

POLSCY PRODUCENCI BIJĄ KOLEJNE REKORDY

Maksymilian Miros
Centrum Analiz Branżowych
www.cab-badania.pl

Tak wysokiej produkcji okien i drzwi, jak w 2016 roku, polscy producenci nie odnotowali jeszcze nigdy. Szacuje się, że w 2017 roku eksport okien i drzwi z Polski powinien wzrosnąć o kolejne 8–9%.

Z danych Centrum Analiz Branżowych (CAB) wynika, że w ubiegłym roku w Polsce wytworzono 13,5 mln okien oraz ponad 8,6 mln sztuk drzwi, co w obu segmentach było wynikiem o około 5 procent wyższym, niż w 2015 roku.

Liderzy eksportu

Niektórzy komentatorzy życia gospodarczego już widzą nas w roli największego producenta w Unii Europejskiej. To oceny jednak zdecydowanie na wyrost. Jesteśmy liderem, ale w eksporcie, a nie produkcji. Z produkcją na poziomie około 3 mld EUR mamy 7-procentowy udział w UE. Trzykrotnie większa od polskiej jest branża niemiecka, a stolarkę za 5–7 mld EUR produkują także firmy brytyjskie, francuskie oraz włoskie.

Rosnąca produkcja

Faktem jest jednak, że polska branża stolarki w ciągu kilkunastu lat rosła szybciej niż pozostałe. Od 2004 roku wartość produkcji okien i drzwi

w Polsce zwiększyła się 2,5-krotnie. W tym samym czasie wzrost produkcji wszystkich krajów należących do UE tylko nieznacznie przekroczył 5 procent.

Tak duży wzrost produkcji polskiej stolarki to w głównej mierze efekt zaangażowania na rynkach zagranicznych. Polscy producenci świetnie wykorzystali wejście do UE i związany z tym łatwiejszy dostęp do rynków unijnych. W ciągu 11 lat eksport polskiej stolarki zwiększył się 5-krotnie, z 315 mln EUR w 2004 roku do 1,55 mld EUR w 2015 roku. Ze wstępnych danych wynika, że w 2016 roku wartość eksportu zwiększyła się o kolejne 8–9% i przekroczyła 1,65 mld EUR.

Najwięksi gracze

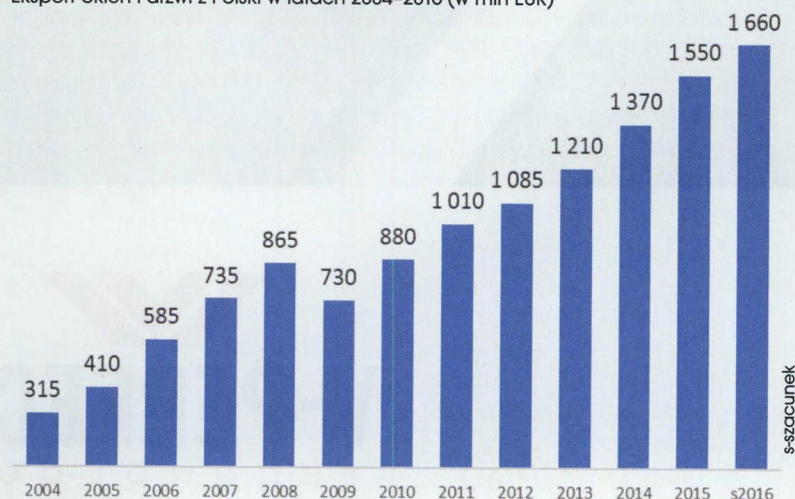
Śmiało można powiedzieć, że eksport był i nadal jest motorem napędowym polskiej branży. Wśród wiodących producentów tylko nieliczni uzyskują większe obroty na rynku krajowym niż w eksporcie. Ci naj-

wieksi co najmniej 70 procent sprzedaży realizują na rynkach zagranicznych i należą do najważniejszych producentów w Europie. Dotyczy to zwłaszcza producentów okien z tworzyw sztucznych, takich jak Drutex, Eko-Okna czy Oknoplast. W 2016 roku każda z tych firm wykazała sprzedaż na poziomie od 620 do 740 mln PLN, w tym na rynku krajowym nie więcej niż 200 mln PLN. Większość okien czy drzwi trafiła do Niemiec, Francji, Włoch oraz kilkudziesięciu innych krajów w Europie i poza nią.

