

Opis raportu

Badanie marek

FARBY WEWNĘTRZNE

znajomość, oceny i wybory inwestorów indywidualnych

Edycja 2020



O badaniu

Każdego roku tysiące inwestorów indywidualnych w ramach remontu lub budowy maluje ściany oraz sufity. Polacy wybierają farby spośród wielu marek tych produktów. **Jakie marki znają**, które **wybierają** i czy chętnie **polecają** innym farby marek, które sami kupili? Spytaliśmy o to samych inwestorów indywidualnych, tj. osoby, które budowały dom lub robiły remont „własnego M”.

Jakie marki badaliśmy?

Zestawienie marek do badania znajomości wspomaganej:



O co pytaliśmy?

Osobom budującym lub remontującym własny dom/mieszkanie
zadaliśmy następujące pytania

- 1** Jakie marki farb wewnętrznych (do ścian i sufitu) Pan(i) zna?
- 2** Które z podanych marek farb wewnętrznych (do ścian i sufitu) Pan(i) zna?
- 3** Czy w ciągu ostatnich 24 m-cy kupił(a) Pan(i) farby wewnętrzne (do ścian i sufitu)?
... a tym, którzy kupili:
 - 4** Ile litrów farb wewnętrznych kupił(a) Pan kupił(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 24 m-cy?
 - 5** Jaką markę farb wewnętrznych kupił(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 24 m-cy?
 - 6** Czy brał(a) Pan(i) pod uwagę także inne marki?
Jeśli tak, to jakie marki najbardziej brał(a) Pan(i) pod uwagę?
 - 7** Co zdecydowało, że wybrał(a) Pan(i) farby wewnętrzne akurat tej marki?
 - 8** Czy polecił(a)by Pan(i) przyjacielowi zakup farb wewnętrznych (do ścian i sufitu) tej marki, którą Pan(i) wybrał(a)?

Metodologia

czyli kogo, jak i kiedy badaliśmy?

Respondenci:

Osoby w wieku 24-65, które w ciągu ostatnich 24 miesięcy budowały własny dom, remontowały dom lub mieszkanie.

W badaniu prezentujemy strukturę badanych inwestorów ze względu na wiek, płeć, region zamieszkania, wielkość miejscowości oraz dochód netto na osobę w gosp. domowym.

Próba:

n=1000 inwestorów indywidualnych

Technika badawcza:

CAWI – wywiady realizowane za pomocą Internetu

Termin realizacji:

marzec 2020 roku

Warunki sprzedaży



Format / wysyłka:

Raport PDF + wyniki w Excel wysłane na wskazany adres e-mail



Prawa autorskie:

Centrum Analiz Branżowych



Wycena:

4 400 zł netto

Kontakt:

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
02-455 Warszawa
www.cab-badania.pl

Barbara Lau
b.lau@cab-badania.pl
+48 722 330 255

Maciej Pastor
m.pastor@cab-badania.pl
+48 797 940 910

Justyna Hennig
Justyna.hennig@cab-badania.pl
+48 661 010 818

