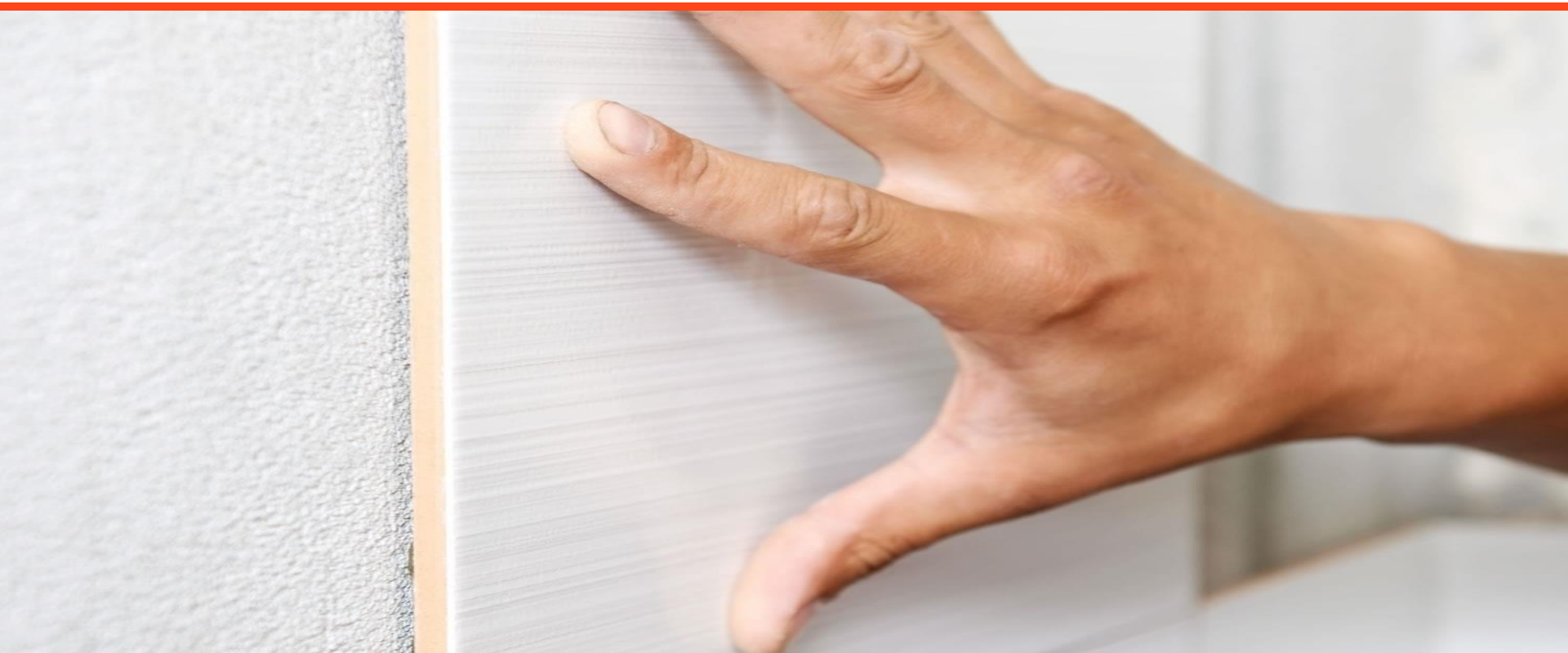


Opis raportu

Rynek płytek ceramicznych w Polsce

edycja 2016



Raport Centrum Analiz Branżowych **Rynek płytek ceramicznych w Polsce, edycja 2016** powstał w celu dostarczenia managerom firm produkujących płytki ceramiczne, dostarczających materiały do produkcji oraz firm dystrybucyjnych, kompleksowych informacji o rozwoju polskiej branży w kraju oraz zagranicą.

Raport składa się z 6 rozdziałów, w których zaprezentowano:

- otoczenie makroekonomiczne, w którym działają polscy producenci,
- pozycję polskiej branży na tle innych krajów UE,
- produkcję płytek ceramicznych w Polsce oraz wyniki wiodących producentów,
- wielkość, dynamikę oraz kierunki eksportu płytek z Polski,
- wyniki importu płytek z poszczególnych krajów,
- wielkość sprzedaży płytek w Polsce oraz prognozę na lata 2016-2017.

