

Oferta badania

ANALIZA RYNKU MONTAŻY W BRANŻY STOLARKI OTWOROWEJ W POLSCE



Cele badania

Głównymi celami badania wśród szefów ekip montażowych oraz właścicieli salonów okiennych było:

- uzyskanie informacji o popularności montażu warstwowych w Polsce oraz potencjale rozwoju dla montażu warstwowych,
- analiza rynku pian montażowych oraz folii paroszczelnych i paroprzepuszczalnych pod względem znajomości i wizerunku marek, kryteriów wyboru tych produktów, użytkowania pian oraz folii przez firmy sprzedające i/lub montujące stolarkę otworową oraz popularności taśm rozprężnych wielofunkcyjnych.

Zakres tematyczny

I. Rynek montażu warstwowych w Polsce – udział montażu warstwowych w całkowitej liczbie montażu w Polsce. Analiza stanu na 2015 roku, zmiana w stosunku do 2012 roku, perspektywy na 2017 rok.

II. Montażysci stolarki o pianach montażowych:

Znajomość oraz wizerunek marek pian montażowych wśród szefów firm sprzedających i/lub montujących stolarkę otworową

Kryteria wyboru marek pian

Użytkowanie pian montażowych – liczba marek stosowanych przez montażystów, marki pian najchętniej wybierane

Charakterystyka firm sprzedających i montujących stolarkę ze względu na wielkość miesięcznego zużycia pian

III. Montażysci stolarki o foliach paroszczelnych i paroprzepuszczalnych:

Znajomość oraz wizerunek marek folii wewnętrznych oraz zewnętrznych wśród szefów firm sprzedających i/lub montujących stolarkę

Kryteria wyboru marek folii paroszczelnych i paroprzepuszczalnych

Użytkowanie folii – liczba marek stosowanych przez montażystów, marki folii najchętniej wybierane

Charakterystyka firm sprzedających i montujących stolarkę ze względu na wielkość miesięcznego zużycia folii

Popularność taśm rozprężnych wielofunkcyjnych wśród firm wykonujących montaż warstwowe.

Metodologia	3
Podsumowanie	5
I. Piany montażowe	10
a. Znajomość marek pian montażowych	11
Znajomość spontaniczna	
Pierwsza wskazana (Top of Mind)	
Znajomość wspomagana	
b. Kryteria wyboru marek pian montażowych	16
c. Wizerunek marek pian montażowych	18
Najwyższa jakość produktów	
Najwyższa wydajność pian	
Najlepsza relacja jakości do ceny produktów	
d. Użytkowanie pian montażowych	22
II. Folie do montażu warstwowego (oraz taśmy rozprężne wielofunkcyjne)	25
a. Znajomość marek folii wewnętrznych i zewnętrznych	26
Znajomość spontaniczna	
Pierwsza wskazana (Top of Mind)	
Znajomość wspomagana	
b. Wykonywanie montażu warstwowych przez firmy montażowe	31
c. Kryteria wyboru marek folii wewnętrznych i zewnętrznych	32
d. Wizerunek marek folii wewnętrznych i zewnętrznych	34
Najwyższa jakość produktów	
Najwyższa wygoda stosowania	
Najlepsza relacja jakości do ceny produktów	
e. Użytkowanie folii wewnętrznych i zewnętrznych	38
f. Popularność taśm rozprężnych wielofunkcyjnych	42
III. Wielkość rynku montażu warstwowych w Polsce	45
Charakterystyka badanej próby	49

- ▶ **Metoda:** standaryzowany wywiad kwestionariuszowy
- ▶ **Techniki badawcze:** wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne (CATI), desk research
- ▶ **Respondenci:** właściciele salonów okiennych/szefowie ekip montażowych
- ▶ **Dobór próby:** celowy
- ▶ **Wielkość próby:** n=303
- ▶ **Zakres terytorialny:** Polska
- ▶ **Termin realizacji:** lipiec-sierpień 2015
- ▶ **Realizacja i prawa autorskie:** Centrum Analiz Branżowych
- ▶ **Forma dostarczenia raportu:** PDF wysłany na wskazany adres e-mail
- ▶ **Cena opracowania:** 3600 PLN + VAT



KONTAKT

Centrum Analiz Branżowych

ul. Turmoncka 22 lok. 110

03-254 Warszawa

tel. +48 782 866 258

e-mail: agnieszka.bekisz@cab-badania.pl

www.cab-badania.pl