

opis raportu

# Rynek rolet zewnętrznych w Polsce

edycja 2017



## O raporcie

Głównym celem badania było uzyskanie informacji o wielkości oraz strukturze polskiej branży rolet zewnętrznych, a także określenie wielkości wiodących producentów. W raporcie zaprezentowano także dane na temat stopnia automatyzacji rolet, analizę cen rolet czy preferencje inwestorów kupujących rolety.

Raport składa się z 4 rozdziałów, w których zaprezentowano:

- otoczenie makroekonomiczne, w którym działają polscy producenci,
- produkcję rolet zewnętrznych w Polsce, jej strukturę produktową, a także wyniki wiodących producentów,
- wielkość oraz strukturę sprzedaży rolet zewnętrznych w Polsce, stopień automatyzacji rolet sprzedawanych w Polsce, ceny rolet oraz preferencje konsumentów,
- charakterystykę branży dostawców systemów roletowych,
- raport uzupełniony został o prezentację spontanicznej znajomości marek rolet zewnętrznych oraz systemów roletowych wśród dystrybutorów.

## Definicja rynku

Dane zawarte w raporcie dotyczą rynku rolet zewnętrznych, w tym rolet adaptacyjnych, podtynkowych oraz naokiennych, wykonanych z aluminium, PVC oraz innych materiałów.

Analiza nie obejmuje pozostałych zewnętrznych osłon okiennych, takich jak żaluzje, rolety typu Screen, okiennice, markizy i inne, a także wewnętrznych osłon okiennych, bram rolowanych, krat itp. chyba że wskazano inaczej.

## Metodologia

Raport powstał w oparciu o pogłębione wywiady (IDI) z przedstawicielami ponad 20 największych przedsiębiorstw związanych z branżą rolet (dostawcami systemów, dostawcami automatyki oraz producentami rolet), a także wywiady telefoniczne (CATI) w gronie ponad 220 producentów okien i rolet oraz 250 dystrybutorów rolet. Rozmówcy poproszeni zostali o podzielenie się wiedzą na temat całej branży rolet zewnętrznych w Polsce oraz udostępnienie informacji dotyczących sprzedaży własnych firm. Zgromadzone informacje uzupełnione zostały o materiały z innych źródeł, w tym z wywiadowni gospodarczych, raportów giełdowych, prezentacji firm oraz materiałów prasowych.

### Techniki badawcze:

- indywidualne wywiady pogłębione (IDI) w gronie ponad 20 przedstawicieli dostawców systemów, dostawców automatyki oraz producentów rolet w Polsce. Wywiady przeprowadzono z dyrektorami zarządzającymi, szefami sprzedaży oraz przedstawicielami handlowymi odpowiedzialnymi za sprzedaż w Polsce;
- wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne (CATI) wśród 224 producentów okien oraz rolet w Polsce. Respondentami były osoby na stanowisku prezesa/właściciela, dyrektora ds. zaopatrzenia lub szefa sprzedaży;
- wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne (CATI) wśród 250 dystrybutorów rolet w Polsce
- analiza danych wtórnych – w raporcie wykorzystano dane ze źródeł zewnętrznych, takich jak wywiadownie gospodarcze, raporty giełdowe, materiały prasowe, prezentacje firmowe, strony internetowe producentów.