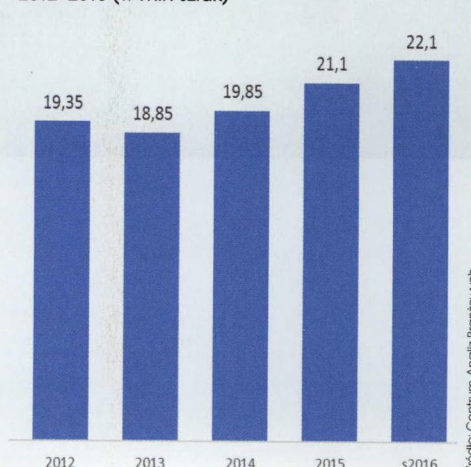
Specyfika rynku

Znaczący udział w eksporcie stolarki z Polski mają producenci okien drewnianych. Analizując ten segment rynku, należy jednak zwrócić uwagę na jego specyfikę. Od połowy lat 90. XX wieku producenci okien drewnianych tracą udział w rynku na rzecz firm wytwarzających okna z PCW i aktualnie nie ma firmy z polskim kapitałem, która sprzedaje drewniane okna ele-

Eksport okien i drzwi z Polski w latach 2004–2016 (w mln EUR)



Produkcja okien i drzwi w Polsce w latach 2012–2016 (w mln sztuk)



wacyjne za więcej niż 100 mln PLN rocznie. Są za to w Polsce duże zakłady produkcyjne firm skandynawskich, takich jak Dovista Polska, czy Nordan, które w naszym kraju montują okna, ale niemal wszystkie wysyłają do zagranicznych odbiorców. Innym charakterystycznym dla Polski zjawiskiem jest zlokalizowanie w Polsce fabryk trzech największych producentów okien dachowych na świecie – duńskiego Veluxa, polskiego Fakro oraz niemieckiego Roto. Każda z tych firm większość produkcji sprzedaje na rynkach zagranicznych.

Ale nie tylko najwięksi postawili na eksport. Z danych CAB wynika, że w 2016 roku sprzedaż zagraniczną wykazało ponad 1,4 tys. polskich producentów oraz dystrybutorów. Najbardziej aktywni są w krajach Unii Europejskiej, gdzie trafia ponad 90 procent eksportu z Polski. Ale wyprodukowane w Polsce okna i drzwi można już znaleźć w Stanach Zjednoczonych, Australii czy krajach afrykańskich.



Fot. arch. Velux

Optymistyczne prognozy

Chociaż managerowie coraz częściej myślą o sprzedaży w innych regionach świata, w dalszym ciągu wiele do zrobienia jest w krajach unijnych. Polska branża ma tylko 4-procentowy udział w sprzedaży na 27 rynkach unijnych (UE 28 minus Polska), a tylko w kilku krajach udział polskiej stolarki przekracza 10 procent. W takich krajach, jak Francja, Włochy czy Belgia, gdzie przecież trafia sporo okien i drzwi z Polski, udział ten nie przekracza 2–3 procent.

W dalszym ciągu nie widać znaczących ograniczeń dla rozwoju eksportu polskiej stolarki. Nasze udziały w sprzedaży na poszczególnych rynkach zagranicznych są wciąż stosunkowo małe, co w połączeniu z rosnącym doświadczeniem polskich firm i coraz lepszym przygotowaniem sił sprzedażowych pozwala mieć nadzieję na dalszy wzrost eksportu jeszcze przez co najmniej kilka lat. Jeśli w światowej gospodarce nie wydarzy się nic nadzwyczajnego, w 2017 roku eksport okien i drzwi z Polski powinien wzrosnąć o kolejne 8–9 procent.