

opis raportu

Rynek drzwi w Polsce

edycja 2016



O raporcie

Rynek drzwi w Polsce, edycja 2016 to kolejne wydanie rocznego raportu Centrum Analiz Branżowych na temat rynku drzwi w Polsce. Opracowanie powstało w celu dostarczenia managerom firm produkujących drzwi, dostarczających materiały do produkcji oraz firm dystrybucyjnych, kompleksowych informacji o rozwoju polskiej branży w kraju oraz zagranicą.

W raporcie omówiono wyniki branży drzwiowej w 2015 roku oraz w I półroczu 2016 roku, zaprezentowano także prognozę eksportu oraz sprzedaży drzwi w Polsce w latach 2016-2017.

Raport składa się z 7 rozdziałów, w których zaprezentowano:

- otoczenie makroekonomiczne, w którym działają polscy producenci,
- pozycję polskiej branży stolarki na tle innych krajów UE,
- produkcję drzwi w Polsce, jej strukturę produktową oraz materiałową, a także wyniki wiodących producentów,
- wielkość, dynamikę oraz kierunki eksportu drzwi z Polski,
- wyniki importu drzwi oraz udział drzwi importowanych w sprzedaży krajowej,
- wielkość sprzedaży drzwi w Polsce, w tym w nowym budownictwie oraz na rynku remontowym,
- prognozę sprzedaży drzwi przez polskich producentów, w tym prognozę eksportu oraz sprzedaży krajowej w latach 2016-2017.

Definicja rynku

Analiza obejmuje rynek drzwi w Polsce, do których zalicza się drzwi wewnątrzlokalowe, drzwi zewnętrzne (wejściowe do mieszkań i budynków) oraz drzwi specjalne, wyprodukowane z tworzyw sztucznych, drewna lub materiałów drewnopochodnych, stalowe oraz aluminiowe.

Za drzwi przyjęto produkty zdefiniowane według:

- Klasyfikacji NACE Rev.2 – kody 16.23.11-50.01 (drzwi z drewna), 22.23.14-50.02 (drzwi z tworzyw sztucznych dla budownictwa), 25.12.10-30.01.01 (drzwi stalowe), 25.12.10-50.01.01 (drzwi aluminiowe),
- oraz klasyfikacji CN – kody 39252000 (stolarka z tworzyw sztucznych), 441820 (drzwi z drewna), 73083000 (stolarka stalowa), 76101000 (stolarka aluminiowa).

Uwaga: pod pojęciem drzwi z drewna mieszczą się produkty wytworzone z drewna litego oraz materiałów drewnopochodnych.

Metodologia

Metody i techniki badawcze

- analiza danych wtórnych – w raporcie wykorzystano dane ze źródeł zewnętrznych, takich jak urzędy statystyczne, Służba Celna, wywiadowanie gospodarcze, raporty giełdowe, materiały prasowe, prezentacje firmowe, strony internetowe producentów
- badania własne – na potrzeby raportu wykonano dwa rodzaje badań własnych:
 - CAWI (ankiety wysyłane pocztą elektroniczną). Badanie wśród producentów drzwi oraz ich dostawców na temat wyników firm w 2015 roku. Jest to badanie, którego celem jest pozyskanie informacji o wynikach ze sprzedaży, udziale eksportu w wynikach firmy oraz strukturze produkcji/sprzedaży,
 - CATI (wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne). Zrealizowano wywiady wśród 50 największych producentów drzwi w Polsce. Szefów firm, dyrektorów handlowych lub dyrektorów marketingu poproszono o ocenę sprzedaży w 2015 roku oraz prognozę na lata 2016-2017, a także o podanie struktury sprzedaży w podziale na drzwi wewnątrzlokalowe i zewnętrzne.

Spis treści

Definicja, metodologia

Podsumowanie

Rozdział 1. Charakterystyka sytuacji w polskiej gospodarce oraz na rynku budowlanym

