

opis raportu

Rynek płytek ceramicznych w Polsce

edycja 2018

Raport Centrum Analiz Branżowych **Rynek płytek ceramicznych w Polsce, edycja 2018** powstał w celu dostarczenia managerom firm produkujących płytki ceramiczne, dostarczających materiały do produkcji oraz firm dystrybucyjnych, kompleksowych informacji o rozwoju polskiej branży w kraju oraz zagranicą.

Raport składa się z 6 rozdziałów, w których zaprezentowano:

- otoczenie makroekonomiczne, w którym działają polscy producenci,
- pozycję polskiej branży na tle innych krajów UE,
- produkcję płytek ceramicznych w Polsce oraz wyniki wiodących producentów,
- wielkość, dynamikę oraz kierunki eksportu płytek z Polski,
- wyniki importu płytek z poszczególnych krajów,
- wielkość sprzedaży płytek w Polsce oraz prognozę na 2019 rok.

Definicja rynku, metodologia

Definicja rynku

Analiza obejmuje rynek płytek ceramicznych w Polsce, do których zalicza się płytki szkliwione oraz nieszkliwione, ścienne oraz podłogowe, do zastosowania wewnątrz oraz na zewnątrz budynku.

Za płytki ceramiczne przyjęto produkty zdefiniowane według:

- klasyfikacji NACE v.2 – kod 23.31.10.0 - płytki ceramiczne i płyty chodnikowe ceramiczne,
- klasyfikacji CN – kody 6907 (płytki ścienne lub kafle, ceramiczne, nieszkliwione; kostki mozaikowe i temu podobne, nawet na podłożu, ceramiczne, płyty chodnikowe ceramiczne, nieszkliwione) oraz 6908 (płytki ścienne lub kafle, ceramiczne, szkliwione; kostki mozaikowe i temu podobne, nawet na podłożu, ceramiczne, płyty chodnikowe ceramiczne, szkliwione).

Metodologia

Metody i techniki badawcze

- analiza danych wtórnych,
- wywiady telefoniczne.

Źródła danych

- Eurostat,
- Główny Urząd Statystyczny,
- Służba Celna,
- wywiady z przedstawicielami wiodących producentów oraz dystrybutorów płytek ceramicznych w Polsce,
- raporty spółek giełdowych,
- wywiadowanie gospodarcze,
- materiały prasowe,
- strony internetowe producentów oraz dystrybutorów płytek ceramicznych,

Definicje, metodologia	4
Kluczowe wnioski	7
Rozdział 1. Charakterystyka sytuacji w polskiej gospodarce oraz na rynku budowlanym	8
1.1. Gospodarka Polski w 2017 roku. Perspektywy na lata 2018-2019	
1.2. Budownictwo w Polsce w 2017 roku oraz w I półroczu 2018 roku	
Rozdział 2. Polska branża płytek ceramicznych na tle Unii Europejskiej	11
2.1. Produkcja płytek ceramicznych w UE	
2.2. Wiodący producenci (kraje) płytek ceramicznych w UE	
Rozdział 3. Produkcja płytek ceramicznych w Polsce	14
3.1. Charakterystyka branży	
3.2. Wielkość produkcji płytek ceramicznych w Polsce	
3.3. Wiodący producenci płytek ceramicznych w Polsce	
Rozdział 4. Eksport płytek ceramicznych z Polski	19
4.1. Polscy eksporterzy na tle innych krajów UE	
4.2. Wielkość eksportu płytek ceramicznych z Polski	
4.3. Kierunki eksportu płytek ceramicznych z Polski	
Rozdział 5. Import płytek ceramicznych do Polski	24
5.1. Wielkość polskiego importu płytek ceramicznych	
5.2. Import płytek ceramicznych według kraju pochodzenia	
Rozdział 6. Sprzedaż płytek ceramicznych w Polsce	28
6.1. Wielkość sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce	
6.2. Struktura sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce ze względu na kraj pochodzenia	
6.3. Ceny sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce	
6.4. Prognoza sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce w 2019 roku	

1

Wzrost gospodarczy Polski w latach 2014-2017. Prognoza na lata 2018-2019
Bezrobocie w Polsce w latach 2014-2017. Prognoza na 2018 rok
Inflacja w Polsce w latach 2014-2017. Prognoza na lata 2018-2019
Produkcja budowlano-montażowa w Polsce w latach 2014-2017. Prognoza na 2018 rok
Mieszkania, których budowę rozpoczęto w latach 2015-2017 oraz po 8 miesiącach 2018 roku (w tys. mieszkań)
Mieszkania oddane do użytkowania w latach 2015-2017 oraz po 8 miesiącach 2018 roku (w tys. mieszkań)

