



OPIS ZAWARTOŚCI RAPORTU

**KRYTERIA WYBORU
DOSTAWCÓW W
SALONACH OKIENNYCH**

SPRZEDAWCY O PRODUCENTACH OKIEN

Raport

Kryteria wyboru dostawców w salonach okiennych – Sprzedawcy o producentach okien

to opracowanie skierowane do producentów okien, którzy wysoko cenią dobre stosunki z obecnymi dystrybutorami oraz tych, którzy zamierzają rozbudowywać sieć sprzedaży.

Celem badania było uzyskanie informacji o tym, które elementy współpracy z producentami okien są najważniejsze dla właścicieli salonów okiennych w Polsce. Badanie – w formie telefonicznego wywiadu – przeprowadzono na reprezentatywnej próbie 220 właścicieli salonów. Respondentów poproszono o ocenę, które spośród kilkunastu zaproponowanych elementów współpracy z producentami okien są dla nich istotne.

W drugiej części badania właścicieli salonów okiennych poproszono o ocenę swoich aktualnych dostawców pod względem tych samych aspektów współpracy z producentami okien.

Dodatkowo raport wzbogacono o aktualne dane na temat liczby firm zajmujących się montażem stolarki budowlanej w poszczególnych regionach Polski.

Zawartość

1 Metodologia	3
2 Wyniki badania	
Kryteria wyboru dostawców w salonach okiennych	5
Ocena współpracy z producentami okien	22
3 Metryczka	38
Bonus: Firmy montujące stolarkę budowlaną w Polsce	40

Spis wykresów (1/2):

- 1) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **ogółem**
- 2) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **cena**
- 3) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **jakość produktów**
- 4) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **zapewnienie materiałów promocyjnych**
- 5) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **szkolenia dla pracowników**
- 6) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **czas realizacji zamówień**
- 7) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **terminowość dostaw**
- 8) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **kompletność dostaw**
- 9) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **jakość obsługi handlowej**
- 10) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **wprowadzanie częstych nowości produktowych**
- 11) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **wzbogacenie oferty o dodatkowe produkty**
- 12) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **gwarancja**
- 13) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **internetowy system zamówień**

Spis wykresów (2/2):

- 14) Opinie sprzedawców o swoich dostawcach okien: **ogółem**
- 15) Opinie sprzedawców o swoich dostawcach okien: **cena**
- 16) Opinie sprzedawców o swoich dostawcach okien: **jakość produktów**
- 17) Opinie sprzedawców o swoich dostawcach okien: **zapewnienie materiałów promocyjnych**
- 18) Opinie sprzedawców o swoich dostawcach okien: **szkolenia dla pracowników**
- 19) Opinie sprzedawców o swoich dostawcach okien: **czas realizacji zamówień**
- 20) Opinie sprzedawców o swoich dostawcach okien: **terminowość dostaw**
- 21) Opinie sprzedawców o swoich dostawcach okien: **kompletność dostaw**
- 22) Opinie sprzedawców o swoich dostawcach okien: **jakość obsługi handlowej**
- 23) Opinie sprzedawców o swoich dostawcach okien: **wprowadzanie częstych nowości produktowych**
- 24) Opinie sprzedawców o swoich dostawcach okien: **wzbogacenie oferty o dodatkowe produkty**
- 25) Opinie sprzedawców o swoich dostawcach okien: **gwarancja**
- 26) Opinie sprzedawców o swoich dostawcach okien: **internetowy system zamówień**
- 27) Charakterystyka badanej próby: **liczba pracowników**
- 28) Charakterystyka badanej próby: **obroty firmy w 2010 roku**
- 29) Charakterystyka badanej próby: **region działalności**
- 30) Struktura firm montujących stolarkę budowlaną ze względu na wielkość zatrudnienia
- 31) Struktura firm montujących stolarkę budowlaną ze względu na region prowadzenia działalności

Spis tabel:

- 1) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **ogółem**
- 2) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **cena**
- 3) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **jakość produktów**
- 4) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **zapewnienie materiałów promocyjnych**
- 5) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **szkolenia dla pracowników**
- 6) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **czas realizacji zamówień**
- 7) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **terminowość dostaw**
- 8) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **kompletność dostaw**
- 9) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **jakość obsługi handlowej**
- 10) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **wprowadzanie częstych nowości produktowych**
- 11) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **wzbogacenie oferty o dodatkowe produkty**
- 12) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **gwarancja**
- 13) Ocena najważniejszych elementów współpracy z producentami okien: **internetowy system zamówień**

Wysyłka

Format: PDF

Objętość: 43 strony

Cena netto: 650 PLN

Kontakt

Centrum Analiz Branżowych

ul. Turmoncka 22 lok. 110 ; 03-254 Warszawa

Sprzedaż: Agnieszka Bekisz ; tel. +48 782 866 258 ; agnieszka.bekisz@cab-badania.pl

Analizy: Maksymilian Miros ; tel. +48 782 866 294 ; badania@cab-badania.pl

www.cab-badania.pl