

Beschreibung des Berichts

Markt für keramische Fliesen in Polen

Ausgabe 2016



Der Bericht des Zentrums für Branchenanalysen **Markt für keramische Fliesen in Polen, Ausgabe 2016** ist entstanden, um den Managern aus den Firmen, die keramischen Fliesen herstellen, Produktionsstoffe liefern sowie aus den Vertriebsfirmen, vollständige Informationen über die Entwicklung der polnischen Branche im Inland und im Ausland zu liefern.

Der Bericht besteht aus 6 Teilen, in denen präsentiert wurden:

- die volkswirtschaftliche Umgebung, in der die polnischen Hersteller tätig sind,
- die Stellung der polnischen Branche vor dem Hintergrund anderer EU-Länder,
- die Produktion der Keramikfliesen in Polen und die Ergebnisse der führenden Hersteller,
- das Volumen, die Dynamik und die Richtungen des Exports der Fliesen aus Polen,
- die Ergebnisse des Imports der Fliesen aus den einzelnen Ländern,
- das Volumen des Verkaufs der Fliesen in Polen und die Prognose für die Jahre 2016-2017.

Definition des Marktes

Die Analyse umfasst den Markt für keramische Fliesen in Polen, zu denen die glasierten und die unglasierten, Wand- und Fußbodenfliesen, zum internen und externen Gebrauch, zählen.

Als keramische Fliesen gelten Produkte mit der Definition nach:

- der Klassifikation NACE v.2 – Code 23.31.10.0 - Herstellung von keramischen Wand- und Bodenfliesen und -platten,
- der CN-Klassifikation - Codes 6907 (unglasierte keramische Fliesen, Boden- und Wandplatten; unglasierte keramische Steinchen, Würfel und ähnliche Waren für Mosaik, auch auf Unterlage) sowie 6908 (glasierte keramische Fliesen, Boden- und Wandplatten; glasierte keramische Steinchen, Würfel und ähnliche Waren für Mosaik, auch auf Unterlage).

Methodologie

Untersuchungsmethoden und -techniken

- Analyse der sekundären Daten,
- telefonische Interviews.

Datenquellen

- Eurostat,
- Hauptamt für Statistik,
- Zolldienst,
- Interviews mit Vertretern der führenden Hersteller und Vertreiber von keramischen Fliesen in Polen,
- Berichte der börsennotierten Gesellschaften,
- Wirtschaftsauskunfteien,
- Pressematerial,
- Internetseiten der Hersteller und Vertreiber von keramischen Fliesen.

Inhaltsverzeichnis

Definition des Marktes, Methodologie

Zusammenfassung

6

I. Charakteristik der Lage in der polnischen Wirtschaft und auf dem Baumarkt

8

II. Die polnische Branche von keramischen Fliesen vor dem Hintergrund der Europäischen Union

13

II.I. Herstellung der keramischen Fliesen in der EU

II.II. Führende Hersteller der keramischen Fliesen in der EU

III. Produktion der keramischen Fliesen in Polen

17

III.I. Charakteristik der Branche

III.II. Volumen und Struktur der Produktion der keramischen Fliesen in Polen

III.III. Wert der Produktion der keramischen Fliesen in Polen

III.IV. Führende Hersteller der keramischen Fliesen in Polen

IV. Export der keramischen Fliesen

24

IV.I. Polnische Hersteller vor dem Hintergrund der sonstigen EU-Länder

IV.II. Volumen und Struktur des Exports der keramischen Fliesen aus Polen

IV.III. Richtungen des Exports der keramischen Fliesen aus Polen

V. Import der keramischen Fliesen

32

V.I. Volumen und Struktur des polnischen Imports von keramischen Fliesen

V.II. Import der keramischen Fliesen nach Herkunftsland

VI. Verkauf der keramischen Fliesen in Polen

39

VI.I. Verkaufsvolumen der keramischen Fliesen in Polen

VI.II. Verkaufswert der keramischen Fliesen in Polen

VI.II. Struktur des Verkaufs der keramischen Fliesen in Polen nach Herkunftsland

VI.IV. Verkaufspreise für keramische Fliesen in Polen

VI.V. Prognose für den Verkauf der keramischen Fliesen in Polen in den Jahren 2016-2017

