

Opis raportu

Badanie marek płytek ceramicznych

znajomość, oceny i wybory inwestorów indywidualnych

Edycja 2018

O badaniu

Polacy wydają około 2 mld PLN rocznie na płytki ceramiczne. Wybierają spośród dziesiątek marek. **Jakie marki znają**, które **wybierają** i czy chętnie **polecają** innym płytki marek, które sami kupili? Spytaliśmy o to samych inwestorów indywidualnych, tj. osoby, które budowały dom lub robiły remont „własnego M”.

Jakie marki badaliśmy?

Do badania znajomości wspomaganej zakwalifikowanych zostało **16 marek**:



CERAMIKA **PILCH**

CERAMSTIC



cersanit



PAMESA
ceramica



RAKO



TUBADZIN

O co pytaliśmy?

Osobom budującym lub remontującym własny dom/mieszkanie
zadaliśmy następujące pytania

- 1 **Jakie marki płytek ceramicznych Pan(i) zna?**
- 2 **Które z podanych marek płytek ceramicznych Pan(i) zna?**
- 3 **Czy w ciągu ostatnich 24 m-cy kupił(a) Pan(i) płytki ceramiczne?**

... a tym, którzy kupili:

- 4 **Jaką markę płytek ceramicznych kupił(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 24 m-cy?**
- 5 **Czy brał(a) Pan(i) pod uwagę także inne marki?
Jeśli tak, to jakie marki najbardziej brał(a) Pan(i) pod uwagę?**
- 6 **Co zdecydowało, że wybrał(a) Pan(i) płytki ceramiczne akurat tej marki?**
- 7 **Czy polecił(a)by Pan(i) przyjacielowi zakup płytek ceramicznych tej marki, którą Pan(i) wybrał(a)?**

Metodologia

czyli kogo, jak i kiedy badaliśmy?

Respondenci:

Osoby w wieku 24-65, które w ciągu ostatnich 24 miesięcy budowały własny dom, remontowały dom lub mieszkanie.

W badaniu prezentujemy strukturę badanych inwestorów ze względu na wiek, płeć, region zamieszkania, wielkość miejscowości oraz dochód netto na osobę w gosp. domowym.

Próba:

n=1001 inwestorów indywidualnych

Technika badawcza:

CAWI – wywiady realizowane za pomocą Internetu

Termin realizacji:

grudzień 2017 roku – styczeń 2018 roku

Warunki sprzedaży



Format / wysyłka:

Raport PDF + wyniki w Excel wysłane na wskazany adres e-mail



Prawa autorskie:

Centrum Analiz Branżowych



Wycena:

3 900 zł netto

Kontakt:

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
02-455 Warszawa
www.cab-badania.pl

Barbara Lau

b.lau@cab-badania.pl
+48 722 330 255

Maciej Pastor

m.pastor@cab-badania.pl
+48 797 940 910