

Opis raportu

Rynek szklanych fasad w Polsce

edycja 2016





■ O raporcie

Raport Rynek szklanych fasad w Polsce edycja 2016 ma na celu dostarczenie managerom firm wykonawczych oraz ich dostawcom aktualnych informacji o polskiej branży fasad szklanych. W raporcie zaprezentowano najważniejsze dane dotyczące wielkości oraz struktury polskiej branży fasad, a także wyniki wiodących firm wykonawczych.

Raport powstał w oparciu o rozmowy z przedstawicielami ponad 60 największych przedsiębiorstw związanych z branżą fasad – dostawcami systemów, producentami szyb zespolonych, szkła oraz wykonawcami fasad. Rozmówcy poproszeni zostali o podzielenie się wiedzą na temat całego rynku fasad w Polsce oraz udostępnienie informacji dotyczących sprzedaży własnych firm. Zgromadzone informacje uzupełnione zostały o materiały z innych źródeł, w tym z wywiadowni gospodarczych, raportów giełdowych, prezentacji firm oraz materiałów prasowych.

■ Metodologia

Definicja: dane zawarte w raporcie dotyczą rynku fasad szklanych (o konstrukcji słupowo-ryglowej, segmentowej, strukturalnej oraz mocowanej punktowo)

Techniki badawcze: indywidualne wywiady pogłębione (IDI), wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne (CATI), analiza danych wtórnych (desk research)

Respondenci: prezesi, dyrektorzy sprzedaży, dyrektorzy marketingu, osoby odpowiedzialne za rynek fasad w firmach dostarczających systemy aluminiowe, szyby zespolone, szkło oraz firmach wykonujących fasady.

Liczba wywiadów: 66, w tym 42 wśród wykonawców fasad, 7 wśród dostawców systemów aluminiowych, 17 wśród producentów szyb zespolonych oraz dostawców szkła.

Termin realizacji: luty-maj 2016

Realizacja: Centrum Analiz Branżowych



■ Zawartość

1. Charakterystyka rynku fasad
2. Całkowita sprzedaż fasad przez polskich wykonawców w 2015 roku.
Geograficzna struktura sprzedaży fasad przez polskie przedsiębiorstwa
3. Wielkość polskiego rynku fasad w 2015 roku. Prognoza na 2016 rok
4. Struktura polskiego rynku fasad
5. Wiodący wykonawcy fasad
6. Wykonawcy fasad – analiza wskaźnikowa wybranych spółek w latach 2012-2014

Załącznik. Rynek dostawców szyb zespolonych do fasad oraz aluminiowych systemów fasadowych



■ Spis wykresów

Wykres 1. Sprzedaż fasad w kraju i zagranicą przez polskich wykonawców w latach 2014-2015 (w tys. m²)

Wykres 2. Geograficzna struktura sprzedaży fasad przez polskich wykonawców w 2015 roku (w %)

Wykres 3. Sprzedaż fasad w Polsce w latach 2014-2015. Prognoza na 2016 rok (w tys. m²)

Wykres 4. Struktura sprzedaży szklanych fasad w Polsce w podziale na konstrukcje aluminiowe oraz pozostałe

Wykres 5. Wielkość sprzedaży fasad w Polsce oraz zagranicą przez największych polskich wykonawców (dane szacunkowe w tys. m²)

Wykres 6. Wielkość sprzedaży fasad w Polsce przez największych wykonawców (dane szacunkowe w tys. m²)

Wykres 7. Szacunkowe udziały wiodących firm w sprzedaży fasad na rynku polskim w 2015 roku

Wykres 8. Całkowite obroty wiodących polskich wykonawców fasad w latach 2013-2015 (w mln zł)

Wykres 9. Rentowność branży w latach 2012-2014 (średnia rentowność dla 10 wiodących firm wykonawczych)

Obraz 1. Szacunkowa wielkość sprzedaży szyb do polskich wykonawców fasad w 2015 roku

Obraz 2. Szacunkowa wartość sprzedaży aluminiowych systemów fasadowych do polskich wykonawców fasad

Tabele 1-11. Analiza wskaźnikowa wiodących firm wykonawczych w latach 2012-2014



■ Format / wysyłka

raport w formie PDF wysłany na wskazany adres e-mail

■ Języki

polski lub angielski

■ Cena netto

wersja polska: 3900 PLN

wersja angielska: 1100 EUR

■ Data publikacji

maj 2016

■ Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych



Kontakt

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22 lok. 110
03-254 Warszawa
www.cab-badania.pl

Agnieszka Bekisz
Specjalista ds. sprzedaży i marketingu
tel. +48 782 866 258
e-mail: agnieszka.bekisz@cab-badania.pl

Maksymilian Miros
analityk rynku
tel. +48 782 866 294
e-mail: badania@cab-badania.pl