

opis raportu

Rynek kostki brukowej w Polsce

edycja 2018

Raport Centrum Analiz Branżowych **Rynek kostki brukowej w Polsce, edycja 2018** powstał w celu dostarczenia managerom firm produkujących kostkę brukową, dostarczających materiały do produkcji oraz firm dystrybucyjnych, kompleksowych informacji o rozwoju polskiej branży w kraju oraz zagranicą.

Raport składa się z 4 rozdziałów, w których zaprezentowano:

- otoczenie makroekonomiczne, w którym działają polscy producenci,
- produkcję kostki brukowej w Polsce oraz wyniki wiodących producentów,
- wielkość, dynamikę oraz kierunki eksportu oraz importu kostki brukowej,
- wielkość sprzedaży kostki brukowej w Polsce oraz prognozę na lata 2018-2019.

Definicja rynku

Analiza obejmuje rynek betonowej kostki brukowej w Polsce, do której zaliczono kostkę i płyty brukowe, płyty tarasowe, obrzeża, krawężniki itp.

Za kostkę brukową przyjęto produkty zdefiniowane według:

- klasyfikacji PRODPOL – kod 23.61.11-50.02 - płyty chodnikowe i podobne wyroby z betonu (klasyfikacja obejmuje kostki i płyty chodnikowe z betonu, krawężniki uliczne z betonu, obrzeża trawnikowe z betonu, korytka odwadniające z betonu, elementy uzupełniające chodnika czy podobnego obszaru do ruchu pieszego, z betonu)
- klasyfikacji CN – kod 6810 19 00 – płytki, płyty chodnikowe, cegły i podobne artykuły, z cementu, betonu lub ze sztucznego kamienia (z wyłączeniem bloków ściennych i cegieł), nawet zbrojone

W raporcie nie uwzględniono kostki innej niż kostka betonowa.

Dane zebrano w różnych jednostkach miary. W niniejszym raporcie dane ilościowe zaprezentowano w m². Na potrzeby analizy przyjęto następujące założenia dot. przeliczenia pomiędzy poszczególnymi jednostkami miary:

- kostka o grubości 6 cm: średnia waga 1 m² to 137 kg,
- kostka o grubości 8 cm: średnia waga 1 m² to 180 kg,
- kostka o grubości 10 cm: średnia waga 1 m² to 228 kg,
- płyta o grubości 3,8-4 cm: średnia waga 1 m² to 95 kg,
- płyta o grubości 5 cm: średnia waga 1 m² to 117 kg,
- płyta o grubości 6 cm: średnia waga 1 m² to 132 kg.

Metodologia

Metody i techniki badawcze

- analiza danych wtórnych,
- wywiady telefoniczne.

Źródła danych

- wywiady w gronie ponad 70 przedstawicieli wiodących producentów oraz dystrybutorów kostki brukowej w Polsce,
- Główny Urząd Statystyczny,
- Służba Celna,
- raporty spółek giełdowych,
- wywiadownie gospodarcze,
- materiały prasowe,
- strony internetowe producentów oraz dystrybutorów kostki brukowej.

Spis treści

Definicje, metodologia	4
Kluczowe wnioski	7
Rozdział 1. Charakterystyka sytuacji w gospodarce oraz budownictwie	8
1.1. Gospodarka Polski	
1.2. Budownictwo w Polsce	
Rozdział 2. Produkcja kostki brukowej w Polsce	11
2.1. Charakterystyka branży	
2.2. Wielkość i struktura produkcji kostki brukowej w Polsce	
2.3. Wartość produkcji kostki brukowej w Polsce	
2.4. Wiodący producenci kostki brukowej w Polsce	
Rozdział 3. Eksport oraz import kostki brukowej	16
3.1. Wielkość oraz kierunki eksportu kostki brukowej z Polski	
3.2. Wielkość importu kostki brukowej, w tym z poszczególnych krajów	
Rozdział 4. Sprzedaż kostki brukowej w Polsce	19
4.1. Wielkość sprzedaży kostki brukowej w Polsce	
4.2. Prognoza sprzedaży kostki brukowej w Polsce w latach 2018-2019	

1

Wzrost gospodarczy Polski w latach 2013-2017. Prognoza na lata 2018-2019
Bezrobocie w Polsce w latach 2013-2017. Prognoza na lata 2018-2019
Inflacja w Polsce w latach 2013-2017. Prognoza na lata 2018-2019
Dynamika sprzedaży produkcji budowlano-montażowej w Polsce w latach 2013-2017. Prognoza na 2018 rok
Liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto oraz oddanych do użytkowania w latach 2013-2017
Liczba budynków niemieszkalnych oddanych do użytkowania w latach 2013-2017

2

Produkcja kostki brukowej w Polsce w latach 2013-2017 (w mln m²)
Ilościowa struktura produkcji kostki brukowej w Polsce w podziale na segment standardowy oraz premium
Szacunkowa wartość produkcji kostki brukowej w Polsce w latach 2013-2017 (w mld PLN)
Całkowite obroty wiodących producentów kostki brukowej w Polsce w latach 2015-2017 (w mln PLN)
Szacunkowa produkcja kostki brukowej wiodących producentów w Polsce w 2017 roku (w mln m²)
Szacunkowe udziały wiodących firm w produkcji kostki brukowej w Polsce w 2017 roku (ilościowe)

3

Eksport kostki brukowej z Polski w latach 2013-2017 (w tys. m²)
Główne kierunki eksportu kostki brukowej (w tys. m²)
Import kostki brukowej do Polski w latach 2013-2017 (w tys. m²)
Import kostki brukowej z poszczególnych krajów (w tys. m²)

4

Sprzedaż kostki brukowej w Polsce w latach 2013-2017 (w mln m²)
Prognoza sprzedaży kostki brukowej w Polsce w latach 2018-2019 (w mln m²)
Prognoza sprzedaży kostki brukowej w Polsce w latach 2018-2019 w poszczególnych segmentach (w%)

Data publikacji

lipiec 2018 roku

Język

polski, angielski

Format

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych

Cena netto

wersja polska: 3800 PLN / 950 EUR

wersja angielska: 4400 PLN / 1100 EUR

Kontakt

Centrum Analiz Branżowych

ul. Turmoncka 22/110

03-254 Warszawa

www.cab-badania.pl

www.cab-badania.com

Maciej Pastor



Sales and Marketing Specialist

Phone: +48 797 940 910

E-mail: m.pastor@cab-badania.pl

Barbara Lau



Specjalista ds. sprzedaży i marketingu

Phone: +48 722 330 255

E-mail: b.lau@cab-badania.pl