

opis zawartości raportu

# Rynek szyb zespolonych w Polsce

edycja 2016



## O raporcie

Raport **Rynek szyb zespolonych w Polsce, edycja 2016** to opracowanie skierowane do managerów firm związanych z branżą szyb zespolonych – producentów tych wyrobów oraz dostawców szkła, mas uszczelniających, maszyn itp.

Raport powstał w celu dostarczenia managerom tych firm kompleksowych informacji o rozwoju polskiej branży w kraju oraz zagranicą. W opracowaniu omówiono wyniki branży szyb zespolonych w 2015 roku, zaprezentowano także prognozę produkcji szyb w Polsce do 2021 roku.

Raport składa się z 7 rozdziałów, w których zaprezentowano:

- pozycję polskiej branży na tle innych krajów UE,
- produkcję szyb zespolonych w Polsce, jej strukturę produktową oraz wyniki wiodących producentów,
- wielkość, dynamikę oraz kierunki eksportu szyb zespolonych z Polski,
- wyniki importu szyb zespolonych do Polski,
- wielkość sprzedaży szyb zespolonych w Polsce,
- prognozę produkcji szyb zespolonych w Polsce w latach 2016-2021,
- charakterystykę rynku dostawców szkła do produkcji szyb zespolonych.

## Definicja rynku

Analiza obejmuje rynek szyb zespolonych, do których zalicza się szyby jedno- oraz wielokomorowe zdefiniowane według:

- klasyfikacji NACE Rev.2 – kody 23.12.13-30.10 (szyby zespolone jednokomorowe), 23.12.13-30.20 (szyby zespolone wielokomorowe),
- klasyfikacji CN – kody 70080020 (wielościenne elementy izolacyjne ze szkła, barwione w całej masie, nieprzezroczyste, powleczone lub z warstwą pochłaniającą lub odbijającą), 70080081 (elementy izolacyjne ze szkła, składające się z dwóch tafli szkła uszczelnionych wzdłuż brzegów hermetycznym złączem i oddzielonych warstwą powietrza, innych gazów lub próżnią (z wył. barwionego w całej masie, nieprzezroczystego, powleczonego lub z warstwą pochłaniającą lub odbijającą), 70080089 (wielościenne elementy izolacyjne ze szkła, składające się z dwóch tafli szkła z wewnętrzną warstwą włókna szklanego i wielościenne elementy izolacyjne ze szkła, składające się z trzech lub więcej tafli szkła (z wył. barwionego w całej masie, nieprzezroczystego, powleczonego lub z warstwą pochłaniającą lub odbijającą)

## Metodologia

### Metody i techniki badawcze

- analiza danych wtórnych – w raporcie wykorzystano dane ze źródeł zewnętrznych, takich jak urzędy statystyczne, Służba Celna, wywiadownie gospodarcze, materiały prasowe, prezentacje firmowe, strony internetowe producentów
- badania własne – wywiady wśród kilkunastu managerów firm związanych z branżą szyb zespolonych: dostawców szkła, producentów szyb, producentów okien oraz dostawców mas uszczelniających do szyb zespolonych
- badania własne realizowane przy innych projektach związanych z branżą stolarki – w pracach nad raportem wykorzystano także informacje na temat rynku szyb zespolonych, szkła typu „float”, rynku okien oraz fasad pochodzące z dotychczasowych badań CAB.

## Spis treści

Definicja, metodologia

### Rozdział I. Branża szyb zespolonych w Polsce na tle w Unii Europejskiej

1. Produkcja szyb zespolonych w UE
2. Wiodący producenci szyb zespolonych w UE

### Rozdział II. Produkcja szyb zespolonych w Polsce

1. Wielkość oraz dynamika produkcji szyb zespolonych w Polsce w latach 2010-2015
2. Struktura produkcji szyb w podziale na zespolenia jedno- oraz dwukomorowe
3. Wiodący producenci szyb zespolonych w Polsce – charakterystyka, obroty

