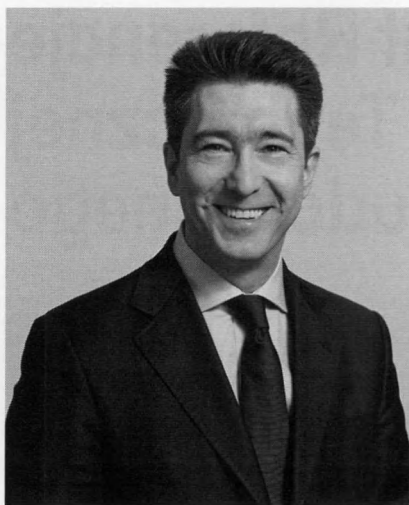


RYNEK BUDOWLANY



Od 25 lat VELUX rozwija się i umacnia pozycję na polskim rynku

Z Jackiem Siwińskim, Dyrektorem Generalnym Velux Polska Sp. z o.o. rozmawia Danuta Matynia

Danuta Matynia: *W tym roku Velux Polska obchodzi 25-lecie działalności. Co Pan zaliczyłby do największych sukcesów firmy?*

Jacek Siwiński: Zanim odpowiem na pytanie, proszę pozwolić na przypomnienie, że historia firmy Velux zaczęła się w Danii w 1942 r. od pomysłu inżyniera Villuma Kann Rasmussena na okno do poddaszy, które z czasem zrewolucjonizowało budownictwo. Niewykorzystywane wcześniej ciemne strychy zaczęto adaptować na pomieszczenia pełne światła. Nazwa VELUX to skrót pierwszych liter słów VEntilation (wentylacja) oraz LUX (światło), a hasło „gdzie jest światło, tam jest życie” stanowi filozofię działania firmy na całym świecie. Obecnie Grupa Velux, której właścicielem jest holding VKR, założony przez Villuma Kann Rasmussena, ma fabryki w 10 krajach, a w kolejnych 40 – biura handlowe i zatrudnia przeszło 10 tys. osób. W Polsce od początku działalności, czyli od uruchomienia biura handlowego w 1990 r., Velux stawiał na intensywny rozwój, dostarczając polskim klientom innowacyjne rozwiązania. Obecnie Grupa Velux i jej siostrzane spółki (NB Polska prowadząca dwie fabryki w Gnieźnie i jedną w Namysłowie oraz Dolvista mająca zakład produkcyjny w Wędkowach k. Tczewa), należące również do holdingu VKR, są największym w Polsce producentem (z udziałem wartościowym w rynku wynoszącym w 2014 r. – 15,6%, zgodnie z szacunkami Centrum Analiz Branżowych) oraz eksporterem okien (wszystkich, nie tylko dachowych).

Łączna wartość eksportu holdingu VKR w 2014 r. wyniosła 1,3 mld zł (ok. 25% wartości całego eksportu okien z Polski). Przeszliśmy więc długą drogę: od małego biura na warszawskim Muranowie do czterech fabryk i bardzo silnej pozycji na polskim rynku. Nie dotyczy ona tylko wielkości produkcji oraz sprzedaży. Ogromnym sukcesem jest rozpoznawalność w Polsce marki Velux i jej bardzo dobra reputacja. Podczas naszej uroczystej gali z okazji 25-lecia wystąpił przedstawiciel środowiska dekarzy. Dziękował, że nauczyliśmy ogromną rzeszę rzemieślników, wcześniej nieznaną w Polsce, technologii prawidłowego montażu okien dachowych i w wielu przypadkach ustanowiliśmy nowe standardy. Kiedy 25 lat temu rozpoczęliśmy działalność na polskim rynku, okno dachowe nie było znanym produktem i nie mówiło się o energooszczędnym budownictwie.

