

## Energooszczędne okna powszechnieją



**Już co czwarte okno kupione w naszym kraju ma współczynnik przenikania ciepła (Uw) poniżej 0,9 W/m<sup>2</sup>K. A takie okna uznawane są za energooszczędne - podaje Centrum Analiz Branżowych (CAB).**

CAB przypomina, że taki wskaźnik Uw będzie wymagany u nas prawnie dopiero w 2021 r. Obecny standard to 1,2-1,3 W/m<sup>2</sup>K. A dodajmy, że im niższa wartość współczynnika, tym mniej ciepła ucieka z naszych domów przez okna. Ich producenci oceniają, że już w przyszłym roku spełni go 40 proc. sprzedanych w naszym kraju. To konsekwencja coraz powszechniejszego stosowania termicznych przeszkleń trzyszybowych. Inwestorzy coraz większą wagę przywiązują bowiem do walorów energooszczędności swoich budynków. Jeszcze sześć lat temu sprzedaż tak ciepłych okien nie przekraczała 3 proc. wszystkich sprzedanych.

Uwaga! Na nic zdadzą się nowoczesne, energooszczędne okna, drzwi zewnętrzne i bramy garażowe, jeśli zostaną źle zamontowane. Są one szczególnie wrażliwymi ter-

micznie punktami każdego budynku. Nieszczelna stolarka generuje nawet 25 proc. strat ciepła w domach jednorodzinnych i do 45 proc. ubytków energii cieplnej w blokach mieszkalnych. Właśnie po to, aby temu przeciwdziałać, inwestorzy coraz częściej decydują się na zakup droższych, energooszczędnych produktów. Problem w tym, że ich bardzo dobre parametry termooizolacyjne łatwo zniweczyć przez niewłaściwy montaż.

Według danych producentów stolarki budowlanej ponad połowa zgłoszeń reklamacyjnych związanych jest z wadami montażowymi. Związek Polskie Okna i Drzwi apeluje więc do konsumentów, by nie oszczędzali na montażu, powierzając go przypadkowej ekipie. Edukowaniu konsumentów służy zainicjowana przez ten związek kampania „Dobry montaż”, którego „Gazeta Dom” jest patronem.

Tymczasem - jak wynika z analizy zapytań ofertowych w serwisie Ofer-teo.pl - niespełna sześciu na dziesięciu nabywców okien wybrało kompleksową usługę zakupu z montażem. Co piąty kupujący decydował się na sam zakup. Tyle samo nie określiło precyzyjnie swoich oczekiwań.

Z ankiety wynika ponadto, że aż 85 proc. zainteresowanych zakupem okien wybiera okna plastikowe. Zdecydowanie rzadziej inwestorzy szukali okien drewnianych (tylko 10 proc. zapytań) i z aluminium (5 proc.). - Popularność okien z PVC wynika ze stosunkowo niskiej ceny, dobrych parametrów i wygodnego użytkowania. Mniejsze zainteresowanie oknami drewnianymi spowodowane jest ich wyższą o ok. 40 proc. w stosunku do okien PVC ceną oraz koniecznością konserwacji co pięć lat - wyjaśnia Karol Grygiel z zarządu Ofer-teo.pl. ● MAWI