- I
 - Wirtschaftswachstum Polens in den Jahren 2011-2015. Prognose für die Jahre 2016-2017
 - Arbeitslosigkeit in Polen in den Jahren 2011-2015. Prognose für die Jahre 2016-2017 (Arbeitslosigkeit in % zum Jahresende)
 - Inflation in Polen in den Jahren 2011-2015. Prognose für die Jahre 2016-2017 (im Jahresdurchschnitt)
 - Währungskurse in den Jahren 2011-2015. Prognose für die Jahre 2016-2017 (durchschnittliche Jahreskurse der Polnischen Nationalbank)
 - Verkauf der Bau- und Montageproduktion in Polen in den Jahren 2011-2015 Prognose für die Jahre 2016-2017
 - Zahl der Wohnungen, deren Bau in den Jahren 2011-2015 angefangen wurde (in Tsd. Wohnungen)
 - Zahl der Wohnungen, die in den Jahren 2011-2015 zur Nutzung übergeben wurden (in Tsd. Wohnungen)
- II
 - Volumen und Dynamik der Produktion von keramischen Fliesen in der EU in den Jahren 2010-2015 (in Mrd. EUR)
 - Struktur der Produktion von keramischen Fliesen in der EU im Jahr 2015 nach der Beschichtung (wertmäßig)
 - Produktion von keramischen Fliesen in den führenden EU-Ländern im Jahr 2015 (in Mrd. EUR)
 - Produktion von keramischen Fliesen in den führenden EU-Ländern im Jahr 2015 (in Mio. m²)
 - Anteil Polens an der Produktion der keramischen Fliesen in der EU im Jahr 2015 (wertmäßig)
 - Anteil Polens an der Produktion der keramischen Fliesen in der EU im Jahr 2015 (mengenmäßig)
- III
 - Volumen und Dynamik der Produktion von keramischen Fliesen in Polen in den Jahren 2011-2015 (in Mio. m²)
 - Volumen der Produktion von keramischen Fliesen in Polen in den Jahren 2011-2015 aufgeteilt nach der Art der Beschichtung (in Mio. m²)
 - Struktur der Produktion von keramischen Fliesen in Polen im Jahr 2015 nach der Beschichtung (in Mio. m²)
 - Wert der Produktion von keramischen Fliesen in Polen in den Jahren 2011-2015 (in Mio. EUR)
 - Umsatzerlöse der führenden Hersteller von keramischen Fliesen in Polen in den Jahren 2011-2015 (in Mio. PLN)
 - Schätzungsweise Umsatzerlöse der führenden Hersteller von keramischen Fliesen in Polen im Jahr 2015 (in Mio. PLN)

IV

Die größten Exporteure für keramische Fliesen in der EU im Jahr 2015 (Angaben in Mio. EUR)
Anteil Polens am gemeinsamen Export der keramischen Fliesen der 28 EU-Mitgliedsländer (wertmäßig im Jahr 2015)
Export von keramischen Fliesen aus Polen in den Jahren 2011-2015 (in Mio. EUR)
Wertmäßiger Anteil des Exports an der Produktion der keramischen Fliesen in Polen
Export von keramischen Fliesen aus Polen in den Jahren 2011-2015 (in Mio. m²)
Mengenmäßiger Anteil des Exports an der Produktion der keramischen Fliesen in Polen
Export von glasierten und unglasierten Fliesen aus Polen in den Jahren 2011-2015 (in Mio. m²)
Struktur des Exports von keramischen Fliesen aus Polen aufgeteilt in glasierte und unglasierte Fliesen
Hauptrichtungen des Exports von keramischen Fliesen aus Polen in den Jahren 2013-2015 (in Mio. m²)
Hauptrichtungen des Exports von glasierten keramischen Fliesen aus Polen in den Jahren 2013-2015 (in Mio. m²)
Hauptrichtungen des Exports von unglasierten keramischen Fliesen aus Polen in den Jahren 2013-2015 (in Mio. m²)
Hauptrichtungen des Exports von keramischen Fliesen aus Polen in den Jahren 2013-2015 (in Mio. EUR)

V

Import von keramischen Fliesen nach Polen in den Jahren 2011-2015 (in Mio. EUR)
Import von keramischen Fliesen nach Polen in den Jahren 2011-2015 (in Mio. m²)
Import von glasierten und unglasierten Fliesen nach m² in den Jahren 2011-2015 (in Mio. m²)
Struktur des Imports von keramischen Fliesen nach Polen aufgeteilt in glasierte und unglasierte Fliesen
Import von keramischen Fliesen nach Polen nach Herkunftsland in den Jahren 2013-2015 (in Mio. m²)
Import von glasierten Fliesen nach Herkunftsland in den Jahren 2013-2015 (in Mio. m²)
Import von unglasierten Fliesen nach Herkunftsland in den Jahren 2013-2015 (in Mio. m²)
Import von keramischen Fliesen nach Polen nach Herkunftsland in den Jahren 2013-2015 (in Mio. EUR)

VI

- Volumen und Dynamik der Produktion von keramischen Fliesen in Polen in den Jahren 2011-2015 (in Mio. m²)
- Anteil der ausländischen Lieferanten am Verkauf der keramischen Fliesen in Polen im Jahr 2015 (mengenmäßig)
- Struktur des Verkaufs von keramischen Fliesen in Polen in den Jahren 2013-2015 aufgeteilt nach Herkunftsland (in Mio. m²)
- Wert des Verkaufs von keramischen Fliesen in Polen in den Jahren 2011-2015 (in Mio. EUR)
- Durchschnittliche Verkaufspreise für keramische Fliesen in Polen durch inländische Hersteller und Importeure (in EUR pro m²)
- Prognose für den Verkauf von keramischen Fliesen in Polen in den Jahren 2016-2017 (in Mio. m²)

Datum der Veröffentlichung

August 2016

Sprache

Deutsch

Format

PDF an genannte E-Mail-Adresse

Urheberrechte

Centrum Analiz Branżowych

Preisberechnung

- Markt für keramische Fliesen in Polen, Ausgabe 2016: Nettopreis 800 EUR
- Markt für keramische Fliesen in Deutschland, Ausgabe 2016*: Nettopreis 800 EUR

Hinweis: Bei der Bestellung beider Berichte erhalten Sie einen **Nachlass von 25%**.

Gesamter Nettopreis für die Bestellung beider Berichte 1200 EUR

** Beschreibung des Berichtes Markt für keramische Fliesen in Deutschland, Ausgabe 2016 im gesonderten Dokument.*

Kontakt

Centrum Analiz Branżowych

ul. Turmoncka 22/110

03-254 Warszawa

www.cab-badania.pl

www.cab-badania.com

Aneta Piechota   

Sales and Marketing Specialist

Phone: +48 797 940 910

E-mail: a.piechota@cab-badania.com

