

Opis raportu

Badanie marek

OKNA, DRZWI, BRAMY

znajomość, oceny i wybory inwestorów indywidualnych

Edycja 2020

O badaniu

Każdego roku Polacy kupują kilkanaście milionów okien, drzwi oraz bram. Wybierają spośród setek marek tych produktów. **Jakie marki znają**, które **wybierają** i czy chętnie **polecają** innym okna, drzwi i bramy marek, które sami kupili? Spytałismy o to samych inwestorów indywidualnych, tj. osoby, które budowały dom lub robiły remont „własnego M”.

Jakie segmenty badaliśmy?



Okna elewacyjne



Okna dachowe



Drzwi wejściowe



Drzwi wewnętrzne



Bramy garażowe

O co pytaliśmy?

W każdym segmencie osobom budującym lub remontującym własny dom/mieszkanie zadaliśmy następujące pytania:

- 1 **Jakie marki** (segment, np. okien elewacyjnych) **Pan(i) zna?**
- 2 **Które z podanych marek** (segment, np. drzwi wejściowych) **Pan(i) zna?**
- 3 **Czy w ciągu ostatnich 24 m-cy kupił(a) Pan(i)** (segment, np. okna dachowe)?

... a tym, którzy kupili produkty z danego segmentu:

- 4 **Jaką markę** (segment, np. bram garażowych) **kupił(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 24 m-cy?**
- 5 **Czy brał(a) Pan(i) pod uwagę także inne marki** (segment, np. drzwi wewnątrzlokalowych)?
Jeśli tak, to jakie marki najbardziej brał(a) Pan(i) pod uwagę?
- 6 **Co zdecydowało, że wybrał(a) Pan(i)** (segment, np. okna dachowe) **akurat tej marki?**
- 7 **Czy polecił(a)by Pan(i) przyjacielowi zakup** (segment, np. drzwi wejściowych) **tej marki, którą Pan(i) wybrał(a)?**

Jakie marki badaliśmy?

Zestawienie marek do badania znajomości wspomaganej:



Okna elewacyjne



Jakie marki badaliśmy?

Zestawienie marek do badania znajomości wspomaganej:



Okna dachowe



Jakie marki badaliśmy?

Zestawienie marek do badania znajomości wspomaganej:

Drzwi wejściowe

 **ALUHAUS**

 **Barański®**
Producent drzwi

DRZWI ANTYWŁAMANIOWE I ZAMKI
DELTA
SECURITY DOORS & HARDWARE

Dierre
YOUR HOME, YOUR LIFE

GERDA®

HÖRMANN

KMT®
STAL

 **MARTOM**

 **PLASTIXAL®**
PRODUCENT OKIEN I DRZWI

 **Polstar**

PORTA
DRZWI

 **SPLENDOOR**

 **Stalprodukt**
ZAMOŚĆ Sp. z o.o.

WIKĘD 


WIŚNIEWSKI

Jakie marki badaliśmy?

Zestawienie marek do badania znajomości wspomaganej:



Drzwi wewnętrzne lokalowe

CLASSEN®

DEWRO
= PRODUCENT DRZWI =

DRE

entra

ERKADO

INTER
DOOR

INVADO®
drzwi

Perfect Door

POL-SKONE®
DRZWI I OKNA

PORTA
DRZWI

RNDEX®

VIVENTO

AVOSTER®

VOX

WINDOOR

Jakie marki badaliśmy?

Zestawienie marek do badania znajomości wspomaganej:



Bramy garażowe



beditom



HÖRMANN



Intelligent Door Solutions

VERDOOR



Metodologia

czyli kogo, jak i kiedy badaliśmy?



Respondenci:

Osoby w wieku 24-65, które w ciągu ostatnich 24 miesięcy budowały własny dom, remontowały dom lub mieszkanie.

W badaniu prezentujemy strukturę badanych inwestorów ze względu na wiek, płeć, region zamieszkania, wielkość miejscowości oraz dochód netto na osobę w gosp. domowym.



Próba:

n=1000 inwestorów indywidualnych



Technika badawcza:

CAWI – wywiady realizowane za pomocą Internetu



Termin realizacji:

Styczeń 2020 roku

Warunki sprzedaży



Format / wysyłka:

Raport PDF + wyniki w Excel wysłane na wskazany adres e-mail



Prawa autorskie:

Centrum Analiz Branżowych



Wycena:

1 segment:	4 400 zł netto	
2 segmenty:	7 480 zł netto	(rabat 15%)
3 segmenty:	10 560 zł netto	(rabat 20%)
4 segmenty:	13 200 zł netto	(rabat 25%)
5 segmentów:	15 400 zł netto	(rabat 30%)

Kontakt:

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
02-455 Warszawa
www.cab-badania.pl

Barbara Lau
b.lau@cab-badania.pl
+48 722 330 255

Maciej Pastor
m.pastor@cab-badania.pl
+48 797 940 910

Justyna Hennig
Justyna.hennig@cab-badania.pl
+48 661 010 818