Definicja rynku

Analiza obejmuje rynek płytek ceramicznych w Polsce, do których zalicza się płytki szkliwione oraz nieszkliwione, ścienne oraz podłogowe, do zastosowania wewnątrz oraz na zewnątrz budynku.

Za płytki ceramiczne przyjęto produkty zdefiniowane według:

- klasyfikacji NACE v.2 – kod 23.31.10.0 - płytki ceramiczne i płyty chodnikowe ceramiczne,
- klasyfikacji CN – kody 6907 (płytki ścienne lub kafle, ceramiczne, nieszkliwione; kostki mozaikowe i temu podobne, nawet na podłożu, ceramiczne, płyty chodnikowe ceramiczne, nieszkliwione) oraz 6908 (płytki ścienne lub kafle, ceramiczne, szkliwione; kostki mozaikowe i temu podobne, nawet na podłożu, ceramiczne, płyty chodnikowe ceramiczne, szkliwione).

Metodologia

Metody i techniki badawcze

- analiza danych wtórnych,
- wywiady telefoniczne.

Źródła danych

- Eurostat,
- Główny Urząd Statystyczny,
- Służba Celna,
- wywiady z przedstawicielami wiodących producentów oraz dystrybutorów płytek ceramicznych w Polsce,
- raporty spółek giełdowych,
- wywiadownie gospodarcze,
- materiały prasowe,
- strony internetowe producentów oraz dystrybutorów płytek ceramicznych,

Definicja rynku, metodologia	
Podsumowanie	6
I. Charakterystyka sytuacji w polskiej gospodarce oraz na rynku budowlanym	8
II. Polska branża płytek ceramicznych na tle Unii Europejskiej	13
II.I. Produkcja płytek ceramicznych w UE	
II.II. Wiodący producenci płytek ceramicznych w UE	
III. Produkcja płytek ceramicznych w Polsce	17
III.I. Charakterystyka branży	
III.II. Wielkość i struktura produkcji płytek ceramicznych w Polsce	
III.III. Wartość produkcji płytek ceramicznych w Polsce	
III.IV. Wiodący producenci płytek ceramicznych w Polsce	
IV. Eksport płytek ceramicznych	24
IV.I. Polscy eksporterzy na tle innych krajów UE	
IV.II. Wielkość i struktura eksportu płytek ceramicznych z Polski	
IV.III. Kierunki eksportu płytek ceramicznych z Polski	
V. Import płytek ceramicznych	32
V.I. Wielkość i struktura polskiego importu płytek ceramicznych	
V.II. Import płytek ceramicznych według kraju pochodzenia	
VI. Sprzedaż płytek ceramicznych w Polsce	39
VI.I. Wielkość sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce	
VI.II. Wartość sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce	
VI.III. Struktura sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce ze względu na kraj pochodzenia	
VI.IV. Ceny sprzedaży płytek w Polsce	
VI.V. Prognoza sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce w latach 2016-2017	

- I
 - Wzrost gospodarczy Polski w latach 2011-2015. Prognoza na lata 2016-2017
 - Bezrobocie w Polsce w latach 2011-2015. Prognoza na lata 2016-2017 (stopa bezrobocia w % na koniec roku)
 - Inflacja w Polsce w latach 2011-2015. Prognoza na lata 2016-2017 (średnioroczna)
 - Kursy walut w latach 2011-2015. Prognoza na lata 2016-2017 (średnioroczne kury NBP)
 - Sprzedaż produkcji budowlano-montażowej w Polsce w latach 2011-2015. Prognoza na lata 2016-2017
 - Liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto w latach 2011-2015 (w tys. mieszkań)
 - Liczba mieszkań oddanych do użytkowania w latach 2011-2015 (w tys. mieszkań)
- II
 - Wielkość oraz dynamika produkcji płytek ceramicznych w UE w latach 2010-2015 (w mld EUR)
 - Struktura produkcji płytek ceramicznych w UE w 2015 roku ze względu na rodzaj pokrycia (wartościowa)
 - Produkcja płytek ceramicznych wiodących krajów UE w 2015 roku (w mld EUR)
 - Produkcja płytek ceramicznych wiodących krajów UE w 2015 roku (w mln m²)
 - Udział Polski w produkcji płytek ceramicznych w UE w 2015 roku (wartościowy)
 - Udział Polski w produkcji płytek ceramicznych w UE w 2015 roku (ilościowy)
- III
 - Wielkość oraz dynamika produkcji płytek ceramicznych w Polsce w latach 2011-2015 (w mln m²)
 - Wielkość produkcji płytek ceramicznych w Polsce w latach 2011-2015 w podziale na rodzaj pokrycia (w mln m²)
 - Struktura produkcji płytek ceramicznych w Polsce w 2015 roku ze względu na rodzaj pokrycia (w mln m²)
 - Wartość produkcji płytek ceramicznych w Polsce w latach 2011-2015 (w mln EUR)
 - Przychody ze sprzedaży wiodących producentów płytek ceramicznych w Polsce w latach 2011-2015 (w mln PLN)
 - Szacunkowe przychody ze sprzedaży płytek ceramicznych wiodących producentów w Polsce w 2015 roku (w mln PLN)

