

opis raportu

Rynek płytek ceramicznych w Niemczech

edycja 2018

Raport Centrum Analiz Branżowych **Rynek płytek ceramicznych w Niemczech, edycja 2018** powstał w celu dostarczenia managerom firm produkujących płytki ceramiczne, dostarczających materiały do produkcji oraz firm dystrybucyjnych, kompleksowych informacji o rozwoju niemieckiej branży w kraju oraz zagranicą.

Raport składa się z 6 rozdziałów, w których zaprezentowano:

- otoczenie makroekonomiczne, w którym działają niemieccy producenci,
- pozycję niemieckiej branży na tle innych krajów UE,
- produkcję płytek ceramicznych w Niemczech oraz wyniki wiodących producentów,
- wielkość, dynamikę oraz kierunki eksportu płytek z Niemiec,
- wyniki importu płytek z poszczególnych krajów,
- wielkość sprzedaży płytek w Niemczech oraz prognozę na lata 2018-2019.

Definicja rynku, metodologia

Definicja rynku

Analiza obejmuje rynek płytek ceramicznych w Niemczech, do których zalicza się płytki szkliwione oraz nieszkliwione, ścienne oraz podłogowe, do zastosowania wewnątrz oraz na zewnątrz budynku.

Za płytki ceramiczne przyjęto produkty zdefiniowane według:

- klasyfikacji NACE v.2 – kod 23.31.10.0 - płytki ceramiczne i płyty chodnikowe ceramiczne,
- klasyfikacji CN – kody 6907 (płytki ścienne lub kafle, ceramiczne, nieszkliwione; kostki mozaikowe i temu podobne, nawet na podłożu, ceramiczne, płyty chodnikowe ceramiczne, nieszkliwione) oraz 6908 (płytki ścienne lub kafle, ceramiczne, szkliwione; kostki mozaikowe i temu podobne, nawet na podłożu, ceramiczne, płyty chodnikowe ceramiczne, szkliwione).

Metodologia

Metody i techniki badawcze

- analiza danych wtórnych

Źródła danych

- Statistisches Bundesamt,
- Komisja Europejska,
- Międzynarodowy Fundusz Walutowy,
- Europejski Bank Centralny,
- prezentacje wiodących producentów,
- wywiadownie gospodarcze,
- materiały prasowe,
- strony internetowe producentów oraz dystrybutorów płytek ceramicznych.

Definicje, metodologia	4
Kluczowe wnioski	7
Rozdział 1. Charakterystyka sytuacji w niemieckiej gospodarce oraz na rynku budowlanym	8
1.1. Gospodarka Niemiec	
1.2. Budownictwo w Niemczech	
Rozdział 2. Niemiecka branża płytek ceramicznych na tle UE	11
2.1. Produkcja płytek ceramicznych w UE	
2.2. Wiodący producenci (kraje) płytek ceramicznych w UE	
Rozdział 3. Produkcja płytek ceramicznych w Niemczech	14
3.1. Charakterystyka branży	
3.2. Wielkość produkcji płytek ceramicznych w Niemczech	
3.3. Wiodący producenci płytek ceramicznych w Niemczech	
Rozdział 4. Eksport płytek ceramicznych	19
4.1. Niemieccy eksporterzy na tle innych krajów UE	
4.2. Wielkość eksportu płytek ceramicznych z Niemiec	
4.3. Kierunki eksportu płytek ceramicznych z Niemiec	
Rozdział 5. Import płytek ceramicznych	24
5.1. Wielkość niemieckiego importu płytek ceramicznych	
5.2. Import płytek ceramicznych według kraju pochodzenia	
Rozdział 6. Sprzedaż płytek ceramicznych w Niemczech	28
6.1. Wielkość sprzedaży płytek ceramicznych w Niemczech	
6.2. Struktura sprzedaży płytek ceramicznych w Niemczech ze względu na kraj pochodzenia	
6.3. Ceny sprzedaży płytek ceramicznych w Niemczech	
6.4. Prognoza sprzedaży płytek w Niemczech w latach 2018-2019	

1

Realny wzrost PKB Niemiec w latach 2014-2017. Prognoza na lata 2018-2019
Bezrobocie w Niemczech w latach 2014-2017. Prognoza na 2018 rok
Inflacja w Niemczech w latach 2014-2017. Prognoza na lata 2018-2019
Produkcja budowlano-montażowa w Niemczech w latach 2014-2017
Mieszkania, na których budowę wydano pozwolenie w latach 2015-2017 oraz w I półroczu 2018 roku
Mieszkania oddane do użytkowania w latach 2014-2017