## Spis treści

Definicja, metodologia

Podsumowanie

### **Rozdział 1. Charakterystyka sytuacji w polskiej gospodarce oraz na rynku budowlanym** **8**

1.1. Gospodarka Polski w 2016 roku. Perspektywy na lata 2017-2018

1.2. Budownictwo w Polsce w 2016 roku. Perspektywy na lata 2017-2018

### **Rozdział 2. Produkcja rolet zewnętrznych w Polsce** **11**

2.1. Charakterystyka branży rolet w Polsce

2.2. Wielkość produkcji rolet zewnętrznych w Polsce

2.3. Struktura produkcji rolet zewnętrznych w Polsce według materiału

2.4. Struktura produkcji rolet zewnętrznych w Polsce według rodzaju skrzynek

2.5. Wiodący producenci rolet zewnętrznych w Polsce

### **Rozdział 3. Sprzedaż rolet zewnętrznych w Polsce** **20**

3.1. Wielkość sprzedaży rolet zewnętrznych w Polsce

3.2. Rodzaje sprzedawanych rolet zewnętrznych w punktach sprzedaży w Polsce

## Spis treści

3.3. Stopień automatyzacji rolet zewnętrznych sprzedawanych w Polsce

3.4. Ceny rolet zewnętrznych w Polsce

3.5. Najważniejsze powody kupowania rolet zewnętrznych przez Polaków

3.6. Najpopularniejsze kolory rolet sprzedawanych w Polsce

**Rozdział 4. Charakterystyka branży dostawców systemów roletowych w Polsce** **26**

**Załącznik. Świadomość marek rolet oraz systemów roletowych wśród dystrybutorów** **29**

1. Spontaniczna świadomość marek rolet zewnętrznych wśród dystrybutorów

2. Spontaniczna świadomość marek systemów roletowych wśród dystrybutorów

## Spis tabel i wykresów

- 1  
Wzrost gospodarczy Polski w latach 2012-2016. Prognoza na lata 2017-2018  
Bezrobocie w Polsce w latach 2012-2016. Prognoza na lata 2017-2018  
Inflacja w Polsce w latach 2012-2016. Prognoza na lata 2017-2018  
Sprzedaż produkcji budowlano-montażowej w Polsce w latach 2012-2016. Prognoza na lata 2017-2018  
Liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto oraz oddanych do użytkowania w latach 2012-2016 (w tys. mieszkań)  
Liczba budynków niemieszkalnych, na których budowę wydano pozwolenie w latach 2012-2016 (w tys. budynków)
- 2  
Struktura producentów okien według rodzaju aktywności na rynku rolet zewnętrznych  
Wielkość produkcji rolet w Polsce w latach 2015-2016 (w mln sztuk)  
Wartość produkcji rolet zewnętrznych w Polsce w 2016 roku (w mln PLN)  
Struktura produkcji panczerzy do rolet w Polsce w podziale na materiał, z którego je wykonano  
Struktura produkcji skrzynek roletowych w Polsce w podziale na materiał, z którego je wykonano  
Struktura produkcji skrzynek roletowych w Polsce w podziale na skrzynki naokienne, podtynkowe oraz elewacyjne  
Całkowite obroty wiodących producentów rolet zewnętrznych w Polsce w latach 2015-2016 (w mln PLN)  
Szacunkowa wielkość produkcji rolet zewnętrznych przez wiodących producentów w 2016 roku (w tys. rolet)  
Szacunkowe udziały wiodących przedsiębiorstw w produkcji rolet zewnętrznych w Polsce w 2016 roku
- 3  
Wielkość sprzedaży rolet zewnętrznych w Polsce w 2016 roku (w tys. sztuk)  
Dostępność w salonach sprzedaży rolet z panczerem z poszczególnych materiałów  
Struktura sprzedaży panczerzy do rolet w Polsce w podziale na materiał, z którego je wykonano  
Struktura sprzedaży skrzynek roletowych w punktach sprzedaży w podziale na materiał, z którego je wykonano  
Stopień automatyzacji rolet zewnętrznych sprzedawanych w punktach sprzedaży w Polsce

## Spis tabel i wykresów

Dostępność wiodących marek napędów do rolet w salonach sprzedaży w Polsce

Ceny detaliczne rolet zewnętrznych w Polsce

Główne powody kupowania rolet zewnętrznych w Polsce

Kolory rolet najczęściej wybierane przez klientów salonów okiennych w Polsce

- 
- 4 Wartość sprzedaży systemów do rolet zewnętrznych w Polsce w 2016 roku (w mln PLN)  
Charakterystyka wiodących dostawców systemów roletowych w Polsce

---

### Załącznik

Spontaniczna świadomość marek rolet zewnętrznych wśród dystrybutorów

Spontaniczna świadomość marek systemów roletowych wśród dystrybutorów

### Termin realizacji

luty - maj 2017 roku

### Data publikacji

maj 2017 roku

### Język

polski lub angielski

### Format

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

### Cena netto

wersja polska: 2600 PLN / 650 EUR

wersja angielska: 3200 PLN / 800 EUR

### Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych



## Kontakt

### Centrum Analiz Branżowych

ul. Turmoncka 22/110

03-254 Warszawa

[www.cab-badania.pl](http://www.cab-badania.pl)

[www.cab-badania.com](http://www.cab-badania.com)

### Maciej Pastor



Sales and Marketing Specialist

Phone: +48 797 940 910

E-mail: [m.pastor@cab-badania.pl](mailto:m.pastor@cab-badania.pl)

### Barbara Lau



Specjalista ds. sprzedaży i marketingu

Phone: +48 722 330 255

E-mail: [b.lau@cab-badania.pl](mailto:b.lau@cab-badania.pl)