

# Rekordowy eksport polskich okien i drzwi

**MATERIAŁY BUDOWLANE** | W 2015 roku sprzedaż zagraniczna wyniosła 1,55 mld euro.

**TOMASZ FURMAN**

W ubiegłym roku wyprodukowano w naszym kraju prawie 13 mln okien oraz ponad 8,2 mln drzwi – wynika z danych Centrum Analiz Branżowych. To oznacza wzrost w porównaniu z 2014 r. odpowiednio 4,5 proc. i 9,5 proc.

Boom w branży to w głównej mierze efekt stale i mocno rosnącego eksportu. W ubiegłym roku na rynki zagraniczne trafiło aż 8,8 mln okien i drzwi. Dla porównania – sześć lat temu wysłaliśmy do innych krajów tylko 5,2 mln tego typu produktów. Systematyczny wzrost sprzedaży spowodował jednak, że w ubiegłym roku wartość eksportu wyniosła już 1,55 mld euro. Tym samym wzrosła o ponad 12 proc. w stosunku do 2014 r.

Warto zauważyć, że spadała za to aktywność producentów niemieckich. W efekcie ich eksport też spadł. To spowodowało, że w 2015 r. Polska stała się największym eksporterem w Unii Europejskiej. Nasz udział wynosi już 21 proc. w łącznej wartości eksportu realizowanego przez 28 krajów Wspólnoty.

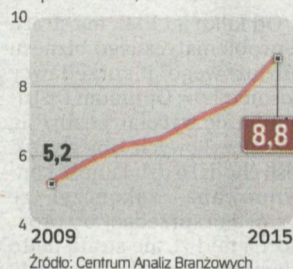
## Obiecujące rynki

Polscy producenci okien i drzwi znacząco zwiększyli sprzedaż na dziewięciu z dziesięciu największych dla nas rynków zbytu. Nasz eksport do Niemiec zwykował o

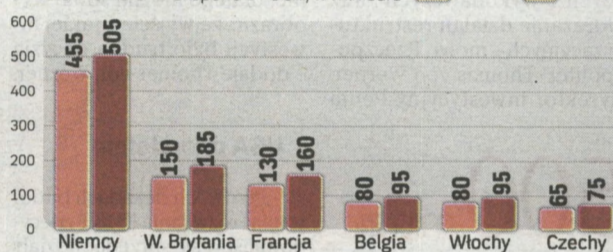
@ masz pytanie, wyślij e-mail do autora

t.furman@rp.pl

Okna i drzwi  
Eksport z Polski, w mln szt.



Okna i drzwi  
Główne kierunki eksportu z Polski, w mln euro



## ► POLSCY PRODUCENCI OKIEN I DRZWI ZWIĘKSZAJĄ SPRZEDAŻ DO WIELU KRAJÓW UE

11 proc. i wyniósł ponad 0,5 mld euro. W Wielkiej Brytanii, Francji oraz Belgii wartość eksportu z Polski była aż o 22-24 proc. większa niż w 2014 r. Wreszcie na rynku włoskim i czeskim zwiększyliśmy sprzedaż o około 15 proc. Co jednak ważniejsze, w tym roku oczekiwana jest dalsza dynamicznawyżka eksportu. Analitycy CAB spodziewają się, że sprzedaż zagraniczna może zwiększyć się o około 10 proc.

## Coraz wyższa jakość

Maksymilian Miros, analityk rynku CAB uważa, że w tym roku polskie firmy nadal powinny zwiększać swoje udziały w rynku okien i drzwi innych krajów Unii Europejskiej. – Sprzyjają nam m.in. ciągle niższe koszty produkcji przy jednoczesnym oferowaniu wyrobów bardzo wysokiej jakości – mówi Miros.

Dodaje, że eksportowane okna i drzwi często powstają w oparciu o najwyższej jakości półprodukty, takie jak profile, szyby i okucia wytwarzane

przez renomowane zagraniczne koncerny. Polskim firmom sprzyja też korzystna sytuacja na rynku walutowym. Tania złotówka powoduje, że opłacalność eksportu rośnie.

## Dobre prognozy

– Polskie firmy mają szanse na dalszy wzrost eksportu niemal do każdego kraju UE. Na głównych europejskich rynkach nadal nasze udziały wynoszą co najwyżej kilka procent – twierdzi Miros.

W Niemczech rocznie sprzedaje się okna i drzwi za 8 mld euro. Tymczasem udział polskich firm wynosi tam tylko 6 proc. Jeszcze mniejszy jest we Włoszech, Francji i Wielkiej Brytanii. W każdym z tych krajów rynek okien i drzwi jest wart około 6 mld euro rocznie.

Tymczasem udział naszych firm sięga 1-2 proc. – Jak z tego wynika, ciągle jest duże pole do wzrostu, zwłaszcza że w Polsce cały rynek okien i drzwi wart był w ubiegłym roku około 1,2 mld euro – dodaje Miros. ©©

## ► OPINIA

**Roman Andrzejak**  
wiceprezes  
Pozbudu



DLA „Rz”

Polskie firmy zwiększają sprzedaż okien i drzwi nie tylko do krajów Unii Europejskiej, ale również na inne rynki. Wyroby Pozbudu szczególnie dużym zainteresowaniem cieszą się m.in. w USA. Zwiększamy sprzedaż, gdyż nasze wyroby charakteryzują się wysoką jakością. Dodatkowo żądamy za nie stosunkowo niedużo. Eksport jest dziś szczególnie opłacalny m.in. za sprawą korzystnych relacji kursowych złotego do walut obcych. Sądzę, że polskie firmy w tym roku po raz kolejny zwiększą sprzedaż na rynki zagraniczne. Tak wysoką skalę przyrostu jak we wcześniejszych latach będzie jednak coraz trudniej utrzymać. Nie zapomnijmy, że jesteśmy już poważnym graczem i zdobywanie rynku kosztem producentów z innych państw będzie coraz trudniejsze. ©©

–trf