

opis raportu

Rynek drzwi w Polsce

edycja 2017



O raporcie

Rynek drzwi w Polsce, edycja 2017 to kolejne wydanie rocznego raportu Centrum Analiz Branżowych na temat rynku drzwi w Polsce. Opracowanie powstało w celu dostarczenia managerom firm produkujących drzwi, dostarczających materiały do produkcji oraz firm dystrybucyjnych, kompleksowych informacji o rozwoju polskiej branży w kraju oraz zagranicą. W raporcie omówiono wyniki branży drzwiowej w 2016 roku oraz w I półroczu 2017 roku, zaprezentowano także prognozę eksportu oraz sprzedaży drzwi w Polsce w latach 2017-2018.

Raport składa się z 7 rozdziałów, w których zaprezentowano:

- otoczenie makroekonomiczne, w którym działają polscy producenci,
- pozycję polskiej branży stolarki na tle innych krajów UE,
- produkcję drzwi w Polsce, jej strukturę produktową oraz materiałową, a także wyniki wiodących producentów,
- wielkość, dynamikę oraz kierunki eksportu drzwi z Polski,
- wyniki importu drzwi oraz udział drzwi importowanych w sprzedaży krajowej,
- wielkość sprzedaży drzwi w Polsce, w tym w nowym budownictwie oraz na rynku remontowym,
- prognozę sprzedaży drzwi przez polskich producentów, w tym prognozę eksportu oraz sprzedaży krajowej w latach 2017-2018.



Definicja rynku

Analiza obejmuje rynek drzwi w Polsce, do których zalicza się drzwi wewnątrzlokalowe, drzwi zewnętrzne (wejściowe do mieszkań i budynków) oraz drzwi specjalne, wyprodukowane z tworzyw sztucznych, drewna lub materiałów drewnopochodnych, stalowe oraz aluminiowe.

Za drzwi przyjęto produkty zdefiniowane według:

- Klasyfikacji NACE Rev.2 – kody 16.23.11-50.01 (drzwi z drewna), 22.23.14-50.02 (drzwi z tworzyw sztucznych), 25.12.10-30.01.01 (drzwi stalowe), 25.12.10-50.01.01 (drzwi aluminiowe),
- oraz klasyfikacji CN – kody 39252000 (stolarka z tworzyw sztucznych), 441820 (drzwi z drewna), 73083000 (stolarka stalowa), 76101000 (stolarka aluminiowa).

Uwaga: pod pojęciem drzwi z drewna mieszczą się produkty wytworzone z drewna litego oraz materiałów drewnopochodnych.

Metodologia

Metody i techniki badawcze

- analiza danych wtórnych – w raporcie wykorzystano dane ze źródeł zewnętrznych, takich jak urzędy statystyczne, Służba Celna, wywiadownie gospodarcze, raporty giełdowe, materiały prasowe, prezentacje firmowe, strony internetowe producentów
- badania własne – na potrzeby raportu wykonano dwa rodzaje badań własnych:
 - CAWI (ankiety wysyłane pocztą elektroniczną). Badanie wśród producentów drzwi oraz ich dostawców na temat wyników firm w 2016 roku. Jest to badanie, którego celem jest pozyskanie informacji o wynikach ze sprzedaży, udziale eksportu w wynikach firmy oraz strukturze produkcji,
 - CATI (wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne). Zrealizowano wywiady wśród 120 największych producentów drzwi w Polsce. Szefów firm, dyrektorów handlowych lub dyrektorów marketingu poproszono o ocenę sprzedaży w 2016 roku oraz prognozę na lata 2017-2018, a także o podanie struktury sprzedaży w podziale na drzwi wewnątrzlokalowe i zewnętrzne.



Spis treści

Definicja, metodologia	4
Kluczowe wnioski	7
Rozdział 1. Charakterystyka sytuacji w polskiej gospodarce oraz na rynku budowlanym	9
1.1. Gospodarka Polski w 2016 roku. Perspektywy na lata 2017-2018	
1.2. Budownictwo w Polsce w 2016 roku oraz w I półroczu 2017 roku	
Rozdział 2. Polska branża stolarki otworowej na tle Unii Europejskiej	12
2.1. Produkcja stolarki otworowej w UE	
2.2. Wiodący producenci (kraje) stolarki otworowej w UE	
Rozdział 3. Produkcja drzwi w Polsce	15
3.1. Charakterystyka branży drzwi w Polsce	
3.2. Wartość produkcji drzwi w Polsce	
3.3. Wiodący producenci drzwi w Polsce	
3.4. Wielkość produkcji drzwi w Polsce	
3.5. Struktura produkcji drzwi w Polsce w podziale na materiał, z którego zostały wytworzone	
3.6. Struktura produkcji drzwi w Polsce w podziale na drzwi wewnątrzlokalowe oraz zewnętrzne	
Rozdział 4. Eksport drzwi	26
4.1. Polscy eksporterzy stolarki na tle innych krajów UE	
4.2. Wielkość oraz struktura eksportu drzwi z Polski	
4.3. Kierunki eksportu drzwi z Polski	