1.1. Gospodarka Polski w 2015 roku. Perspektywy na lata 2016-2017

1.2. Budownictwo w Polsce w 2015 roku. Perspektywy na lata 2016-2017

Rozdział 2. Polska branża stolarki otworowej na tle Unii Europejskiej

2.1. Produkcja stolarki otworowej w UE

2.2. Wiodący producenci (kraje) stolarki otworowej w UE

Rozdział 3. Produkcja drzwi w Polsce

3.1. Charakterystyka branży drzwi w Polsce

3.2. Wartość produkcji drzwi w Polsce w latach 2013-2015

3.3. Wiodący producenci drzwi w Polsce

3.4. Wielkość oraz dynamika produkcji drzwi w Polsce

3.5. Struktura produkcji drzwi w Polsce w podziale na materiał, z którego zostały wytworzone

3.6. Struktura produkcji drzwi w Polsce w podziale na drzwi wewnątrzlokalowe oraz zewnętrzne

Spis treści

Rozdział 4. Eksport drzwi

- 4.1. Polscy eksporterzy stolarki na tle innych krajów UE
- 4.2. Wielkość oraz struktura eksportu drzwi z Polski
- 4.3. Kierunki eksportu drzwi z Polski

Rozdział 5. Import drzwi

- 5.1. Wielkość oraz struktura importu drzwi do Polski
- 5.2. Import drzwi według kraju pochodzenia

Rozdział 6. Sprzedaż drzwi w Polsce

- 6.1. Wartość sprzedaży drzwi w Polsce. Udziały w rynku wiodących przedsiębiorstw
- 6.2. Wielkość oraz struktura sprzedaży drzwi w Polsce
- 6.3. Sprzedaż drzwi w Polsce na rynku remontowym oraz w nowym budownictwie

Rozdział 7. Prognoza sprzedaży drzwi do końca 2017 roku

- 7.1. Założenia do prognozy
- 7.2. Sprawdzalność prognozy CAB na 2015 rok
- 7.3. Prognoza sprzedaży drzwi w latach 2016-2017

Spis tabel i wykresów

- 1
Wzrost gospodarczy Polski w latach 2011-2015. Prognoza na lata 2016-2017
Bezrobocie w Polsce w latach 2011-2015. Prognoza na lata 2016-2017
Inflacja w Polsce w latach 2011-2015. Prognoza na lata 2016-2017
Sprzedaż produkcji budowlano-montażowej w Polsce w latach 2011-2015. Prognoza na lata 2016-2017
Liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto oraz oddanych do użytkowania w latach 2011-2015 (w tys. mieszkań)
Liczba budynków niemieszkalnych oddanych do użytkowania w latach 2011-2015 (w tys. budynków)
- 2
Produkcja okien i drzwi w UE w latach 2011-2015 (w mld EUR)
Struktura produkcji stolarki otworowej w UE w 2015 roku ze względu na rodzaj materiału (wartościowa)
Najwięksi producenci (kraje) stolarki w UE (w mld EUR, dane za 2015 rok)
Udział Polski w wartości produkcji stolarki otworowej w UE w 2015 roku
- 3
Szacunkowa wartość produkcji drzwi w Polsce w latach 2012-2015 (w mld PLN)
Wartościowa struktura produkcji drzwi w Polsce w 2015 roku w podziale na materiał, z którego zostały wykonane
Całkowite obroty największych producentów drzwi w latach 2014-2015 (w mln PLN)
Szacunkowe przychody ze sprzedaży drzwi największych producentów w 2015 roku (w mln PLN)
Szacunkowe udziały największych producentów w produkcji drzwi w Polsce w 2015 roku (wartościowo)
Wielkość produkcji drzwi w Polsce w latach 2012-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (w mln sztuk)
Dynamika produkcji drzwi w Polsce w latach 2012-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (n-1=100)
Wielkość produkcji drzwi w Polsce w poszczególnych kwartałach w latach 2014-2016 (w mln sztuk)
Ilościowa struktura produkcji drzwi w Polsce w 2015 roku w podziale na materiał, z którego zostały wykonane
Dynamika produkcji drzwi w podziale na materiał, z którego zostały wytworzone w latach 2013-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (n-1=100)
Wielkość produkcji drzwi w Polsce w podziale na materiał, z którego zostały wykonane w latach 2013-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (w mln sztuk)

Spis tabel i wykresów

Struktura produkcji drzwi w Polsce w 2015 roku w podziale na wewnątrzlokalowe oraz zewnętrzne
Szacunkowa wielkość produkcji drzwi w Polsce w 2015 roku w podziale na wewnątrzlokalowe oraz zewnętrzne
Struktura produkcji drzwi zewnętrznych w Polsce w 2015 roku w podziale na materiał, z którego zostały wytworzone
Struktura produkcji drzwi wewnątrzlokalowych w Polsce w 2015 roku w podziale materiału, z którego zostały wytworzone

