

opis zawartości

Opinie producentów okien o dostawcach
szyby zespolone | profile PVC
okucia | profile aluminiowe

edycja 2022

O badaniu

Opinie producentów okien o dostawcach, edycja 2022 jest 13. edycją badania, w którym zaprezentowano, jak producenci okien w Polsce postrzegają dostawców materiałów do produkcji okien.

Celem badania jest wskazanie, które elementy współpracy z dostawcami są najistotniejsze dla producentów okien, a także którzy dostawcy najlepiej odpowiadają ich potrzebom.

Ponieważ większość ocenianych aspektów powtórzono w każdej edycji badania, możliwa jest ocena skuteczności działań poszczególnych dostawców poprzez porównanie wyników najnowszej edycji z wynikami z lat poprzednich.

Badane segmenty

- okucia okienne
- szyby zespolone
- profile okienne PVC
- profile okienne aluminiowe

Każdy segment dostępny w osobnym raporcie.

O co pytaliśmy?

Raporty składają się z 3 części:

Część I. Postrzeganie dostawców

Producentów okien zapytano o dostawców, którzy na tle konkurencji wyróżniają się:

- najwyższą jakością produktów,
- najniższymi cenami profili,
- najlepszą relacją jakości oraz ceny produktów,
- najlepszym wizerunkiem na polskim rynku,
- najszerszą ofertą produktową,
- największą innowacyjnością.

Część II. Współpraca producentów z dostawcami

W tej części wskazano:

- z iloma dostawcami poszczególnych komponentów współpracują producenci okien
- dostawców współpracujących z największą liczbą producentów okien
- główne powody nawiązania współpracy z danymi dostawcami
- skłonność producentów do nawiązania współpracy z nowymi dostawcami

Część III. Ocena współpracy z własnymi dostawcami

W tej części poproszono o ocenę następujących aspektów współpracy z własnymi dostawcami:

- jakość produktów,
- relacja jakości do ceny produktów,
- szerokość oferty,
- terminowość dostaw,
- zgodność dostaw z zamówieniem,
- jakość wsparcia technicznego,
- obsługa przedstawicieli handlowych w terenie,
- obsługa handlowa pracowników Działu Obsługi Klienta (w siedzibie),
- jakość szkoleń produktowych,
- umiejętność reakcji na sytuacje kryzysowe.

Metodologia

Technika badawcza

CATI (wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne),
CAWI (wywiady internetowe)

Respondenci

Technolodzy, szefowie produkcji oraz osoby zajmujące się współpracą z dostawcami materiałów do produkcji okien

Wielkość próby

N=125

w tym n=87 producentów okien PVC oraz n=82 producentów okien aluminiowych

Dobór próby

losowy

Zakres terytorialny

Polska

Termin realizacji

luty-marzec 2022 roku

Realizacja, prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych

Oferta

Format

PDF + tabele Excel

Język

polski

Badane segmenty

segment: OKUCIA OKIENNE

segment: SZYBY ZESPOLONE

segment: PROFILE PVC

segment: PROFILE ALUMINIOWE

Cena netto

1 segment: 3900 PLN

2 segmenty: 6200 PLN *(po uwzględnieniu rabatu 20%)*

3 segmenty: 8200 PLN *(po uwzględnieniu rabatu 30%)*

4 segmenty: 9300 PLN *(po uwzględnieniu rabatu 40%)*

Kontakt

Centrum Analiz Branżowych

ul. Turmoncka 22/110

03-254 Warszawa

www.cab-badania.pl

Barbara Lau

Phone: +48 722 330 255

E-mail: b.lau@cab-badania.pl

Maciej Pastor

Phone: +48 797 940 910

E-mail: m.pastor@cab-badania.pl

Justyna Hennig

Phone: +48 661 010 818

E-mail: justyna.hennig@cab-badania.pl