Spis treści

Rozdział 5. Import drzwi	32
5.1. Wielkość oraz struktura importu drzwi do Polski	
5.2. Import drzwi według kraju pochodzenia	
Rozdział 6. Sprzedaż drzwi w Polsce	36
6.1. Wartość sprzedaży drzwi w Polsce. Udziały w rynku wiodących przedsiębiorstw	
6.2. Wielkość oraz struktura sprzedaży drzwi w Polsce	
6.3. Sprzedaż drzwi w Polsce na rynku remontowym oraz w nowym budownictwie	
Rozdział 7. Prognoza sprzedaży drzwi do końca 2018 roku	43
7.1. Założenia do prognozy	
7.2. Sprawdzalność prognozy CAB na 2016 rok	
7.3. Prognoza sprzedaży drzwi w latach 2017-2018	



Spis tabel i wykresów

- 1
 - Wzrost gospodarczy Polski w latach 2013-2016. Prognoza na lata 2017-2018
 - Bezrobocie w Polsce w latach 2013-2016. Prognoza na 2017 rok
 - Inflacja w Polsce w latach 2013-2016. Prognoza na lata 2017-2018
 - Produkcja budowlano-montażowa w Polsce w latach 2013-2016 oraz w I półroczu 2017 roku
 - Mieszkania, których budowę rozpoczęto w latach 2014-2016 oraz w I półroczu 2017 roku
 - Mieszkania oddane do użytkowania w latach 2014-2016 oraz w I półroczu 2017 roku
- 2
 - Produkcja okien i drzwi w UE w latach 2012-2016 (w mld EUR)
 - Struktura produkcji stolarki otworowej w UE w 2016 roku ze względu na rodzaj materiału
 - Najwięksi producenci (kraje) stolarki w UE (w mld EUR, dane za 2016 rok)
 - Udział Polski w wartości produkcji stolarki otworowej w UE w 2016 roku
- 3
 - Wartość produkcji drzwi w Polsce w latach 2013-2016
 - Wartościowa struktura produkcji drzwi w Polsce w 2016 roku w podziale na materiał, z którego zostały wykonane
 - Całkowite obroty największych producentów drzwi w latach 2015-2016 (w mln PLN)
 - Szacunkowe przychody ze sprzedaży drzwi największych producentów w 2016 roku (w mln PLN)
 - Szacunkowe udziały największych producentów w produkcji drzwi w Polsce w 2016 roku
 - Wielkość produkcji drzwi w Polsce w latach 2013-2016 oraz w I półroczu 2017 roku (w mln sztuk)
 - Ilościowa struktura produkcji drzwi w Polsce w 2016 roku w podziale na materiał, z którego zostały wykonane
 - Dynamika produkcji drzwi w Polsce w latach 2014-2016 oraz w I półroczu 2017 roku
 - Wielkość produkcji drzwi w Polsce w podziale na materiał, z którego zostały wykonane w latach 2014-2016 oraz w I półroczu 2017 roku (w mln sztuk)



Spis tabel i wykresów

- Struktura producentów drzwi w Polsce ze względu na rodzaj produkowanych drzwi
- Struktura produkcji drzwi w Polsce w 2016 roku w podziale na wewnątrzlokalowe oraz zewnętrzne
- Szacunkowa wielkość produkcji drzwi w Polsce w 2016 roku w podziale na wewnątrzlokalowe oraz zewnętrzne

