



Opis raportu

# Rynek szyb zespolonych w Polsce

## edycja 2019

## O raporcie

Raport **Rynek szyb zespolonych w Polsce, edycja 2019** to opracowanie skierowane do managerów firm związanych z branżą szyb zespolonych – producentów tych wyrobów oraz dostawców szkła, mas uszczelniających, maszyn itp. Raport powstał w celu dostarczenia managerom tych firm najważniejszych informacji o rozwoju polskiej branży w kraju oraz zagranicą. W opracowaniu omówiono wyniki branży szyb zespolonych w 2018 roku.

Raport składa się z 4 rozdziałów, w których zaprezentowano:

- produkcję szyb zespolonych w Polsce oraz jej strukturę produktową
- wielkość, dynamikę oraz kierunki eksportu szyb zespolonych z Polski,
- wyniki importu szyb zespolonych do Polski,
- wielkość sprzedaży szyb zespolonych w Polsce.

## Spis treści

Definicja, metodologia	4
Kluczowe wnioski	6
<b>Rozdział 1. Produkcja szyb zespolonych w Polsce</b>	<b>8</b>
1.1. Wielkość oraz dynamika produkcji szyb zespolonych w Polsce w latach 2013-2018	
1.2. Struktura produkcji szyb w podziale na zespolenia jedno- oraz dwukomorowe	
<b>Rozdział 2. Eksport szyb zespolonych z Polski</b>	<b>11</b>
2.1. Wielkość oraz dynamika eksportu szyb zespolonych z Polski w latach 2013-2018	
2.2. Główne kierunki eksportu szyb zespolonych	
<b>Rozdział 3. Import szyb zespolonych do Polski</b>	<b>14</b>
3.1. Wielkość oraz dynamika importu szyb zespolonych do Polski w latach 2013-2018	
3.2. Import szyb zespolonych do Polski z poszczególnych krajów	
<b>Rozdział 4. Sprzedaż szyb zespolonych w Polsce</b>	<b>17</b>
4.1. Wielkość oraz dynamika sprzedaży szyb zespolonych w Polsce w latach 2013-2018	

## Spis tabel i wykresów

- Wielkość oraz dynamika produkcji szyb zespolonych w Polsce w latach 2013-2018 (w mln m<sup>2</sup>)
- Wielkość produkcji szyb zespolonych jedno- oraz dwukomorowych w Polsce w latach 2013-2018 (w mln m<sup>2</sup>)
- Struktura produkcji szyb zespolonych w Polsce w latach 2013-2018 w podziale na szyby jedno- oraz dwukomorowe (w %)
- Wielkość oraz dynamika eksportu szyb zespolonych z Polski w latach 2013-2018 (w mln m<sup>2</sup>)
- Wartość eksportu szyb zespolonych z Polski w 2018 roku (w mln EUR)
- Kierunki eksportu szyb zespolonych z Polski w latach 2016-2018 (w tys. m<sup>2</sup>)
- Wartość eksportu szyb zespolonych z Polski do wiodących krajów w 2018 roku (w mln EUR)
- Wielkość oraz dynamika importu szyb zespolonych do Polski w latach 2013-2018 (w mln m<sup>2</sup>)
- Import szyb zespolonych do Polski z poszczególnych krajów w latach 2016-2018 (w tys. m<sup>2</sup>)
- Wartość importu szyb zespolonych do Polski w 2018 roku (w mln EUR)
- Import szyb zespolonych do Polski z poszczególnych krajów w 2017 roku (w mln EUR)
- Wielkość oraz dynamika sprzedaży szyb zespolonych w Polsce w latach 2013-2018 (w mln m<sup>2</sup>)

## Definicje

Analiza obejmuje rynek szyb zespolonych, do których zalicza się szyby jedno- oraz wielokomorowe zdefiniowane według:

- klasyfikacji NACE Rev.2 – kody 23.12.13-30.10 (szyby zespolone jednokomorowe), 23.12.13-30.20 (szyby zespolone wielokomorowe),
- klasyfikacji CN – kody 70080020 (wielościenne elementy izolacyjne ze szkła, barwione w całej masie, nieprzezroczyste, powleczone lub z warstwą pochłaniającą lub odbijającą), 70080081 (elementy izolacyjne ze szkła, składające się z dwóch tafli szkła uszczelnionych wzdłuż brzegów hermetycznym złączem i oddzielonych warstwą powietrza, innych gazów lub próżnią (z wył. barwionego w całej masie, nieprzezroczystego, powleczonego lub z warstwą pochłaniającą lub odbijającą), 70080089 (wielościenne elementy izolacyjne ze szkła, składające się z dwóch tafli szkła z wewnętrzną warstwą włókna szklanego i wielościenne elementy izolacyjne ze szkła, składające się z trzech lub więcej tafli szkła (z wył. barwionego w całej masie, nieprzezroczystego, powleczonego lub z warstwą pochłaniającą lub odbijającą)

## Metodologia

### Metody i techniki badawcze

- analiza danych wtórnych – w raporcie wykorzystano dane ze źródeł zewnętrznych, takich jak urzędy statystyczne, Służba Celna
- badania własne realizowane przy innych projektach związanych z branżą stolarki – w pracach nad raportem wykorzystano także informacje na temat rynku szyb zespolonych, szkła typu „float”, rynku okien oraz fasad pochodzące z dotychczasowych badań CAB.

## Data publikacji

marzec 2019 roku

## Język

polski / angielski

## Format

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

## Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych

## Cena netto

wersja polska: 3800 PLN / 950 EUR

wersja angielska: 4200 PLN / 1050 EUR

## Kontakt

### **Centrum Analiz Branżowych**

ul. Turmoncka 22/110  
03-254 Warszawa  
[www.cab-badania.pl](http://www.cab-badania.pl)

Barbara Lau

Phone: +48 722 330 255

E-mail: [b.lau@cab-badania.pl](mailto:b.lau@cab-badania.pl)

Maciej Pastor

Phone: +48 797 940 910

E-mail: [m.pastor@cab-badania.pl](mailto:m.pastor@cab-badania.pl)

Mariusz Siedlecki

Phone: +48 782 866 258

E-mail: [m.siedlecki@cab-badania.pl](mailto:m.siedlecki@cab-badania.pl)