



Rynek kostki brukowej w Polsce

edycja 2021

WSTĘP

Raport Rynek kostki brukowej w Polsce, edycja 2021 powstał w celu dostarczenia managerom firm produkujących kostkę brukową, dostarczających materiały do produkcji oraz firm dystrybucyjnych, kompleksowych informacji o rozwoju polskiej branży w kraju oraz zagranicą.

Raport składa się z 4 rozdziałów, w których zaprezentowano:

- otoczenie makroekonomiczne, w którym działają polscy producenci,
- produkcję kostki brukowej w Polsce oraz wyniki wiodących producentów,
- wielkość, dynamikę oraz kierunki eksportu oraz importu kostki brukowej,
- wielkość sprzedaży kostki brukowej w Polsce w 2020 roku oraz prognozę na lata 2021-2022.

SPIS TREŚCI

Wstęp

Metodologia

Kluczowe wnioski

Część I. Gospodarka i budownictwo w Polsce w czasie pandemii

Gospodarka Polski w 2020 roku. Prognozy na lata 2021-2022
Budownictwo w Polsce w 2020 roku

Część II. Produkcja kostki brukowej w Polsce w 2020 roku

Charakterystyka branży
Wielkość i struktura produkcji kostki brukowej
Wartość produkcji kostki brukowej
Wiodący producenci kostki brukowej

Część III. Eksport i import kostki brukowej w 2020 roku

Wielkość i kierunki eksportu kostki brukowej
Wielkość importu kostki brukowej,
w tym z poszczególnych krajów

Część IV. Sprzedaż kostki brukowej w Polsce w 2020 roku. Prognoza na lata 2021-2022

Wielkość sprzedaży kostki brukowej w Polsce w 2020 roku
Wstępne wyniki sprzedaży w I półroczu 2021 roku
Prognoza sprzedaży kostki w Polsce w latach 2021-2022

METODOLOGIA

Definicja:

Analiza obejmuje rynek betonowej kostki brukowej w Polsce, do której zaliczono kostkę i płyty brukowe, płyty tarasowe, obrzeża, krawężniki itp. Za kostkę brukową przyjęto produkty zdefiniowane według:

- klasyfikacji PRODPOL – kod 23.61.11-50.02 - płyty chodnikowe i podobne wyroby z betonu (klasyfikacja obejmuje kostki i płyty chodnikowe z betonu, krawężniki uliczne z betonu, obrzeża trawnikowe z betonu, korytka odwadniające z betonu, elementy uzupełniające chodnika czy podobnego obszaru do ruchu pieszego, z betonu),
- klasyfikacji CN – kod 6810 19 00 – płytki, płyty chodnikowe, cegły i podobne artykuły, z cementu, betonu lub ze sztucznego kamienia (z wyłączeniem bloków ściennych i cegieł), nawet zbrojone.

W raporcie nie uwzględniono kostki innej niż kostka betonowa.

Dane zebrano w różnych jednostkach miary. W niniejszym raporcie dane ilościowe zaprezentowano w m². Na potrzeby analizy przyjęto następujące założenia dot. przeliczenia pomiędzy poszczególnymi jednostkami miary:

- kostka o grubości 6 cm: średnia waga 1 m² to 137 kg,
- kostka o grubości 8 cm: średnia waga 1 m² to 180 kg,
- kostka o grubości 10 cm: średnia waga 1 m² to 228 kg,
- płyta o grubości 3,8-4 cm: średnia waga 1 m² to 95 kg,
- płyta o grubości 5 cm: średnia waga 1 m² to 117 kg,
- płyta o grubości 6 cm: średnia waga 1 m² to 132 kg.

Techniki badawcze:

- wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne (CATI),
- wspomagane komputerowo wywiady internetowe (CAWI),
- analiza danych wtórnych (wywiadowanie gospodarcze, raporty giełdowe, materiały prasowe, prezentacje firmowe, strony internetowe).

Respondenci:

prezesi, dyrektorzy sprzedaży, dyrektorzy marketingu, osoby odpowiedzialne za rynek kostki w firmach produkcyjnych oraz dystrybucyjnych.

OFERTA SPRZEDAŻY

Termin realizacji badania

Lipiec 2021

Liczba

80 wywiadów wśród dystrybutorów oraz producentów kostki

Data publikacji

Sierpień/Wrzesień 2021

Język

Polski

Format raportu

PDF wysłany na wskazany adres

Cena netto

7.000 PLN

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych





Kontakt

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
03-254 Warszawa
www.cab-badania.pl
www.cab-badania.com

  **Maciej Pastor**

Phone: +48 797 940 910

E-mail: m.pastor@cab-badania.pl

  **Barbara Lau**

Phone: +48 722 330 255

E-mail: b.lau@cab-badania.pl

  **Justyna Hennig**

Phone: +48 661 010 818

E-mail: justyna.hennig@cab-badania.pl
