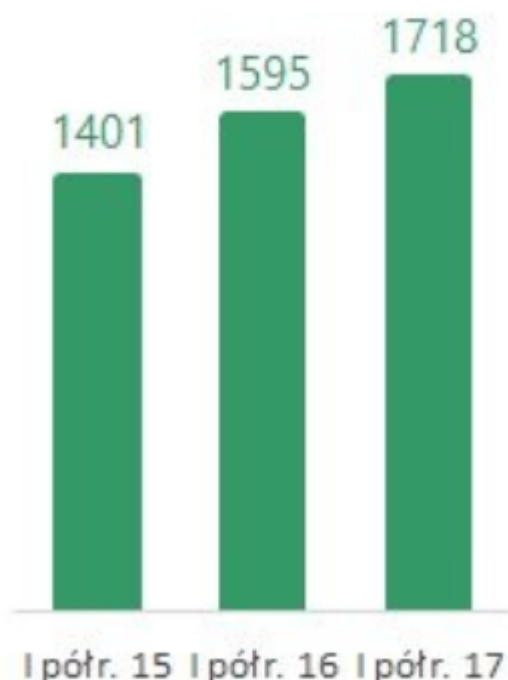


Jak wynika z przygotowanego przez Centrum Analiz Branżowych (CAB) „Biuletynu eksportera mebli”, w pierwszym półroczu 2017 roku z Polski wyeksportowano 1,72 mln ton mebli, czyli o 7,7% więcej niż w okresie od stycznia do czerwca 2016 roku oraz o ponad 22% więcej niż w analogicznym okresie 2016 roku.

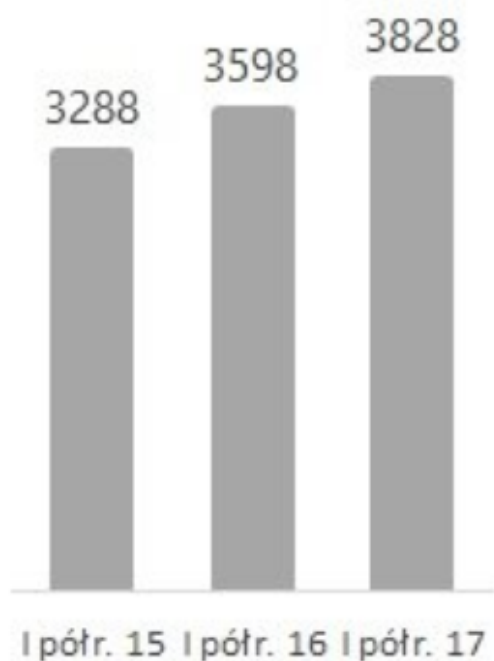
Wartość eksportu także wzrosła, z 3,6 mld EUR w I półroczu 2016 roku do 3,83 mld EUR po sześciu miesiącach bieżącego roku, tj. o 6,4%. To bardzo dobre wyniki dla całej branży meblarskiej, która zdecydowaną większość produkcji sprzedaje na rynkach zagranicznych.



-Dobre wyniki eksportowe osiągają eksporterzy w każdym segmencie branży meblarskiej – podkreśla Maksymilian Miros, analityk CAB.

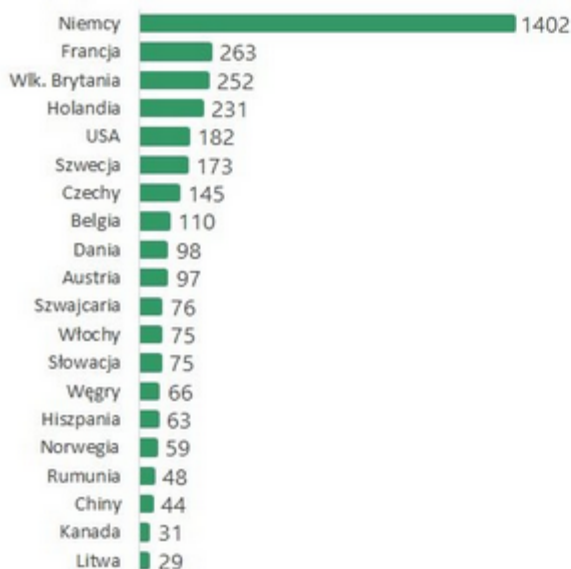
Na dziewięć badanych segmentów tego rynku w każdym odnotowano wzrost wartości eksportu, a w ośmiu także wzrost ilościowy. Najmocniej wzrósł eksport mebli sypialnianych (o 15,9% w tonach oraz o 12,7% w EUR), a następnie foteli i krzeseł nietapicerowanych oraz mebli do salonu i jadalni. W obu segmentach wartość eksportu zwiększyła się o blisko 7,5%, a ilościowo wzrosła o kilkanaście procent.

Polscy eksporterzy mebli to firmy działające globalnie. W I półroczu 2017 roku sprzedały meble w ponad 160 krajach na całym świecie, w tym



Eksport mebli z Polski w I półroczu 2017 roku (w mln EUR)

Fot. Raport Centrum Analiz Branżowych „Biuletyn eksportera mebli, I półrocze 2017”



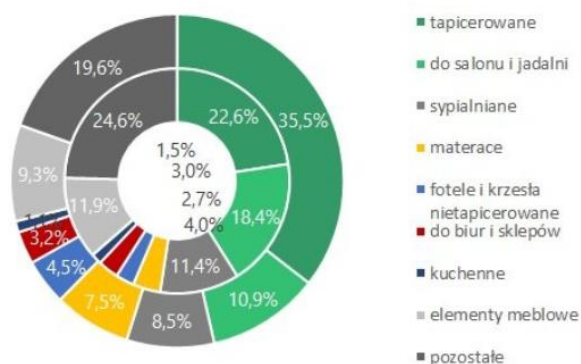
Główne kierunki eksportu mebli z Polski w I półroczu 2017 roku (w mln EUR)

Fot. Raport Centrum Analiz Branżowych „Biuletyn eksportera mebli, I półrocze 2017”

w 68 krajach wartość sprzedaży przekroczyła 1 mln EUR. Mimo, iż zdecydowanie najwięcej mebli z Polski trafia do krajów UE, w pierwszej „20-stce” odbiorców naszej branży są także USA, Chiny czy Kanada.

Głównym odbiorcą polskich mebli w każdym segmencie są Niemcy. W I półroczu 2017 roku z Polski do Niemiec wyeksportowano meble za 1,4 mld EUR, czyli aż 36,6% całego eksportu. W porównaniu z I półroczem 2016 roku eksport do Niemiec zwiększył się o 4%. Nie jest to wyłącznie efekt konsumpcji odbiorców niemieckich. Jak podkreśla Miros, nie wszystkie wyeksportowane do Niemiec meble pozostają na tamtym rynku. Część z nich w formie reeksportu sprzedawana jest na całym świecie przez firmy niemieckie.

W I półroczu 2017 roku meble za ponad 200 mln EUR polskie firmy sprzedały także we Francji (263 mln EUR, o 1,3% więcej niż przed rokiem) Wielkiej Brytanii (252 mln EUR, wzrost o 0,7%) oraz Holandii (231 mln EUR, wzrost o 7,1%). Na cztery rynki trafiły meble z Polski za 100-200 mln EUR, a do ośmiu krajów za 50-100 mln EUR.



Struktura eksportu mebli w I półroczu 2017 roku (pierścień wewnętrzny – dane ilościowe; pierścień zewnętrzny – dane wartościowe)

Fot. Raport Centrum Analiz Branżowych „Biuletyn eksportera mebli, I półrocze 2017”