

Opis raportu

Rynek płytek ceramicznych w Niemczech

edycja 2016



Raport Centrum Analiz Branżowych **Rynek płytek ceramicznych w Niemczech, edycja 2016** powstał w celu dostarczenia managerom firm produkujących płytki ceramiczne, dostarczających materiały do produkcji oraz firm dystrybucyjnych, kompleksowych informacji o rozwoju niemieckiej branży w kraju oraz zagranicą.

Raport składa się z 6 rozdziałów, w których zaprezentowano:

- otoczenie makroekonomiczne, w którym działają niemieccy producenci,
- pozycję niemieckiej branży na tle innych krajów UE,
- produkcję płytek ceramicznych w Niemczech oraz wyniki wiodących producentów,
- wielkość, dynamikę oraz kierunki eksportu płytek z Niemiec,
- wyniki importu płytek z poszczególnych krajów,
- wielkość sprzedaży płytek w Niemczech oraz prognozę na lata 2016-2017.

Definicja rynku, metodologia

Definicja rynku

Analiza obejmuje rynek płytek ceramicznych w Niemczech, do których zalicza się płytki szkliwione oraz nieszkliwione, ścienne oraz podłogowe, do zastosowania wewnątrz oraz na zewnątrz budynku.

Za płytki ceramiczne przyjęto produkty zdefiniowane według:

- klasyfikacji NACE v.2 – kod 23.31.10.0 - płytki ceramiczne i płyty chodnikowe ceramiczne,
- klasyfikacji CN – kody 6907 (płytki ścienne lub kafle, ceramiczne, nieszkliwione; kostki mozaikowe i temu podobne, nawet na podłożu, ceramiczne, płyty chodnikowe ceramiczne, nieszkliwione) oraz 6908 (płytki ścienne lub kafle, ceramiczne, szkliwione; kostki mozaikowe i temu podobne, nawet na podłożu, ceramiczne, płyty chodnikowe ceramiczne, szkliwione).

Metodologia

Metody i techniki badawcze

- analiza danych wtórnych

Źródła danych

- Statistisches Bundesamt,
- Komisja Europejska,
- Międzynarodowy Fundusz Walutowy,
- Europejski Bank Centralny,
- prezentacje wiodących producentów,
- wywiadowanie gospodarcze,
- materiały prasowe,
- strony internetowe producentów oraz dystrybutorów płytek ceramicznych,

Definicja rynku, metodologia

Podsumowanie

I. Charakterystyka sytuacji w niemieckiej gospodarce oraz na rynku budowlanym

II. Niemiecka branża płytek ceramicznych na tle Unii Europejskiej

II.I. Produkcja płytek ceramicznych w UE

II.II. Wiodący producenci płytek ceramicznych w UE

III. Produkcja płytek ceramicznych w Niemczech

III.I. Charakterystyka branży

III.II. Wielkość i struktura produkcji płytek ceramicznych w Niemczech

III.III. Wartość produkcji płytek ceramicznych w Niemczech

III.IV. Wiodący producenci płytek ceramicznych w Niemczech

IV. Eksport płytek ceramicznych

IV.I. Niemieccy eksporterzy na tle innych krajów UE

IV.II. Wielkość i struktura eksportu płytek ceramicznych z Niemiec

IV.III. Kierunki eksportu płytek ceramicznych z Niemiec

V. Import płytek ceramicznych

V.I. Wielkość i struktura importu płytek ceramicznych do Niemiec

V.II. Import płytek ceramicznych według kraju pochodzenia

VI. Sprzedaż płytek ceramicznych w Niemczech

VI.I. Wielkość sprzedaży płytek ceramicznych w Niemczech

VI.II. Wartość sprzedaży płytek ceramicznych w Niemczech

VI.III. Struktura sprzedaży płytek ceramicznych w Niemczech ze względu na kraj pochodzenia

VI.IV. Ceny sprzedaży płytek w Niemczech

VI.V. Prognoza sprzedaży płytek ceramicznych w Niemczech w latach 2016-2017

I Wzrost gospodarczy Niemiec w latach 2011-2015. Prognoza na lata 2016-2017

Bezrobocie w Niemczech w latach 2011-2015.

Inflacja w Niemczech w latach 2011-2015.

Kursy walut w latach 2011-2015.

Sprzedaż produkcji budowlanej w Niemczech w latach 2011-2015.

Liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto w latach 2011-2015 (w tys. mieszkań)

Liczba mieszkań oddanych do użytkowania w latach 2011-2015 (w tys. mieszkań)

II Wielkość oraz dynamika produkcji płytek ceramicznych w UE w latach 2010-2015 (w mld EUR)

Struktura produkcji płytek ceramicznych w UE w 2015 roku ze względu na rodzaj pokrycia (wartościowa)

Produkcja płytek ceramicznych wiodących krajów UE w 2015 roku (w mld EUR)

Produkcja płytek ceramicznych wiodących krajów UE w 2015 roku (w mln m²)

Udział Niemiec w produkcji płytek ceramicznych w UE w 2015 roku (wartościowy)

Udział Niemiec w produkcji płytek ceramicznych w UE w 2015 roku (ilościowy)

III Wielkość oraz dynamika produkcji płytek ceramicznych w Niemczech w latach 2011-2015 (w mln m²)

Wielkość produkcji płytek ceramicznych w Niemczech w latach 2011-2015 w podziale na rodzaj pokrycia (w mln m²)

Struktura produkcji płytek ceramicznych w Niemczech w 2015 roku ze względu na rodzaj pokrycia (w mln m²)

Wartość produkcji płytek ceramicznych w Niemczech w latach 2011-2015 (w mln EUR)

Przychody ze sprzedaży wiodących producentów płytek ceramicznych w Niemczech w latach 2011-2015 (w mln PLN)

IV

- Najwięksi eksporterzy płytek ceramicznych w UE w 2015 roku (w mln EUR)
- Udział Niemiec w łącznym eksporcie płytek ceramicznych 28 krajów należących do UE (wartościowy w 2015 roku)
- Eksport płytek ceramicznych z Niemiec w latach 2011-2015 (w mln EUR)
- Wartościowy udział eksportu w produkcji płytek ceramicznych w Niemczech
- Eksport płytek ceramicznych z Niemiec w latach 2011-2015 (w mln m²)
- Ilościowy udział eksportu w produkcji płytek ceramicznych w Niemczech
- Eksport z Niemiec płytek szkliwionych oraz nieszkliwionych w latach 2011-2015 (w mln m²)
- Struktura eksportu płytek ceramicznych z Niemiec w podziale na szkliwione oraz nieszkliwione
- Główne kierunki eksportu płytek ceramicznych z Niemiec w latach 2013-2015 (w mln m²)
- Główne kierunki eksportu z Niemiec płytek ceramicznych szkliwionych w latach 2013-2015 (w mln m²)
- Główne kierunki eksportu z Niemiec płytek ceramicznych nieszkliwionych w latach 2013-2015 (w mln m²)
- Główne kierunki eksportu płytek ceramicznych z Niemiec w latach 2013-2015 (w mln EUR)

V

- Import płytek ceramicznych do Niemiec w latach 2011-2015 (w mln EUR)
- Import płytek ceramicznych do Niemiec w latach 2011-2015 (w mln m²)
- Import płytek szkliwionych oraz nieszkliwionych do Niemiec w latach 2011-2015 (w mln m²)
- Struktura importu płytek ceramicznych do Niemiec w podziale na szkliwione oraz nieszkliwione
- Import płytek ceramicznych do Niemiec według kraju pochodzenia w latach 2013-2015 (w mln m²)
- Import płytek szkliwionych według kraju pochodzenia w latach 2013-2015 (w mln m²)
- Import płytek nieszkliwionych według kraju pochodzenia w latach 2013-2015 (w mln m²)
- Import płytek ceramicznych do Niemiec według kraju pochodzenia w latach 2013-2015 (w mln EUR)

VI

Wielkość oraz dynamika sprzedaży płytek ceramicznych w Niemczech w latach 2011-2015 (w mln m²)

Struktura sprzedaży płytek ceramicznych w Niemczech w latach 2013-2015 w podziale na kraj pochodzenia (w %)

Struktura sprzedaży płytek ceramicznych w Niemczech w latach 2013-2015 w podziale na kraj pochodzenia (w mln m²)

Wartość sprzedaży płytek ceramicznych w Niemczech w latach 2011-2015 (w mln EUR)

Średnie ceny sprzedaży płytek ceramicznych w Niemczech przez producentów krajowych oraz importerów (w EUR za m²)

Prognoza sprzedaży płytek ceramicznych w Niemczech w latach 2016-2017 (w mln m²)

Data publikacji

sierpień 2016 roku

Język

polski

Format

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych

Wycena

- Rynek płytek ceramicznych w Niemczech, edycja 2016: cena netto 3200 PLN
- Rynek płytek ceramicznych w Polsce, edycja 2016*: cena netto 3200 PLN

Uwaga: Przy zamówieniu obu raportów otrzymają Państwo **rabat 25%**.

Łączna cena netto za zamówienie obu raportów 4800 PLN

**opis opracowania Rynek płytek ceramicznych w Polsce, edycja 2016 w oddzielnym dokumencie.*

Kontakt

Centrum Analiz Branżowych

ul. Turmoncka 22/110 03-254 Warszawa

www.cab-badania.com

www.cab-badania.pl

Aneta Piechota   

Sales and Marketing Specialist

Phone: +48 797 940 910

E-mail: a.piechota@cab-badania.com