4

Najwięksi eksporterzy (kraje) stolarki w UE w 2015 roku (w mln EUR)
Najwięksi eksporterzy (kraje) stolarki w UE w 2015 roku w poszczególnych segmentach materiałowych (w mln EUR)
Wielkość eksportu drzwi z Polski w latach 2011-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (w mln sztuk)
Udział eksportu w produkcji drzwi w latach 2011-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (ilościowy)
Wartość eksportu drzwi z Polski w latach 2011-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (w mld PLN)
Struktura eksportu drzwi wg materiału, z którego zostały wytworzone w 2015 roku – wartościowa oraz ilościowa
Dynamika eksportu drzwi w latach 2013-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (n-1=100)
Wielkość eksportu drzwi z Polski w podziale na materiał, z którego zostały wytworzone w latach 2013-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (w tys. sztuk)
Główne kierunki eksportu drzwi z Polski w 2015 roku (w tys. sztuk)
Główne kierunki eksportu drzwi z Polski w I półroczu 2016 roku (w tys. sztuk)
Dynamika eksportu drzwi z Polski do poszczególnych krajów w 2015 roku oraz w I półroczu 2016 roku (n-1=100)
Struktura eksportu drzwi z Polski do poszczególnych krajów w 2015 roku (w tys. sztuk)

5

Wielkość importu drzwi do Polski w latach 2011-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (w mln sztuk)
Udział importu w sprzedaży drzwi w Polsce latach 2011-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (ilościowy)
Wartość importu drzwi do Polski w latach 2011-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (w mln PLN)
Struktura importu drzwi wg materiału, z którego zostały wytworzone w 2015 roku – wartościowa oraz ilościowa
Import drzwi do Polski w podziale na materiał, z którego zostały wytworzone w latach 2013-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (w tys. sztuk)

Spis tabel i wykresów

Dynamika importu drzwi w latach 2013-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (n-1=100)

Import drzwi według kraju pochodzenia w 2015 roku (w tys. sztuk)

Import drzwi według kraju pochodzenia w I półroczu 2016 roku (w tys. sztuk)

-
- 6 Szacunkowa wartość sprzedaży drzwi w Polsce w latach 2012-2015 (w mld PLN)
Wartościowa struktura sprzedaży drzwi w Polsce w 2015 roku w podziale na materiał, z którego zostały wykonane
Szacunkowe przychody ze sprzedaży drzwi w Polsce największych firm w 2015 roku (w mln PLN)
Szacunkowe udziały największych przedsiębiorstw w sprzedaży drzwi w Polsce w 2015 roku (wartościowe)
Wielkość sprzedaży w Polsce w latach 2012-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (w mln sztuk)
Ilościowa struktura sprzedaży drzwi w Polsce w 2015 roku w podziale na materiał, z którego zostały wykonane
Dynamika sprzedaży drzwi w Polsce w podziale na materiał, z którego zostały wykonane w latach 2013-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (n-1=100)
Wielkość sprzedaży drzwi w Polsce w podziale na materiał, z którego zostały wykonane w latach 2013-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (w mln sztuk)
Struktura sprzedaży drzwi w Polsce w 2015 roku w nowym budownictwie oraz na rynku remontowym
Sprzedaż drzwi na rynku remontowym w latach 2012-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (w mln sztuk)
Sprzedaż drzwi do nowego budownictwa w latach 2012-2015 oraz w I półroczu 2016 roku (w tys. sztuk)
Rozkład sprzedaży drzwi w nowych budynkach mieszkalnych w 2015 roku ze względu na charakter inwestycji
-
- 7 Sprawdzalność prognozy sprzedaży drzwi w 2015 roku
Prognoza sprzedaży drzwi przez polskie przedsiębiorstwa w latach 2016-2017 (dynamika)
Prognoza sprzedaży drzwi przez polskie przedsiębiorstwa w latach 2016-2017 (w mln sztuk)

Data publikacji

październik 2016 roku

Język

polski lub angielski

Format

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

Cena netto

wersja polska: 2500 PLN / 620 EUR

wersja angielska: 3300 PLN / 780 EUR

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych

Kontakt

Centrum Analiz Branżowych

ul. Turmoncka 22/110

03-254 Warszawa

www.cab-badania.pl

www.cab-badania.com

Aneta Piechota



Sales and Marketing Specialist

Phone: +48 797 940 910

E-mail: a.piechota@cab-badania.pl

Barbara Lau



Specjalista ds. sprzedaży i marketingu

Phone: +48 722 330 255

E-mail: b.lau@cab-badania.pl

