

Beschreibung des Berichts

Markt für keramische Fliesen in Deutschland

Ausgabe 2016



Der Bericht des Zentrums für Branchenanalysen **Markt für keramische Fliesen in Deutschland, Ausgabe 2016** ist entstanden, um den Managern aus den Firmen, die keramische Fliesen herstellen, Produktionsstoffe liefern sowie aus den Vertriebsfirmen, vollständige Informationen über die Entwicklung der deutschen Branche im Inland und im Ausland zu liefern.

Der Bericht besteht aus 6 Teilen, in denen präsentiert wurden:

- die volkswirtschaftliche Umgebung, in der die deutschen Hersteller tätig sind,
- die Stellung der deutschen Branche vor dem Hintergrund anderer EU-Länder,
- die Produktion der keramischen Fliesen in Deutschland und die Ergebnisse der führenden Hersteller,
- das Volumen, die Dynamik und die Richtungen des Exports der Fliesen aus Deutschland,
- die Ergebnisse des Imports der Fliesen aus den einzelnen Ländern,
- das Volumen des Vertriebs der Fliesen in Deutschland und die Prognose für die Jahre 2016-2017.

Definition des Marktes, Methodologie

Definition des Marktes

Die Analyse umfasst den Markt für keramische Fliesen in Deutschland, zu denen die glasierten und die nicht glasierten, Wand- und Fußbodenfliesen, zum internen und externen Gebrauch, zählen.

Als keramische Fliesen gelten Produkte mit der Definition nach:

- der Klassifikation NACE v.2 – Code 23.31.10.0 - Herstellung von keramischen Wand- und Bodenfliesen und -platten,
- der CN-Klassifikation - Codes 6907 (unglasierte keramische Fliesen, Boden- und Wandplatten; unglasierte keramische Steinchen, Würfel und ähnliche Waren für Mosaik, auch auf Unterlage) sowie 6908 (glasierte keramische Fliesen, Boden- und Wandplatten; glasierte keramische Steinchen, Würfel und ähnliche Waren für Mosaik, auch auf Unterlage).

Methodologie

Untersuchungsmethoden und -techniken

- Analyse der sekundären Daten

Datenquellen

- Statistisches Bundesamt,
- Europäische Kommission,
- Internationaler Währungsfonds,
- Europäische Zentralbank,
- Präsentationen führender Hersteller,
- Wirtschaftsauskunfteien,
- Pressematerial,
- Internetseiten der Hersteller und Vertreiber von keramischen Fliesen.

Definition des Marktes, Methodologie

Zusammenfassung

I. Charakteristik der Lage in der deutschen Wirtschaft und auf dem Baumarkt

II. Die deutsche Branche von keramischen Fliesen vor dem Hintergrund der Europäischen Union

II.I. Herstellung der keramischen Fliesen in der EU

II.II. Führende Hersteller der keramischen Fliesen in der EU

III. Herstellung der keramischen Fliesen in Deutschland

III.I. Charakteristik der Branche

III.II. Volumen und Struktur der Produktion der keramischen Fliesen in Deutschland

III.III. Wert der Produktion der keramischen Fliesen in Deutschland

III.IV. Führende Hersteller der keramischen Fliesen in Deutschland

IV. Export der keramischen Fliesen

IV.I. Deutsche Hersteller vor dem Hintergrund der sonstigen EU-Länder

IV.II. Volumen und Struktur der Exporte der keramischen Fliesen aus Deutschland

IV.III. Richtungen der Exporte der keramischen Fliesen aus Deutschland

V. Import der keramischen Fliesen

V.I. Volumen und Struktur der Importe der keramischen Fliesen aus Deutschland

V.II. Import der keramischen Fliesen nach Herkunftsland

VI. Verkauf der keramischen Fliesen in Deutschland

VI.I. Verkaufsvolumen der keramischen Fliesen in Deutschland

VI.II. Verkaufswert der keramischen Fliesen in Deutschland

VI.II. Struktur des Verkaufs der keramischen Fliesen in Deutschland nach Herkunftsland

VI.IV. Verkaufspreise der keramischen Fliesen in Deutschland

VI.V. Prognose für den Verkauf der keramischen Fliesen in Deutschland in den Jahren 2016-2017

I

Wirtschaftswachstum Deutschlands in den Jahren 2011-2015. Prognose für die Jahre 2016-2017

Arbeitslosigkeit in Deutschland in den Jahren 2011-2015.

Inflation in Deutschland in den Jahren 2011-2015.

Währungskurse in den Jahren 2011-2015.

Verkauf der Bauproduktion in Deutschland in den Jahren 2011-2015

Zahl der Wohnungen, deren Bau in den Jahren 2011-2015 angefangen wurde (in Tsd. Wohnungen)

Zahl der Wohnungen, die in den Jahren 2011-2015 zur Nutzung übergeben wurden (in Tsd. Wohnungen)

II

Volumen und Dynamik der Produktion von keramischen Fliesen in der EU in den Jahren 2010-2015 (in Mrd. EUR)

Struktur der Produktion von keramischen Fliesen in der EU im Jahr 2015 nach der Beschichtung (wertmäßig)

Produktion von keramischen Fliesen in den führenden EU-Ländern im Jahr 2015 (in Mrd. EUR)

Produktion von keramischen Fliesen in den führenden EU-Ländern im Jahr 2015 (in Mio. m²)