DM: *Wspomniał Pan o fabrykach w Gnieźnie, Namysłowie oraz Wędkowach k. Tczewa. Jak duże są to zakłady i co produkują?*

JS: W Gnieźnie są dwa zakłady; uruchomiony w 1998 r., który produkuje drewniane okna dachowe oraz otwarty w 2004 r. wytwarzający okucia i różnego rodzaju elementy z tworzyw sztucznych do okien oraz akcesoriów Velux. W Namysłowie od 2003 r. działa fabryka drewniano-poliuretanowych okien dachowych i kołnierzy aluminiowych. Jest tam też centrum dystrybucji na rynek polski i europejski. Natomiast w Wędko-

wach w 2004 r. powstała tzw. wioska okienna – zespół hal produkcyjnych, w których produkowane są drewniane okna pionowe. Wymienione fabryki, zatrudniające 3500 osób, zaliczają się do największych w Polsce zakładów stolarki budowlanej. Na łącznej powierzchni 135 tys. m² znajduje się 29 hal produkcyjnych. Wszystkie fabryki w Polsce otrzymały certyfikat jakości ISO 9001 oraz ISO 14001 zgodności produkcji z zasadami ekologii, jak również OHSAS 18001 zgodności z zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy. Należy podkreślić, że są to bardzo nowoczesne zakłady. W latach 2012 – 2014 Grupa Velux zainwestowała w modernizację i rozbudowę fabryk 350 mln zł. W dużej mierze było to związane z wdrożeniem do produkcji okien dachowych nowej generacji. Innowacyjne zmiany w produktach wymagały wymiany 80% maszyn. Zainstalowano nowe linie technologiczne wyposażone m.in. w nowoczesne urządzenia do cięcia i klejenia drewna. W tym roku wydajemy kolejne 100 mln zł, m.in. na rozbudowę fabryki okuć w Gnieźnie, budowę nowej hali w Namysłowie oraz lakierni proszkowej w Wędkowach k. Tczewa. Pragnę podkreślić, że Polska stała się potężnym zapleczem produkcyjnym Grupy, np. okucia i akcesoria z fabryki w Gnieźnie w 70% zaspokajają zapotrzebowanie wszystkich zakładów wytwarzających produkty marki Velux, a pionowe okna drewniane produkowane w Wędkowach w 100% wysyłane są za granicę. W większości eksportowane są też

RYNEK BUDOWLANY

wytwarzane w Polsce produkty zaawansowane technologicznie, m.in. okna Integra z fabrycznie wbudowanym innowacyjnym systemem zdalnego sterowania. Warto wspomnieć, że zgodnie z polityką holdingu VKR każda z fabryk na świecie ma specjalizację i wytwarza produkty na wszystkie rynki, na których obecny jest Velux. W Polsce oferujemy okna pochodzące z zagranicznych i polskich fabryk.

DM: Jak bogata jest obecna oferta firmy Velux w Polsce?

JS: Podstawową pozycją są różnego typu okna obrotowe, klapowo-obrotowe i balkony do poddaszy oraz świetliki przeznaczone do dachu płaskiego. Velux oferuje też akcesoria, jak rolety i żaluzje, markizy, moskitiery oraz automatykę do sterowania oknami i akcesoriami. Okna dostępne są w grupie standard (podstawowe okna energooszczędne), standard plus (okno podstawowe wzbogacone o funkcje zwiększające komfort użytkownika) oraz premium (m.in. okna spełniające wymagania domów pasywnych, a także o bardzo dobrej izolacyjności akustycznej, z funkcją zdalnego sterowania). Najczęściej sprzedajemy okna do poddaszy standardowe lub standardowe plus o wymiarach 78 x 118 lub 78 x 140 mm, przeszklone bezpieczną szybą jednokomorową. Do łazienek na poddaszu klienci z reguły wybierają białe okna połaciowe z ramami wykonanymi z modyfikowanego termicznie rdzenia drewnianego pokrytego wodoodporną warstwą poliuretanu. Klasyczne okna połaciowe można uzupełnić oknami fasadowymi, kolankowymi, elementami doświetlającymi (w wielu rozmiarach i kształtach). Mamy też bogatą gamę świetlików tunelowych umożliwiających doświetlenie ciemnych pomieszczeń w środku ostatniej kondygnacji. Ciekawą pozycją w ofercie jest balkon dachowy GDL Cabrio Velux. Coraz większą popularnością w Polsce cieszą się nasze akcesoria. Od dłuższego czasu niekwestionowanym hitem są rolety zaciemniające.

DM: Czym różnią się okna Velux oferowane obecnie od produkowanych 25 lat temu?

