 2015 r. W 2014 r. produkcja wyniosła 19,9 mln sztuk stolarki otworowej

■ 1,47 mld euro
wart był w 2015 r. eksport
okien i drzwi z Niemiec,
drugiego po Polsce eksportera w Europie. To o 17 proc. mniej niż przed rokiem

Analitik CAB wskazuje, że dla krajowej produkcji jest za granicą jeszcze wiele miejsca, bo na głównych europejskich rynkach nasze udziały wynoszą najwyżej kilka procent.

W Niemczech rocznie sprzedaje się okna i drzwi za 8 mld euro, a udział polskich firm wynosi tam tylko 6 proc. Jeszcze mniejszy jest we Włoszech, Francji i w Wielkiej Brytanii. W każdym z tych krajów rynek okien i drzwi jest wart ok. 6 mld euro rocznie, zaś udział naszych firm sięga 1-2 proc.

Rozinówczy DGP zaznaczają, że coraz lepiej ma się też sprzedaż na polskim rynku, który do 2013 r. przeżywał kryzys. Potem popyt zaczął odbijać i w 2014 r. sprzedano u nas nieco ponad 12 mln okien i drzwi, a w ubiegłym ok. 12,3 mln. Obserwowane odbicie to efekt poprawy koniunktury w budownictwie indywidualnym oraz wzrostu zainteresowania inwestorów prywatnych remontami. Rynek remontowy odpowiada za 3/4 sprzedaży stolarki w Polsce.

- Te oznaki ożywienia były już widoczne jesienią 2014 r. i miały wpływ na wyniki sprzedaży w branży. Perspektywa na przyszłość jest dobra. Wskaźniki zwiastujące ożywienie rynkowe i opisujące pozwolenia na budowę oraz liczba rozpoczętych budów wyraźnie rosła już

drugi rok z rzędu. Według GUS w 2015 r. liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto, wzrosła o ponad 13 proc. W tej sytuacji można odpowiedzialnie prognozować wzrost sprzedaży okien i drzwi na rynku krajowym o 3-5 proc. - ocenia dyrektor generalny Velux Polska.

Z dużym optymizmem na krajowy rynek patrzy Drutex. - Tylko w I kw. zanotowaliśmy 22-proc. wzrost sprzedaży, co jest efektem świetnej kondycji na rynku pierwotnym, ale przede wszystkim rynku wymian - informuje Leszek Gierszewski. © P