2

Wielkość oraz dynamika produkcji płytek ceramicznych w UE w latach 2013-2017 (w mld EUR)
Produkcja płytek ceramicznych wiodących krajów UE w 2017 roku (w mld EUR)
Produkcja płytek ceramicznych wiodących krajów UE w 2017 roku (w mln m²)
Udział Niemiec w produkcji płytek ceramicznych w UE w 2017 roku (ilościowy)
Udział Niemiec w produkcji płytek ceramicznych w UE w 2017 roku (wartościowy)

3

Wielkość oraz dynamika produkcji płytek ceramicznych w Niemczech w latach 2013-2017 oraz w I półroczu 2018 roku (w mln m²)
Wartość produkcji płytek ceramicznych w Niemczech w latach 2013-2017 (w mln EUR)
Całkowite przychody ze sprzedaży wiodących producentów płytek ceramicznych w Niemczech w latach 2013-2017 (w mln EUR)

4

Najwięksi eksporterzy płytek ceramicznych w UE w 2017 roku (w mln EUR)
Udział Niemiec w łącznym eksporcie płytek ceramicznych 28 krajów należących do UE (wartościowy w 2017 roku)
Eksport płytek ceramicznych z Niemiec w latach 2014-2017 oraz w I półroczu 2018 (w mln m²)
Eksport płytek ceramicznych z Niemiec w latach 2014-2017 oraz w I półroczu 2018 (w mln EUR)
Udział eksportu w produkcji płytek ceramicznych w Niemczech

Główne kierunki eksportu płytek ceramicznych z Niemiec w latach 2016-2017 (w mln m²)

Główne kierunki eksportu płytek ceramicznych z Niemiec w latach 2016-2017 (w mln EUR)

Wielkość oraz dynamika eksportu płytek ceramicznych do poszczególnych krajów w 2017 roku oraz w I półroczu 2018 r. (w mln EUR)

Wielkość oraz dynamika eksportu płytek ceramicznych do poszczególnych krajów w 2017 roku oraz w I półroczu 2018 r. (w mln m²)

5

Import płytek ceramicznych do Niemiec w latach 2014-2017 oraz w I półroczu 2018 roku (w mln m²)

Import płytek ceramicznych do Niemiec w latach 2014-2017 oraz w I półroczu 2018 roku (w mln EUR)

Import płytek ceramicznych do Niemiec według kraju pochodzenia w latach 2016-2017 (w mln m²)

Import płytek ceramicznych do Niemiec według kraju pochodzenia w latach 2016-2017 (w mln EUR)

Wielkość oraz dynamika importu płytek ceramicznych z poszczególnych krajów w 2017 roku oraz w I półroczu 2018 r. (w mln EUR)

Wielkość oraz dynamika importu płytek ceramicznych z poszczególnych krajów w 2017 roku oraz w I półroczu 2018 r. (w mln m²)

6

Wielkość oraz dynamika sprzedaży płytek ceramicznych w Niemczech w latach 2013-2017 oraz w I półroczu 2018 roku (w mln m²)

Wartość sprzedaży płytek ceramicznych w Niemczech w latach 2013-2017 (w mln EUR)

Udział zagranicznych dostawców w sprzedaży płytek ceramicznych w Niemczech w 2017 roku (ilościowy)

Średnie ceny sprzedaży płytek ceramicznych w Niemczech przez producentów krajowych oraz importerów (w EUR za m²)

Prognoza sprzedaży płytek ceramicznych w Niemczech w latach 2018-2019 (w mln m²)

Data publikacji

październik 2018 roku

Język

polski, angielski

Format

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych

Cena netto

wersja polska: 3600 PLN / 900 EUR

wersja angielska: 4000 PLN / 1000 EUR

Uwaga: Przy jednoczesnym zamówieniu dwóch raportów, Rynek płytek ceramicznych w Niemczech, edycja 2018 oraz Rynek płytek ceramicznych w Polsce, edycja 2018* otrzymają Państwo **rabat w wysokości 25%**.

**opis opracowania Rynek płytek ceramicznych w Polsce, edycja 2018 w oddzielnym dokumencie.*

Kontakt

Centrum Analiz Branżowych

ul. Turmoncka 22/110

03-254 Warszawa

www.cab-badania.pl

www.cab-badania.com

Maciej Pastor



Sales and Marketing Specialist

Phone: +48 797 940 910

E-mail: m.pastor@cab-badania.pl

Barbara Lau



Specjalista ds. sprzedaży i marketingu

Phone: +48 722 330 255

E-mail: b.lau@cab-badania.pl