IV

Najwięksi eksporterzy płytek ceramicznych w UE w 2015 roku (w mln EUR)
Udział Polski w łącznym eksporcie płytek ceramicznych 28 krajów należących do UE (wartościowy w 2015 roku)
Eksport płytek ceramicznych z Polski w latach 2011-2015 (w mln EUR)
Wartościowy udział eksportu w produkcji płytek ceramicznych w Polsce
Eksport płytek ceramicznych z Polski w latach 2011-2015 (w mln m²)
Ilościowy udział eksportu w produkcji płytek ceramicznych w Polsce
Eksport z Polski płytek szkliwionych oraz nieszkliwionych w latach 2011-2015 (w mln m²)
Struktura eksportu płytek ceramicznych z Polski w podziale na szkliwione oraz nieszkliwione
Główne kierunki eksportu płytek ceramicznych z Polski w latach 2013-2015 (w mln m²)
Główne kierunki eksportu z Polski płytek ceramicznych szkliwionych w latach 2013-2015 (w mln m²)
Główne kierunki eksportu z Polski płytek ceramicznych nieszkliwionych w latach 2013-2015 (w mln m²)
Główne kierunki eksportu płytek ceramicznych z Polski w latach 2013-2015 (w mln EUR)

V

Import płytek ceramicznych do Polski w latach 2011-2015 (w mln EUR)
Import płytek ceramicznych do Polski w latach 2011-2015 (w mln m²)
Import płytek szkliwionych oraz nieszkliwionych do Polski w latach 2011-2015 (w mln m²)
Struktura importu płytek ceramicznych do Polski w podziale na szkliwione oraz nieszkliwione
Import płytek ceramicznych do Polski według kraju pochodzenia w latach 2013-2015 (w mln m²)
Import płytek szkliwionych według kraju pochodzenia w latach 2013-2015 (w mln m²)
Import płytek nieszkliwionych według kraju pochodzenia w latach 2013-2015 (w mln m²)
Import płytek ceramicznych do Polski według kraju pochodzenia w latach 2013-2015 (w mln EUR)

VI

Wielkość oraz dynamika sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce w latach 2011-2015 (w mln m²)

Udział zagranicznych dostawców w sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce w 2015 roku (ilościowy)

Struktura sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce w latach 2013-2015 w podziale na kraj pochodzenia (w mln m²)

Wartość sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce w latach 2011-2015 (w mln EUR)

Średnie ceny sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce przez producentów krajowych oraz importerów (w EUR za m²)

Prognoza sprzedaży płytek ceramicznych w Polsce w latach 2016-2017 (w mln m²)

Data publikacji

sierpień 2016 roku

Język

polski

Format

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych

Wycena

- Rynek płytek ceramicznych w Polsce, edycja 2016: cena netto 3200 PLN
- Rynek płytek ceramicznych w Niemczech, edycja 2016*: cena netto 3200 PLN

Uwaga: Przy zamówieniu obu raportów otrzymają Państwo **rabat 25%**.

Łączna cena netto za zamówienie obu raportów 4800 PLN

**opis opracowania Rynek płytek ceramicznych w Niemczech, edycja 2016 w oddzielnym dokumencie.*

Kontakt

Centrum Analiz Branżowych

ul. Turmoncka 22/110 03-254 Warszawa

www.cab-badania.pl

Sprzedaż:

Agnieszka Bekisz

tel. +48 782 866 258

e-mail: agnieszka.bekisz@cab-badania.pl

