

Opis zawartości raportu

Rynek zewnętrznych osłon okiennych w Polsce

edycja 2022



O raporcie

Raport **Rynek zewnętrznych osłon okiennych w Polsce, edycja 2022** ma na celu dostarczenie managerom firm produkcyjnych oraz ich dostawcom kompleksowych informacji o polskiej branży osłon okiennych. W raporcie zaprezentowano najważniejsze dane dotyczące wielkości oraz struktury polskiej branży osłon, a także wyniki wiodących firm produkcyjnych.

Raport powstał w oparciu o rozmowy z przedstawicielami 250 przedsiębiorstw związanych z branżą osłon: ze 125 dostawcami systemów, producentami oraz dystrybutorami osłon okiennych, a także ze 125 producentami okien. Rozmówcy poproszeni zostali o podzielenie się wiedzą na temat całego rynku osłon okiennych w Polsce oraz udostępnienie informacji dotyczących sprzedaży własnych firm. Zgromadzone informacje uzupełnione zostały o materiały z innych źródeł, w tym z wywiadowni gospodarczych, raportów giełdowych, prezentacji firm oraz materiałów prasowych. W raporcie omówiono wyniki branży w 2021 roku.

Główne obszary opisane w raporcie to:



otoczenie makroekonomiczne /**gospodarka, budownictwo**/

produkcja i sprzedaż osłon w Polsce



struktura rynku ze względu na rodzaj osłon zewnętrznych:
rolety, żaluzje, screeny

wyniki wiodących **producentów osłon**



udział **eksportu** w sprzedaży osłon

wyzwania branży na 2022 rok



kryteria wyboru osłon przez **klientów indywidualnych** w Polsce

wartość sprzedaży systemów roletowych w Polsce



Spis treści

Wstęp

Metodologia

Kluczowe wnioski

Część I. Budownictwo w Polsce 2021

Gospodarka

Budownictwo kubaturowe

Część II. Branża zewnętrznych osłon okiennych w Polsce 2020-2021

Charakterystyka branży

Produkcja osłon okiennych

Struktura produkcji w Polsce

Rolety, żaluzje, screeny

Rolety naokienne, podtynkowe, elewacyjne

Rolety z panczerem aluminiowym i PVC

Sprzedaż krajowa vs. eksport

Wiodący producenci osłon w Polsce

Wyzwania na 2022 rok

Część III. Potrzeby i wybory klientów indywidualnych w Polsce

Powody zakupu osłon przez klientów indywidualnych

Kolory najczęściej wybierane przez klientów

Stopień automatyzacji osłon sprzedawanych w Polsce

Dostępność wiodących marek napędów do osłon

Załącznik. Wartość polskiego rynku systemów roletowych

Spis tabel i wykresów

Część I. Budownictwo w Polsce 2021

1. Wzrost PKB Polski do 2021 roku. Prognoza na lata 2022-2023 (% r/r)
2. Mieszkania wybudowane w Polsce w 2021 roku (w tys. mieszkań)
3. Budynki niemieszkalne wybudowane w Polsce w 2021 roku (mln m² powierzchni użytkowej)
4. Struktura budynków niemieszkalnych wybudowanych w Polsce w 2021 roku (mln m² powierzchni użytkowej)

Część II. Branża zewnętrznych osłon okiennych w Polsce 2020-2021

1. Szacunkowa produkcja osłon okiennych w Polsce w latach 2020-2021 (w mln sztuk)
2. Wartość produkcji osłon okiennych w Polsce w 2021 roku (w mln PLN)
3. Struktura produkcji osłon okiennych w Polsce w podziale na: rolety zewnętrzne, żaluzje zewnętrzne, screeny
4. Struktura produkcji rolet zewnętrznych w Polsce w podziale na rodzaj pancerza
5. Struktura produkcji rolet zewnętrznych w Polsce w podziale na rolety: naokienne, podtynkowe, elewacyjne
6. Wiodący producenci osłon okiennych w Polsce (całkowite obroty w mln PLN za 2020 rok, częściowo za 2021 rok, szacunkowa sprzedaż osłon)

Część III. Potrzeby i wybory klientów indywidualnych w Polsce

1. Główne powody kupowania osłon okiennych przez klientów indywidualnych
2. Kolory osłon najczęściej wybierane przez klientów w Polsce
3. Stopień automatyzacji osłon okiennych sprzedawanych w punktach sprzedaży w Polsce
4. Dostępność wiodących marek napędów do osłon w salonach sprzedaży w Polsce
5. Dostępność wiodących marek osłon w salonach sprzedaży w Polsce

Załącznik. Wartość polskiego rynku systemów roletowych

1. Szacunkowa wartość systemów roletowych sprzedanych w Polsce w 2021 roku
2. Najwięksi dostawcy systemów osłonowych na polskim rynku

Definicje, metodologia

Definicja:

Dane zawarte w raporcie dotyczą trzech podstawowych produktów z obszaru osłon zewnętrznych:

- ✓ rolet zewnętrznych (adaptacyjnych, podtynkowych oraz naokiennych, wykonanych z aluminium, PVC oraz innych materiałów),
- ✓ żaluzji zewnętrznych,
- ✓ rolet typu screen.

Analiza nie obejmuje pozostałych zewnętrznych osłon okiennych, takich jak okiennice, markizy i inne, a także wewnętrznych osłon okiennych, bram rolowanych, krat itp. chyba że wskazano inaczej.

W raporcie przyjęto założenie, że średnia powierzchnia jednej rolety to 2,25 m.kw.

Techniki badawcze:

- ✓ Indywidualne wywiady pogłębione (IDI),
- ✓ wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne (CATI),
- ✓ wspomagane komputerowo wywiady internetowe (CAWI),
- ✓ analiza danych wtórnych (wywiadowanie gospodarcze, raporty giełdowe, materiały prasowe, prezentacje firmowe, strony internetowe).

Respondenci:

prezesi, dyrektorzy sprzedaży, dyrektorzy marketingu, osoby odpowiedzialne za sprzedaż osłon w firmach dostarczających systemy roletowe, w firmach produkujących osłony, produkujących okna, a także sprzedawcy w firmach dystrybucyjnych.

Termin realizacji:

marzec-kwiecień 2022 roku

Liczba wywiadów:

- ✓ 125 wywiadów wśród dostawców systemów roletowych (7), producentów osłon (18), dystrybutorów osłon (100),
- ✓ 125 wywiadów wśród producentów okien (którzy częściowo także produkują osłony).

Warunki sprzedaży

Data publikacji

maj 2022 roku

Język

polski lub angielski

Format raportu

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

Cena netto

wersja polska: 4800 PLN / 1200 EUR

wersja angielska: 5200 PLN / 1300 EUR

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych




Kontakt

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
03-254 Warszawa
www.cab-badania.pl
www.cab-badania.com

  **Maciej Pastor**

Phone: +48 797 940 910

E-mail: m.pastor@cab-badania.pl

  **Barbara Lau**

Phone: +48 722 330 255

E-mail: b.lau@cab-badania.pl

  **Justyna Hennig**

Phone: +48 661 010 818

E-mail: justyna.hennig@cab-badania.pl