JS: Praktycznie wszystkim. Obecnie głównie oferujemy nowej generacji drewniane okna dachowe Velux, charakteryzujące się wysokimi standardami efektywności energetycznej, nowoczesnym wyglądem, wygodą użytkownika i dostarczaniem do pomieszczenia dużej ilości dziennego światła. O ich innowacyjności świadczy fakt, że zostały objęte 18 zgłoszeniami patentowymi i 6 zastrzeżeniami wzorami towarowymi. W porównaniu z dotychczas oferowanymi produktami mają lepsze właściwości izolacyjne (dzięki zastosowaniu innowacyjnej technologii Thermo Technology™). Ponadto przy tych samych zewnętrznych wymiarach, okna mają o 10% większą powierzchnię szyby, co umożliwi nie tylko lepsze doświetlenie pomieszczenia, ale także pozyskanie większej ilości pasywnej energii słonecznej. Zachowanie zewnętrznych wymiarów okien w stosunku do wcześniej oferowanych modeli ułatwia wykonawcom wymianę starych na te nowej generacji. W obecnie produkowanych oknach zastosowano też inne rozwiązania dotyczące wentylacji oraz innowacyjne systemy automatycznego sterowania. Są też dwie opcje otwierania okna połaciowego – górne lub dolne. Takich możliwości wcześniej nie było.

DM: Z których produktów firma jest szczególnie dumna?

JS: Na pewno z okien dachowych nowej generacji. Cieszy mnie fakt, że tak dobrze zostały przyjęte przez rynek. Chciałbym też dodać, że od 25 lat mamy w ofercie produkt, który uznajemy za rarytas – balkon dachowy. Jest to bardzo atrakcyjne, choć dość drogie rozwiązanie. Obecnie jednak coraz więcej inwestorów i architektów docenia jego walory i w Polsce możemy pochwalić się realizacjami obiektów z balkonami dachowymi Cabrio.

DM: Na co powinien zwracać uwagę architekt/projektant i inwestor, wybierając okno połaciowe?

JS: Przede wszystkim produkt należy dobrać do konkretnej inwestycji i zadbać, aby okno nie tylko było energooszczędne i zapewniało odpowied-

nie oświetlenie wnętrza oraz jego należytą wentylację, ale też ładny widok z okna. Badania przeprowadzone przez Grupę Velux potwierdzają, że ma on bardzo duży wpływ na dobre samopoczucie osoby znajdującej się w pomieszczeniu. Okna powinny więc być możliwie jak największe. Przy ich wyborze należy też zwrócić uwagę na sposób otwierania (górne lub dolne) oraz rodzaj przeszklenia. W przypadku pomieszczeń takich, jak łazienka powinny być montowane odporne na wilgoć białe okna drewniane pokryte poliuretanem. W każdym przypadku służymy pomocą przy wyborze okien. Można się z nami kontaktować różnymi kanałami, m.in. przez facebooka, na czacie, przez różne fora internetowe dotyczące budownictwa, dzwoniąc lub mailując do naszych doradców technicznych. Przy okazji pragnę wspomnieć, że architektom i projektantom dostarczamy biblioteki produktów Velux w programach AutoCAD i ArchiCAD. Zapraszamy ich na spotkania, na których wiele miejsca poświęcamy prawidłowemu doborowi okien. Od początku obecności na polskim rynku ściśle współpracujemy również z wykonawcami i prowadzimy szkolenia prawidłowego montażu. Tylko w tym roku w ramach Akademii Velux przeszkoliliśmy w różnych miejscach Polski 3000 osób.

DM: Co obecnie jest największym wyzwaniem stojącym przed firmą Velux?

JS: Pragniemy przebić się z innym niż dotychczas postrzeganiem okna, ponieważ mało mówi się o funkcjach, do których zostało stworzone – o dostarczaniu światła dziennego do pomieszczeń i tworzeniu dobrego klimatu we wnętrzach. Obecnie główny nacisk położony jest na jego izolacyjność termiczną. Natomiast naszą ideą jest, aby wszyscy traktowali okno jako element obiektu, który poprawia jego sprawność energetyczną, dostarczający odpowiednią ilość dziennego światła i umożliwiający kontakt z otoczeniem.

DM: Dziękuję za rozmowę. Panu i wszystkim Pracownikom gratuluję dotychczasowych osiągnięć oraz życzę satysfakcji z realizacji nowych zamierzeń.