

Opis raportu

Czytelnictwo mediów branży stolarki – 2020



O raporcie

Raport przeznaczony jest dla firm, które prowadzą **działania reklamowe w mediach związanych z branżą stolarki otworowej**.

Głównym celem opracowania jest dostarczenie szefom marketingu informacji, w których mediach **działania są najskuteczniejsze**.

Prezesów, dyrektorów ds. zaopatrzenia oraz szefów sprzedaży zapytaliśmy, które **media** branżowe **znają**, które **regularnie czytają** oraz które **najlepiej oceniają**.

Spytaliśmy zarówno o **portale internetowe** o tematyce stolarki, jak i o branżową **prasę papierową**. Zbadaliśmy także, czy szefowie firm korzystają z **mediów społecznościowych** w celach zawodowych.

W raporcie zaprezentowaliśmy wyniki poziomu znajomości oraz korzystania z mediów branżowych **w 2020 roku** oraz przedstawiliśmy, jak zmieniły się w ciągu ostatnich dwóch lat.

Media objęte badaniem



PRASA PAPIEROWA

Forum Branżowe
Gazeta Przemysłu Drzewnego
Kurier Drzewny
Monter Stolarki
Murator
Okno
Profiokno
Świat Szkła



PORTALE INTERNETOWE

ForumBranzowe.com
Murator.pl
Oknonet.pl
OknoSerwis.pl
OknoTest.pl
StolarkaVIP.pl

oknotest.pl



oknonet.pl

murator.pl

OKNOserwis.pl
OKNA / DRZWI / BRAMY / FASADY / ROLETY / SZKŁO



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Facebook
LinkedIn
Instagram
Twitter
Goldenline
Pinterest
Whatsapp
TikTok

PODCASTY

Zawartość



METODOLOGIA I CHARAKTERYSTYKA PRÓBY

BRANŻOWA PRASA PAPIEROWA – ZNAJOMOŚĆ, CZYTELNICTWO, REKOMENDACJE

BRANŻOWE PORTALE INTERNETOWE – ZNAJOMOŚĆ, CZYTELNICTWO, REKOMENDACJE

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE – UŻYTKOWANIE



PODSTAWOWE INFORMACJE

- Badanie zrealizowane zostało w dniach 10 – 22 grudnia 2020 techniką wywiadów telefonicznych wspomaganych komputerowo (CATI). Wykonawcą badania jest agencja badawcza KF CATI.

PRÓBA BADAWCZA I RESPONDENCI

- Badanie zrealizowane zostało na 203-osobowej, losowej próbie producentów stolarki okiennej i drzwiowej. Wywiady prowadzone były z przedstawicielami kierownictwa firm, kierownictwa działów handlowych lub produkcyjnych.

MONITORING ZMIAN

- Niniejsze badanie stanowi powtórzenie badania z grudnia 2018 roku. Kolejny pomiar zrealizowany został z wykorzystaniem takiej samej techniki i metodologii badań, co daje możliwość bezpośrednich porównań i śledzenia zmian na rynku medialnym branży stolarki.

Warunki sprzedaży

FORMAT / WYSYŁKA

- raport PDF wysłany na wskazany adres e-mail

JĘZYK

- polski

AUTOR

- KF CATI

ZLECENIODAWCA / PRAWA AUTORSKIE

- Centrum Analiz Branżowych

CENA NETTO

- 900 PLN / 225 EUR

Kontakt

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
02-455 Warszawa
www.cab-badania.pl

Barbara Lau

b.lau@cab-badania.pl
+48 722 330 255

Maciej Pastor

m.pastor@cab-badania.pl
+48 797 940 910

Justyna Hennig

justyna.hennig@cab-badania.pl
+48 661 010 818