



Opis raportu

Badanie marek

# PŁYTKI CERAMICZNE

znajomość, oceny i wybory inwestorów indywidualnych

Edycja 2020

## O badaniu

Sześciu na dziesięciu inwestorów indywidualnych w ramach remontu lub budowy kupuje płytki ceramiczne. Polacy wybierają spośród setek marek tych produktów. **Jakie marki znają**, które **wybierają** i czy chętnie **polecają** innym płytki marek, które sami kupili? Spytaliśmy o to samych inwestorów indywidualnych, tj. osoby, które budowały dom lub robiły remont „własnego M”.

## Jakie marki badaliśmy?

Zestawienie marek do badania znajomości wspomaganej:



# O co pytaliśmy?

Osobom budującym lub remontującym własny dom/mieszkanie  
zadaliśmy następujące pytania

**1** Jakie marki płytek ceramicznych Pan(i) zna?

**2** Które z podanych marek płytek ceramicznych Pan(i) zna?

**3** Czy w ciągu ostatnich 24 m-cy kupił(a) Pan(i) płytki ceramiczne?

... a tym, którzy kupili:

**4** Jaki rodzaj płytek (przeznaczenie) kupił(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 24 m-cy?

**5** Jaką markę płytek ceramicznych kupił(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 24 m-cy?

**6** Czy brał(a) Pan(i) pod uwagę także inne marki?  
Jeśli tak, to jakie marki najbardziej brał(a) Pan(i) pod uwagę?

**7** Co zdecydowało, że wybrał(a) Pan(i) płytki ceramiczne akurat tej marki?

**8** Czy polecił(a)by Pan(i) przyjacielowi zakup płytek ceramicznych tej marki, którą Pan(i) wybrał(a)?

# Metodologia

## czyli kogo, jak i kiedy badaliśmy?

### **Respondenci:**

Osoby w wieku 24-65, które w ciągu ostatnich 24 miesięcy budowały własny dom, remontowały dom lub mieszkanie.

W badaniu prezentujemy strukturę badanych inwestorów ze względu na wiek, płeć, region zamieszkania, wielkość miejscowości oraz dochód netto na osobę w gosp. domowym.

### **Próba:**

n=1000 inwestorów indywidualnych

### **Technika badawcza:**

CAWI – wywiady realizowane za pomocą Internetu

### **Termin realizacji:**

marzec 2020 roku

# Warunki sprzedaży



## **Format / wysyłka:**

Raport PDF + wyniki w Excel wysłane na wskazany adres e-mail



## **Prawa autorskie:**

Centrum Analiz Branżowych



## **Wycena:**

4 400 zł netto

## Kontakt:

Centrum Analiz Branżowych  
ul. Turmoncka 22/110  
02-455 Warszawa  
[www.cab-badania.pl](http://www.cab-badania.pl)

**Barbara Lau**  
[b.lau@cab-badania.pl](mailto:b.lau@cab-badania.pl)  
+48 722 330 255

**Maciej Pastor**  
[m.pastor@cab-badania.pl](mailto:m.pastor@cab-badania.pl)  
+48 797 940 910

**Justyna Hennig**  
[Justyna.hennig@cab-badania.pl](mailto:Justyna.hennig@cab-badania.pl)  
+48 661 010 818