



ANALIZA RYNKU MONTAŻY W BRANŻY STOLARKI OTWOROWEJ W POLSCE

Edycja 2019

Cele badania

Głównymi celami badania wśród szefów ekip montażowych oraz właścicieli salonów okiennych było:

- uzyskanie informacji o popularności montażu warstwowych w Polsce,
- analiza rynku materiałów montażowych (pian, folii) pod względem znajomości marek, kryteriów wyboru tych produktów, użytkowania pian oraz folii przez firmy sprzedające i/lub montujące stolarkę otworową oraz popularności taśm rozprężnych wielofunkcyjnych i systemów do montażu warstwowych.
- dokonanie charakterystyki firm montażowych w Polsce.

Opis

Raport przygotowaliśmy na podstawie badania wśród szefów firm sprzedających i/lub montujących stolarkę.

Zapytaliśmy ich m.in. o to:

- jakie marki pian i folii znają,
- produkty których marek używają,
- ile pian, folii kupują w szczycie sezonu,
- czy wykonują montaż warstwowy,
- czy używają taśm rozprężnych wielofunkcyjnych,
- skąd czerpią wiedzę o montażach

UWAGA: Wiele pytań z bieżącej edycji badania szefom ekip montażowych zadaliśmy także w 2015 roku.

Dzięki temu w raporcie pokazaliśmy jak zmieniło się wiele aspektów na przestrzeni lat 2015-2019.

Metodologia	4
Podsumowanie	6
I. Piany montażowe	11
a. Znajomość marek pian montażowych	12
Znajomość spontaniczna	
Znajomość wspomagana	
b. Kryteria wyboru marek pian montażowych	15
c. Użytkowanie pian montażowych	17
II. Produkty do montażu warstwowego	20
a. Znajomość marek folii wewnętrznych i zewnętrznych	21
Znajomość spontaniczna	
Znajomość wspomagana	
b. Wykonywanie montażu warstwowych przez firmy montażowe	24
c. Kryteria wyboru marek folii wewnętrznych i zewnętrznych	25
d. Użytkowanie folii wewnętrznych i zewnętrznych	27
e. Popularność taśm rozprężnych wielofunkcyjnych	31
f. Znajomość systemów do montażu warstwowych	34
III. Wielkość rynku montażu warstwowych w Polsce	35
IV. Charakterystyka firm montażowych w Polsce	39
a. Podział firm montażowych ze względu na:	40
doświadczenie w branży,	
Zasięg sprzedaży,	
Obroty,	
Liczbę sprzedanych okien	
Zużycie pian	
Źródła wiedzy o montażach	

- ▶ **Metoda:** standaryzowany wywiad kwestionariuszowy
- ▶ **Techniki badawcze:** wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne (CATI), desk research
- ▶ **Respondenci:** właściciele salonów okiennych/szefowie ekip montażowych
- ▶ **Dobór próby:** celowy
- ▶ **Wielkość próby:** n=300
- ▶ **Zakres terytorialny:** Polska
- ▶ **Termin realizacji:** lipiec-sierpień 2019
- ▶ **Realizacja i prawa autorskie:** Centrum Analiz Branżowych
- ▶ **Forma dostarczenia raportu:** PDF wysłany na wskazany adres e-mail
- ▶ **Cena opracowania:** 4 500 PLN + VAT

KONTAKT

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
03-254 Warszawa
www.cab-badania.pl
www.cab-badania.com

  **Maciej Pastor**
Phone: +48 797 940 910
E-mail: m.pastor@cab-badania.pl

  **Barbara Lau**
Phone: +48 722 330 255
E-mail: b.lau@cab-badania.pl

  **Justyna Hennig**
Phone: +48 661 010 818
E-mail: justyna.hennig@cab-badania.pl