Anteil Deutschlands am Verkauf der keramischen Fliesen in der EU im Jahr 2015 (wertmäßig)

Anteil Deutschlands am Verkauf der keramischen Fliesen in der EU im Jahr 2015 (mengenmäßig)

III

Volumen und Dynamik der Produktion von keramischen Fliesen in Deutschland in den Jahren 2011-2015 (in Mio. m²)

Volumen der Produktion von keramischen Fliesen in Deutschland in den Jahren 2011-2015 aufgeteilt nach der Art der Beschichtung (in Mio. m²)

Struktur der Produktion von keramischen Fliesen in Deutschland im Jahr 2015 nach der Beschichtung (in Mio. m²)

Wert der Produktion von keramischen Fliesen in Deutschland in den Jahren 2011-2015 (in Mio. EUR)

Umsatzerlöse der führenden Hersteller von keramischen Fliesen in Deutschland in den Jahren 2011-2015 (in Mio. PLN)

IV

- Die größten Exporteure für keramische Fliesen in der EU im Jahr 2015 (Angaben in Mio. EUR)
- Anteil Deutschlands am gemeinsamen Export der keramischen Fliesen der 28 EU-Mitgliedsländer (wertmäßig im Jahr 2015)
- Export von keramischen Fliesen aus Deutschland in den Jahren 2011-2015 (in Mio. EUR)
- Wertmäßiger Anteil des Exports an der Produktion der keramischen Fliesen in Deutschland
- Export von keramischen Fliesen aus Deutschland in den Jahren 2011-2015 (in Mio. m²)
- Mengenmäßiger Anteil des Exports an der Produktion der keramischen Fliesen in Deutschland
- Export von glasierten und unglasierten Fliesen aus Deutschland in den Jahren 2011-2015 (in Mio. m²)
- Struktur des Exports von keramischen Fliesen aus Deutschland aufgeteilt in glasierte und unglasierte Fliesen
- Hauptrichtungen des Exports von keramischen Fliesen aus Deutschland in den Jahren 2013-2015 (in Mio. m²)
- Hauptrichtungen des Exports von glasierten keramischen Fliesen aus Deutschland in den Jahren 2013-2015 (in Mio. m²)
- Hauptrichtungen des Exports von unglasierten keramischen Fliesen aus Deutschland in den Jahren 2013-2015 (in Mio. m²)
- Hauptrichtungen des Exports von keramischen Fliesen aus Deutschland in den Jahren 2013-2015 (in Mio. EUR)

V

- Import von keramischen Fliesen nach Deutschland in den Jahren 2011-2015 (in Mio. EUR)
- Import von keramischen Fliesen nach Deutschland in den Jahren 2011-2015 (in Mio. m²)
- Import von glasierten und unglasierten Fliesen nach Deutschland in den Jahren 2011-2015 (in Mio. m²)
- Struktur des Imports von keramischen Fliesen nach Deutschland aufgeteilt in glasierte und unglasierte Fliesen
- Import von keramischen Fliesen nach Deutschland nach Herkunftsland in den Jahren 2013-2015 (in Mio. m²)
- Import von glasierten Fliesen nach Herkunftsland in den Jahren 2013-2015 (in Mio. m²)
- Import von unglasierten Fliesen nach Herkunftsland in den Jahren 2013-2015 (in Mio. m²)
- Import von keramischen Fliesen nach Deutschland nach Herkunftsland in den Jahren 2013-2015 (in Mio. EUR)

VI

Volumen und Dynamik des Verkaufs von keramischen Fliesen in Deutschland in den Jahren 2011-2015 (in Mio. m²)

Struktur des Verkaufs von keramischen Fliesen in Deutschland in den Jahren 2013-2015 aufgeteilt nach Herkunftsland (in %)

Struktur des Verkaufs von keramischen Fliesen in Deutschland in den Jahren 2013-2015 aufgeteilt nach Herkunftsland (in Mio. m²)

Wert des Verkaufs von keramischen Fliesen in Deutschland in den Jahren 2011-2015 (in Mio. EUR)

Durchschnittliche Verkaufspreise für keramische Fliesen in Deutschland durch inländische Hersteller und Importeure (in EUR pro m²)

Prognose für den Verkauf von keramischen Fliesen in Deutschland in den Jahren 2016-2017 (in Mio. m²)

Datum der Veröffentlichung

August 2016

Sprache

Deutsch

Format

PDF an genannte E-Mail-Adresse

Urheberrechte

Centrum Analiz Branżowych

Preisberechnung

- Markt für keramische Fliesen in Deutschland, Ausgabe 2016: Nettopreis 800 EUR
- Markt für keramische Fliesen in Polen, Ausgabe 2016*: Nettopreis 800 EUR

Achtung: Bei der Bestellung beider Berichte erhalten Sie einen **Nachlass von 25%**.

Gesamter Nettopreis für die Bestellung beider Berichte 1200 EUR

* Beschreibung des Berichtes Markt für keramische Fliesen in Polen, Ausgabe 2016 im gesonderten Dokument.

Kontakt

Centrum Analiz Branżowych

ul. Turmoncka 22/110

03-254 Warszawa

www.cab-badania.pl

www.cab-badania.com

Aneta Piechota   

Sales and Marketing Specialist

Phone: +48 797 940 910

E-mail: a.piechota@cab-badania.com