### Rozdział III. Eksport szyb zespolonych z Polski

1. Wielkość oraz dynamika eksportu szyb zespolonych z Polski w latach 2010-2015
2. Główne kierunki eksportu szyb zespolonych
3. Wiodący eksporterzy szyb zespolonych

### Rozdział IV. Import szyb zespolonych do Polski

1. Wielkość oraz dynamika importu szyb zespolonych do Polski w latach 2010-2015
2. Import szyb zespolonych do Polski z poszczególnych krajów

### Rozdział V. Sprzedaż szyb zespolonych w Polsce

1. Wielkość oraz dynamika sprzedaży szyb zespolonych w Polsce w latach 2010-2015
2. Sprzedaż szyb zespolonych w Polsce do poszczególnych grup odbiorców

### Rozdział VI. Prognoza produkcji szyb zespolonych w Polsce w latach 2016-2021

### Rozdział VII. Charakterystyka rynku dostawców szkła do produkcji szyb zespolonych

## Spis tabel i wykresów

Produkcja szyb zespolonych w UE w latach 2010-2014 (w mld EUR)

Najwięksi producenci (kraje) szyb zespolonych w UE w 2014 roku (w mln EUR)

Udział Polski w produkcji szyb zespolonych w UE

Wielkość oraz dynamika produkcji szyb zespolonych w Polsce w latach 2010-2015 (w mln m<sup>2</sup>)

Wielkość produkcji szyb zespolonych jedno- oraz dwukomorowych w Polsce w latach 2010-2015 (w mln m<sup>2</sup>)

Struktura produkcji szyb zespolonych w Polsce w latach 2010-2015 w podziale na szyby jedno- oraz dwukomorowe (w%)

Przychody ze sprzedaży wiodących producentów szyb zespolonych w Polsce (w mln EUR)

Szacunkowa wielkość produkcji szyb zespolonych przez największych producentów w Polsce w 2015 roku (w mln m<sup>2</sup>)

Wielkość oraz dynamika eksportu szyb zespolonych z Polski w latach 2010-2015 (w mln m<sup>2</sup>)

Kierunki eksportu szyb zespolonych z Polski w latach 2013-2015 (w tys. m<sup>2</sup>)

Wartość eksportu szyb zespolonych z Polski do wiodących krajów w 2015 roku (w mln EUR)

Zestawienie wiodących eksporterów szyb zespolonych z Polski w 2015 roku

Wielkość oraz dynamika importu szyb zespolonych do Polski w latach 2010-2015 (w mln m<sup>2</sup>)

Import szyb zespolonych do Polski z poszczególnych krajów w latach 2013-2015 (w tys. m<sup>2</sup>)

Import szyb zespolonych do Polski z poszczególnych krajów w 2015 roku (w mln EUR)

Wielkość oraz dynamika sprzedaży szyb zespolonych w Polsce w latach 2010-2015 (w mln m<sup>2</sup>)

Struktura sprzedaży szyb zespolonych w Polsce do poszczególnych grup odbiorców w 2015 roku (w mln m<sup>2</sup>)

Szacunkowe przychody ze sprzedaży wiodących odbiorców szyb zespolonych w Polsce (w mln EUR)

Prognoza produkcji szyb zespolonych w Polsce w latach 2016-2021 (w mln m<sup>2</sup>)

Przychody ze sprzedaży zlokalizowanych w Polsce hut szkła typu „float” (w mln EUR)

Import szkła typu „float” do Polski z poszczególnych krajów w 2015 roku (w mln EUR)

### Data publikacji

wrzesień 2016 roku

### Język

polski / angielski

### Format

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

### Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych

### Cena netto

wersja polska: 3800 PLN / 950 EUR

wersja angielska: 4400 PLN / 1100 EUR

## Kontakt

### **Centrum Analiz Branżowych**

ul. Turmoncka 22/110

03-254 Warszawa

[www.cab-badania.pl](http://www.cab-badania.pl)

[www.cab-badania.com](http://www.cab-badania.com)

### **Aneta Piechota**

Specjalista ds. sprzedaży i marketingu

Tel. +48 782 866 258

E-mail: [a.piechota@cab-badania.pl](mailto:a.piechota@cab-badania.pl)