4

- Najwięksi eksporterzy (kraje) stolarki w UE w 2016 roku (w mln EUR)
- Najwięksi eksporterzy (kraje) stolarki w UE w 2016 roku w poszczególnych segmentach (w mln EUR)
- Wielkość eksportu drzwi z Polski w latach 2012-2016 oraz w I półroczu 2017 roku (w mln sztuk)
- Udział eksportu w produkcji drzwi w latach 2012-2016 oraz w I półroczu 2017 roku
- Wartość eksportu drzwi z Polski w latach 2014-2016 oraz w I półroczu 2017 roku
- Wielkość eksportu drzwi z Polski w podziale na materiał, z którego zostały wytworzone w latach 2014-2016 oraz w I półroczu 2017 roku (w tys. sztuk)
- Struktura eksportu drzwi wg materiału, z którego zostały wytworzone w 2016 roku
- Dynamika eksportu drzwi w latach 2014-2016 oraz w I półroczu 2017 roku
- Główne kierunki eksportu drzwi z Polski w 2016 roku (w tys. sztuk)
- Struktura eksportu drzwi z Polski do poszczególnych krajów w 2016 roku (w tys. sztuk)
- Wielkość oraz dynamika eksportu drzwi do poszczególnych krajów w 2016 roku oraz w I półroczu 2017 roku (w tys. sztuk)

5

- Wielkość importu drzwi w latach 2012-2016 oraz w I półroczu 2017 roku (w tys. sztuk)
- Wartość importu drzwi w latach 2012-2016 oraz w I półroczu 2017 roku (w mln PLN)
- Udział drzwi importowanych w sprzedaży na rynku polskim w 2016 roku
- Struktura importu drzwi wg materiału, z którego zostały wytworzone w 2016 roku
- Import drzwi w podziale na materiał, z którego zostały wytworzone w latach 2014-2016 oraz w I półroczu 2017 roku (w tys. sztuk)



Spis tabel i wykresów

- Dynamika importu drzwi w latach 2014-2016 oraz w I półroczu 2017 roku (n-1=100)
- Import drzwi według kraju pochodzenia w 2016 roku (w tys. sztuk)
- Wielkość oraz dynamika importu drzwi z poszczególnych krajów w 2016 roku oraz w I półroczu 2017 roku (w tys. sztuk)

- 6
- Wartość sprzedaży drzwi w Polsce w latach 2013-2016
 - Wartościowa struktura sprzedaży drzwi w Polsce w 2016 roku w podziale na materiał, z którego zostały wykonane
 - Szacunkowe przychody ze sprzedaży drzwi w Polsce największych firm w 2016 roku (w mln PLN)
 - Szacunkowe udziały największych przedsiębiorstw w sprzedaży drzwi w Polsce w 2016 roku
 - Sprzedaż drzwi w Polsce w latach 2013-2016 oraz w I półroczu 2017 roku (w mln sztuk)
 - Ilościowa struktura sprzedaży drzwi w Polsce w 2016 roku w podziale na materiał, z którego zostały wykonane
 - Dynamika sprzedaży drzwi w Polsce w latach 2014-2016 oraz w I półroczu 2017 roku
 - Sprzedaż drzwi w Polsce w podziale na materiał, z którego zostały wykonane w latach 2014-2016 oraz w I półroczu 2017 roku (w mln sztuk)
 - Struktura sprzedaży drzwi w Polsce w 2016 roku w nowym budownictwie oraz na rynku remontowym
 - Sprzedaż drzwi na rynku remontowym w latach 2013-2016 oraz w I półroczu 2017 roku (w mln sztuk)
 - Sprzedaż drzwi do nowego budownictwa w latach 2013-2016 oraz w I półroczu 2017 roku (w tys. sztuk)
 - Rozkład sprzedaży drzwi w nowych budynkach mieszkalnych w 2016 roku ze względu na charakter inwestycji

- 7
- Sprawdzalność prognozy sprzedaży drzwi w 2016 roku
 - Prognoza sprzedaży drzwi przez polskie przedsiębiorstwa w latach 2017-2018 (dynamika)
 - Prognoza sprzedaży drzwi przez polskie przedsiębiorstwa w latach 2017-2018 (w mln sztuk)



Data publikacji

październik 2017 roku

Język

polski lub angielski

Format

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

Objętość

46 stron, 55 tabel i wykresów

Cena netto

wersja polska: 2600 PLN / 650 EUR

wersja angielska: 3200 PLN / 800 EUR

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych



Kontakt

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
03-254 Warszawa
www.cab-badania.pl
www.cab-badania.com



Maciej Pastor

Sales and Marketing Specialist

Phone: +48 797 940 910

E-mail: m.pastor@cab-badania.pl



Barbara Lau

Specjalista ds. sprzedaży i marketingu

Phone: +48 722 330 255

E-mail: b.lau@cab-badania.pl