2

Wielkość oraz dynamika produkcji płytek ceramicznych w UE w latach 2013-2017 (w mld EUR)
Produkcja płytek ceramicznych wiodących krajów UE w 2017 roku (w mld EUR)
Produkcja płytek ceramicznych wiodących krajów UE w 2017 roku (w mln m²)
Udział Polski w produkcji płytek ceramicznych w UE w 2016 roku (ilościowy)
Udział Polski w produkcji płytek ceramicznych w UE w 2016 roku (wartościowy)

3

Wielkość oraz dynamika produkcji płytek ceramicznych w Polsce w latach 2014-2017 oraz w I półroczu 2018 roku (w mln m²)
Wartość produkcji płytek ceramicznych w Polsce w latach 2013-2017 (w mln EUR)
Całkowite przychody ze sprzedaży wiodących producentów płytek ceramicznych w Polsce w latach 2013-2017 (w mln PLN)
Szacunkowe przychody ze sprzedaży płytek ceramicznych wiodących producentów w Polsce w 2017 roku (w mln PLN)
Szacunkowe udziały wiodących firm w produkcji płytek ceramicznych w Polsce w 2017 roku (wartościowe)

4

Najwięksi eksporterzy płytek ceramicznych w UE w 2017 roku (w mln EUR)
Udział Polski w łącznym eksporcie płytek ceramicznych 28 krajów należących do UE (wartościowy w 2017 roku)
Eksport płytek ceramicznych z Polski w latach 2014-2017 oraz w I półroczu 2018 (w mln m²)
Eksport płytek ceramicznych z Polski w latach 2014-2017 oraz w I półroczu 2018 (w mln EUR)
Udział eksportu w produkcji płytek ceramicznych w Polsce
Główne kierunki eksportu płytek ceramicznych z Polski w latach 2016-2017 (w mln m²)
Główne kierunki eksportu płytek ceramicznych z Polski w latach 2016-2017 (w mln EUR)
Wielkość oraz dynamika eksportu płytek ceramicznych do poszczególnych krajów w 2017 roku oraz w I półroczu 2018 r. (w mln EUR)
Wielkość oraz dynamika eksportu płytek ceramicznych do poszczególnych krajów w 2017 roku oraz w I półroczu 2018 r. (w mln m²)

5

Import płytek ceramicznych do Polski w latach 2014-2017 oraz w I półroczu 2018 roku (w mln m²)
Import płytek ceramicznych do Polski w latach 2014-2017 oraz w I półroczu 2018 roku (w mln EUR)
Import płytek ceramicznych do Polski według kraju pochodzenia w latach 2016-2017 (w mln m²)
Import płytek ceramicznych do Polski według kraju pochodzenia w latach 2016-2017 (w mln EUR)
Wielkość oraz dynamika importu płytek ceramicznych z poszczególnych krajów w 2017 roku oraz w I półroczu 2018 r. (w mln EUR)
Wielkość oraz dynamika importu płytek ceramicznych z poszczególnych krajów w 2017 roku oraz w I półroczu 2018 r. (w mln m²)

6

Wielkość oraz dynamika sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce w latach 2014-2017 oraz w I półroczu 2018 roku (w mln m²)
Wartość sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce w latach 2013-2017 (w mln EUR)
Udział zagranicznych dostawców w sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce w 2017 roku (ilościowy)
Średnie ceny sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce przez producentów krajowych oraz importerów (w EUR za m²)
Prognoza sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce w latach 2018-2019 (w mln m²)

Data publikacji

październik 2018 roku

Język

polski, angielski

Format

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych

Cena netto

wersja polska: 3600 PLN / 900 EUR

wersja angielska: 4000 PLN / 1000 EUR

Uwaga: Przy jednoczesnym zamówieniu dwóch raportów, Rynek płytek ceramicznych w Polsce, edycja 2018 oraz Rynek płytek ceramicznych w Niemczech, edycja 2018* otrzymają Państwo **rabat w wysokości 25%**.

**opis opracowania Rynek płytek ceramicznych w Niemczech, edycja 2018 w oddzielnym dokumencie.*

Kontakt

Centrum Analiz Branżowych

ul. Turmoncka 22/110
03-254 Warszawa
www.cab-badania.pl
www.cab-badania.com

Maciej Pastor



Sales and Marketing Specialist

Phone: +48 797 940 910

E-mail: m.pastor@cab-badania.pl

Barbara Lau



Specjalista ds. sprzedaży i marketingu

Phone: +48 722 330 255

E-mail: b.lau@cab-badania.pl